

# 2017-2022年中国反恐安防 市场监测及发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国反恐安防市场监测及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201702/140001.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

频繁爆发的恐怖案件对事前安防，事后防暴处置都提出了很高的要求。预计未来全国主要城市都将加大反恐防暴力度，并进而带动相关安防、防暴和通信指挥设备的需求。未来随着反恐力度加大，安防行业的发展也将因此提速，首先是政府将加大对国产安防产品的采购力度，提升防御能力。同时，各行各业的安全防范意识必将进一步加强，各企业需要加大对自身安全体系建设的投资。在各方安防需求大幅增加的背景下，安防企业无疑将直接受益。此外，从世界同行发展趋势来看，近年来全球安防市场都是保持着上升趋势。预计今年全球视频监控市场有望超过400亿美元规模。而国内视频监控市场大约占据了三分之一的份额，成为安防产业链中产值最大、行业发展最快的细分领域。预计国内该行业年复合增长率将达29%，远高于全球平均水平，发展潜力巨大。

报告目录：

### 第一章2016年全球反恐安防行业发展分析

#### 第一节2016年全球反恐安防行业发展现状

#### 第二节2016年全球反恐安防行业主要品牌

##### 一、全球反恐安防行业主要品牌

##### 二、全球反恐安防行业主要品牌市场占有率格局

#### 第三节2016年全球反恐安防行业供求情况

##### 一、2014-2016年全球反恐安防行业产量情况

##### 二、2014-2016年全球反恐安防行业需求情况

##### 三、2014-2016年全球反恐安防行业市场规模

#### 第四节2017-2022年全球反恐安防行业发展趋势（需求市场规模）分析

### 第二章2016年中国反恐安防产业发展环境分析

#### 第一节2016年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2014-2016年中国城市化率变化

##### 四、2014-2016年中国居民（消费者）收入情况

##### 五、2016年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节反恐安防行业主管部门、行业监管体

#### 第三节中国反恐安防行业相关法律法规及政策

##### 一、国家“十三五”相关行业规划

## 二、相关产业政策

## 三、出口关税政策

## 第四节2016年中国反恐安防产业社会环境发展分析

## 第三章2016年中国反恐安防产业发展现状

### 第一节反恐安防行业的有关概况

#### 一、反恐安防的定义

#### 二、反恐安防行业的特点

### 第二节反恐安防的产业链情况

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、反恐安防行业产业链分析

### 第三节上下游行业对反恐安防行业的影响分析

## 第四章2016年中国反恐安防行业技术发展分析

### 第一节中国反恐安防行业技术发展现状

### 第二节反恐安防行业技术特点（工艺流程或技术）分析

### 第三节反恐安防行业技术发展趋势分析

## 第五章2016年中国反恐安防产业运行情况

### 第一节中国反恐安防行业发展状况

#### 一、2014-2016年反恐安防行业市场供给分析

#### 二、2014-2016年反恐安防行业市场需求分析

#### 三、2014-2016年反恐安防行业市场规模分析

### 第二节中国反恐安防行业集中度分析

#### 一、行业市场区域分布情况

#### 二、行业市场集中度情况

#### 三、行业企业集中度分析

## 第六章2014-2016年中国反恐安防市场运行情况

### 第一节行业最新动态分析

#### 一、行业相关动态概述

#### 二、行业发展热点聚焦

### 第二节行业品牌现状分析

### 第三节行业产品市场价格情况

### 第四节行业外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第七章2014-2016年中国反恐安防所属行业主要数据监测分析

## 第一节2014-2016年中国反恐安防所属行业总体数据分析

### 一、2014年中国反恐安防所属行业全部企业数据分析

### 二、2015年中国反恐安防所属行业全部企业数据分析

### 三、2016年中国反恐安防所属行业全部企业数据分析

## 第二节2014-2016年中国反恐安防所属行业不同规模企业数据分析

### 一、2014年中国反恐安防所属行业不同规模企业数据分析

### 二、2015年中国反恐安防所属行业不同规模企业数据分析

### 三、2016年中国反恐安防所属行业不同规模企业数据分析

## 第三节2014-2016年中国反恐安防所属行业不同所有制企业数据分析

### 一、2014年中国反恐安防所属行业不同所有制企业数据分析

### 二、2015年中国反恐安防所属行业不同所有制企业数据分析

### 三、2016年中国反恐安防所属行业不同所有制企业数据分析

## 第八章2016年中国反恐安防行业竞争情况

### 第一节行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、附加值的提升空间

#### 三、进入壁垒 / 退出机制

#### 四、行业周期

### 第二节行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第三节行业国际竞争力比较

## 第九章2014-2016年反恐安防行业重点生产企业分析

### 第一节银江股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节上海飞乐股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第三节佳都新太科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第四节深圳市捷顺科技实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第五节广东安居宝数码科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第六节北京航天长峰股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第七节深圳英飞拓科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第八节北京世纪瑞尔技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第九节武汉高德红外股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第十节广东金刚玻璃科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

## 第十章2017-2022年反恐安防行业发展预测分析

### 第一节2017-2022年中国反恐安防行业未来发展预测分析

#### 一、中国反恐安防行业发展方向及投资机会分析

#### 二、2017-2022年中国反恐安防行业发展规模分析

#### 三、2017-2022年中国反恐安防行业发展趋势分析

### 第二节2017-2022年中国反恐安防行业供需预测

#### 一、2017-2022年中国反恐安防行业供给预测

#### 二、2017-2022年中国反恐安防行业需求预测

### 第三节2017-2022年中国反恐安防行业价格走势分析

## 第十一章2017-2022年中国反恐安防行业投资风险预警

### 第一节中国反恐安防行业存在问题分析

### 第二节中国反恐安防行业政策投资风险

#### 一、政策和体制风险

#### 二、技术发展风险

#### 三、市场竞争风险

#### 四、原材料压力风险

#### 五、经营管理风险

## 第十二章2017-2022年中国反恐安防行业发展策略

### 第一节反恐安防行业发展策略分析

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节反恐安防行业市场的关键客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 部分图表目录

图表：2014-2016年国内生产总值

图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2014-2016年年末国家外汇储备

图表：2014-2016年财政收入

图表：2014-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：反恐安防行业产业链

图表：2014-2016年反恐安防行业市场供给

图表：2014-2016年反恐安防行业市场需求

图表：2014-2016年反恐安防行业市场规模

图表：2014年中国反恐安防所属行业全部企业数据分析

图表：2015年中国反恐安防所属行业全部企业数据分析

图表：2016年中国反恐安防所属行业全部企业数据分析

图表：2014年中国反恐安防所属行业不同规模企业数据分析

图表：2015年中国反恐安防所属行业不同规模企业数据分析

图表：2016年中国反恐安防所属行业不同规模企业数据分析

图表：2014年中国反恐安防所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2015年中国反恐安防所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2016年中国反恐安防所属行业不同所有制企业数据分析

图表：反恐安防所属行业生命周期判断

图表：反恐安防所属行业区域市场分布情况

图表：2017-2022年中国反恐安防行业市场规模预测

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201702/140001.html>