

2017-2022年中国成人纸尿裤 行业监测及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国成人纸尿裤行业监测及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142133.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

成人纸尿裤是一次性使用的纸类尿失禁用品，成人护理产品之一，主要适用于失禁成人使用的一种抛弃式的尿裤。多数产品购买时为片状，穿好后为短裤型。利用胶粘片连接成一条短裤。胶粘片同时有调整裤腰尺寸的作用，以便适合不同的胖瘦体形。一般地，纸尿裤结构上从内向外分为三层，内层紧贴皮肤，由无纺布制成；中间层为吸水绒毛浆，添加有高分子吸水剂；外层是不透水的塑胶膜。

2011年~2016年我国成人纸尿裤产量

《2017-2022年中国成人纸尿裤行业监测及投资前景预测报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于成人纸尿裤产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为成人纸尿裤产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析成人纸尿裤产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对成人纸尿裤产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了成人纸尿裤产品的行业概况、市场发展现状及成人纸尿裤产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究成人纸尿裤市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对成人纸尿裤行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对成人纸尿裤产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和成人纸尿裤的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 成人纸尿裤产品概述 1

第一节 产品定义 1

一、产品定义及简介1

二、产品分类1

第二节 产品用途 2

一、适用人群2

二、主要性能2

第三节 成人纸尿裤市场特点分析 2

一、产品特征2

二、价格特征3

三、渠道特征3

四、购买特征3

第四节 行业发展周期特征分析 4

第二章 成人纸尿裤行业环境分析 5

第一节 中国经济发展环境分析 5

一、中国GDP分析 5

1、中国GDP增长情况5

2、居民人均GDP增长6

二、固定资产投资6

三、城镇人员从业状况16

四、恩格尔系数分析17

五、进出口总额及增长率分析38

六、2017-2022年中国宏观经济发展预测41

第二节 中国成人纸尿裤行业政策环境分析 44

一、产业政策分析44

二、相关产业政策影响分析45

第三节 中国成人纸尿裤行业技术环境分析 48

一、中国成人纸尿裤技术发展概况48

二、中国成人纸尿裤产品工艺特点或流程49

三、中国成人纸尿裤行业技术发展趋势50

第三章 中国成人纸尿裤市场分析 51

第一节 成人纸尿裤市场现状分析及预测 51

一、2014-2016年中国成人纸尿裤市场规模分析51

二、2017-2022年中国成人纸尿裤市场规模预测52

第二节 成人纸尿裤产品产能分析及预测 53

一、2014-2016年中国成人纸尿裤产能分析53

二、2017-2022年中国成人纸尿裤产能预测54

第三节 成人纸尿裤产品产量分析及预测 54

一、2014-2016年中国成人纸尿裤产量分析54

二、2017-2022年中国成人纸尿裤产量预测55

第四节 成人纸尿裤市场需求分析及预测 55

一、2014-2016年中国成人纸尿裤市场需求分析55

二、2017-2022年中国成人纸尿裤市场需求预测56

第五节 成人纸尿裤进出口数据分析 57

一、2014-2016年中国成人纸尿裤进出口数据分析57

1、进口量 57

2、出口量 57

二、2017-2022年国内成人纸尿裤产品未来进出口情况预测58

1、进口量 58

2、出口量 58

第二部分 市场全景分析

第四章 成人纸尿裤细分行业分析 59

第一节 国外品牌SWOT 59

一、国外成人纸尿裤品牌介绍59

二、国外成人纸尿裤品牌SWOT分析 59

第二节 国内品牌SWOT 60

一、国内成人纸尿裤品牌简介60

二、国内成人纸尿裤品牌SWOT分析 60

第五章 成人纸尿裤产业渠道分析 61

第一节 2016年国内成人纸尿裤产品的需求地域分布结构61

一、市场集中度61

二、成人纸尿裤产品的需求地域分布结构61

第二节 2014-2016年中国成人纸尿裤产品重点区域市场消费情况分析 62

一、华东62

二、华南62

三、华北62

四、西南62

五、西北63

六、华中63

七、东北63

第三节 2016年国内成人纸尿裤产品的经销模式63

一、经销模式的简介与分类63

二、成人纸尿裤的经销模式65

第四节 渠道格局 65

第五节 渠道形式 66

一、直销66

二、经销67

第六节 渠道要素对比分析 71

一、决定渠道模式的十大要素71

二、商场超市渠道要素74

三、影响企业营销渠道模式选择的因素76

四、市场营销因素80

第七节 成人纸尿裤行业国际化营销模式分析 82

一、营销战略的国际化模式及其选择82

二、成人纸尿裤的国际营销战略87

第八节 2016年国内成人纸尿裤产品生产及销售投资运作模式分析90

一、国内生产企业投资运作模式90

二、国内营销企业投资运作模式90

三、外销与内销优势分析91

1、产品外销优势 91

2、产品的内销优势 91

第六章 成人纸尿裤特色厂商发展分析 92

第一节 威海颐和成人护理用品有限公司 92

一、企业概况92

二、企业主要经济指标分析92

三、企业成长性分析92

四、企业经营能力分析92

五、企业盈利能力及偿债能力分析93

第二节 美国金佰利公司 93

- 一、企业概况93
- 二、企业主要经济指标分析94
- 三、企业成长性分析94
- 四、企业经营能力分析97
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析99

第三节 恒安集团 100

- 一、企业概况100
- 二、企业主要经济指标分析101
- 三、企业成长性分析101
- 四、企业经营能力分析106
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析107

第四节 全日美实业股份有限公司 108

- 一、企业概况108
- 二、企业经营战略109
- 三、企业成长性分析110
- 四、企业经营能力分析110

第五节 杭州豪悦实业有限公司 110

- 一、企业概况110
- 二、企业发展战略111
- 三、企业经营分析112

第七章 成人纸尿裤行业相关产业分析 116

第一节 成人纸尿裤行业产业链概述 116

第二节 成人纸尿裤上游行业发展状况分析 117

- 一、上游原材料生产情况分析117
- 二、上游原材料需求情况分析163

第三节 成人纸尿裤下游行业发展情况分析 165

- 一、养老院的发展情况165
- 二、中国医院行业现状170
- 三、中国医院的资源情况175
- 四、中国药店发展情况179

第四节 未来几年内中国成人纸尿裤行业竞争格局发展趋势分析 187

第三部分 行业前景与投资战略

第八章 2017-2022年成人纸尿裤行业前景展望与趋势预测188

第一节 成人纸尿裤行业投资价值分析 188

- 一、2017-2022年国内成人纸尿裤行业盈利能力分析188
- 二、2017-2022年国内成人纸尿裤行业偿债能力分析190
- 三、2017-2022年国内成人纸尿裤产品投资收益率分析预测190
- 四、2017-2022年国内成人纸尿裤行业运营效率分析190

第二节 2017-2022年国内成人纸尿裤行业投资机会分析 191

- 一、国内强劲的经济增长对成人纸尿裤行业的支撑因素分析191
- 二、下游行业的需求对成人纸尿裤行业的推动因素分析196
- 三、成人纸尿裤产品相关产业的发展对成人纸尿裤行业的带动因素分析197

第三节 2017-2022年国内成人纸尿裤行业投资热点及未来投资方向分析 206

- 一、产品发展趋势206
- 二、价格变化趋势206
- 三、用户需求结构趋势206

第四节 2017-2022年国内成人纸尿裤行业未来市场发展前景预测 207

- 一、市场规模预测分析207
- 二、市场结构预测分析208
- 三、市场供需情况预测209

第九章 2017-2022年成人纸尿裤行业投资战略研究 211

第一节 2017-2022年中国成人纸尿裤行业发展的关键要素 211

- 一、生产要素211
- 二、需求条件213
- 三、支援与相关产业218
- 四、企业战略、结构与竞争状态220
- 五、政府的作用239
 - 1、市场与政府的作用 239
 - 2、纸尿裤市场政府作为 247

第二节 2017-2022年中国成人纸尿裤投资机会分析 248

- 一、成人纸尿裤行业投资前景248
- 二、成人纸尿裤行业投资热点249
- 三、成人纸尿裤行业投资区域249
- 四、成人纸尿裤行业投资吸引力分析249
- 第三节 2017-2022年中国成人纸尿裤投资风险分析 257
 - 一、技术风险分析257
 - 二、原材料风险分析257
 - 三、政策/体制风险分析 258
 - 四、进入/退出风险分析 260
 - 1、沉没成本 260
 - 2、政策上的限制 268
 - 五、经营管理风险分析273
- 第四节 专家对成人纸尿裤项目的投资建议 275
 - 一、目标群体建议（应用领域） 275
 - 二、产品分类与定位建议275
 - 三、价格定位建议280
 - 四、技术应用建议282
 - 五、投资区域建议283
 - 六、销售渠道建议283
 - 七、资本并购重组运作模式建议291
 - 八、企业经营管理建议293
 - 九、重点客户建设建议306

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142133.html>