

2017-2022年中国棕榈类植 物市场监测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国棕榈类植物市场监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201705/140784.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

棕榈类植物约有220余属、2700余种，树干圆柱形，常残存老叶柄及其下部的叶嵴，性喜温暖湿润的气候，极耐寒，较耐阴，布于热带、亚热带地区。

棕榈科(Palmae)植物在园艺上的统称。全世界棕榈科植物约有220余属、2700余种,广泛分布于热带、亚热带地区，而以美洲和亚洲的热带地区为其分布中心。中国原产约20余属，70多种，以云南、广西、广东、海南和台湾等省（自治区）为多，长江流域也有分布。

棕榈类植物大多喜高温、高湿的热带、亚热带环境，但不同种类的耐寒、耐旱性有差异。如油棕原产热带非洲，要求年平均温度24～28℃、年降水量2000毫米以上的气候条件，不耐霜雪和干旱；而棕榈则能耐-7.1℃低温,且有一定耐旱力。土壤以湿润、肥沃而排水良好的酸性至中性壤土为宜。多数种类较耐荫。根浅，畏强风；但椰子为深根性，可抗强风。大多为长寿树种，但有些种类如贝叶棕开花结果后植株即死亡。

棕榈类植物多行播种繁殖，种时有些种类要进行种子处理。棕榈可直接冬播。一些根际萌蘖的种类，如棕竹属、山槟榔属等可用分株法繁殖。栽培措施须尽量满足不同种类的特性要求。如蒲葵生长季节须经常松土、除草并适当施肥，秋季注意培土。

棕榈抗性较强，但容易风倒,播种育苗3年生出掌状叶后才可移栽定植或种于花盆中。园林栽培宜用5～8年生树苗。蒲葵、棕榈等既喜阳、又耐荫，在栽培配植中可用不同龄树苗高低参差混栽，相互掩映；油棕、王棕等喜阳光充足而不耐荫蔽，主要用作行道树或丛植、群植；棕竹等耐浓荫，同时对阳光也有一定的适应性，适栽于大树下或庇荫场所。

报告目录：

第一章棕榈类植物产品概述

第一节产品定义

第二节产品用途

第三节行业生命周期分析

第二章棕榈类植物行业环境分析

第一节我国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、工业发展形势分析

四、恩格尔系数分析

五、2017-2022年我国宏观经济发展预测

第二节我国棕榈类植物行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节我国棕榈类植物行业技术环境分析

一、我国棕榈类植物技术发展概况

二、我国棕榈类植物行业技术发展趋势

第三章中国棕榈类植物市场分析

第一节棕榈类植物市场现状分析及预测

一、2008-2011年上半年我国棕榈类植物市场规模分析

二、2017-2022年我国棕榈类植物市场规模预测

第二节棕榈类植物产品产量分析及预测

一、2008-2011年上半年中国棕榈类植物产量分析

二、2017-2022年中国棕榈类植物产量预测

第三节棕榈类植物市场需求分析及预测

一、2008-2011年上半年我国棕榈类植物市场需求分析

二、2017-2022年我国棕榈类植物市场需求预测

第四节棕榈类植物价格趋势分析

一、2008-2011年上半年我国棕榈类植物市场价格分析

二、2017-2022年我国棕榈类植物市场价格预测

第五节棕榈类植物进出口数据分析

一、2008-2011年上半年我国棕榈类植物进出口数据分析

二、2017-2022年国内棕榈类植物产品未来进出口情况预测

第四章棕榈类植物行业上、下游产业链分析

第一节棕榈类植物产业链分析

一、产业链模型介绍

二、棕榈类植物产业链模型分析

第二节上游行业发展状况分析

一、2008-2011年上半年主要原料产量分析

二、2017-2022年主要原料产量预测

第三节下游产业发展情况分析

一、2008-2011年上半年主要下游产品消费量分析

二、2017-2022年主要下游产品消费量预测

第五章棕榈类植物主要生产厂商介绍

第一节重点企业一

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节重点企业二

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节重点企业三

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节重点企业四

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节重点企业五

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六章棕榈类植物行业竞争格局分析

第一节2008-2010年中国棕榈类植物行业集中度分析

第二节棕榈类植物国内外SWOT分析

第三节2017-2022年中国棕榈类植物行业竞争格局预测分析

第七章业内专家对中国棕榈类植物行业投资的建议及观点

第一节投资机遇分析

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
- 二、棕榈类植物企业在危机中的竞争优势
- 三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

第二节投资风险分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第三节投资建议分析

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

第四节行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第五节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201705/140784.html>