

2017-2022年中国彩妆组合 行业监测及发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国彩妆组合行业监测及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142153.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前中国彩妆品消费总额已超过日本成为仅次于美国的世界第二大化妆品消费市场。

按照各品牌商品的平均价位，可以将彩妆品牌分为低端、中端、中高端和高端，低端品牌的价位通常低于100元，中端品牌的价位通常介于100-200元之间，中高端品牌通常位于200-400元，高端品牌的价位通常要高于400元。

彩妆品牌分类	品牌分类	价位（元/件）	品牌举例
低端	< 100	美加净、美宝莲、菲诗小铺	
中端	100—200	自然堂、高丝、巴黎欧莱雅、梦妆	
中高端	200—400	佰草集、兰芝、欧珀莱、科颜氏	
高端	> 400	雪花秀、雅诗兰黛、茵芙纱	

中企顾问网发布的《2017-2022年中国彩妆组合行业监测及发展机遇研究报告》共十一章。首先介绍了彩妆组合行业市场发展环境、彩妆组合整体运行态势等，接着分析了彩妆组合行业市场运行的现状，然后介绍了彩妆组合市场竞争格局。随后，报告对彩妆组合做了重点企业经营状况分析，最后分析了彩妆组合行业发展趋势与投资预测。您若想对彩妆组合产业有个系统的了解或者想投资彩妆组合行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 彩妆组合市场特征 1

第一节 行业定义及特征 1

一、行业定义 1

二、行业特征 1

1、行业消费特征 1

2、行业产品结构特征 2

3、行业原材料供给特征 2

4、行业产业集中度特征 2

第二节 经济环境分析 2

一、经济发展状况 2

二、收入增长情况	11
三、固定资产投资	11
四、存贷款利率变化	12
五、人民币汇率变化	14
第三节 政策环境分析	15
一、国家宏观调控政策分析	15
二、彩妆组合行业相关政策分析	21
第四节 彩妆组合行业发展的“波特五力模型”分析	24
一、行业内竞争	24
二、买方侃价能力	26
三、卖方侃价能力	26
四、进入威胁	27
五、替代威胁	27
第二章 “十三五”期间世界经济运行分析	29
第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势	29
一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长	29
二、“十三五”期间经济全球化曲折发展	29
三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业	30
四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃	30
五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济	31
六、“十三五”期间美元地位继续削弱	31
七、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升	32
第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势	33
一、“十三五”期间我国经济将长期趋好	33
二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变	33
三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级	33
四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调	36
第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测	37
一、“十三五”期间我国劳动力结构预测	37
二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测	38
三、“十三五”期间我国自主创新结构预测	42

- 四、“十三五”期间我国产业体系预测 43
- 五、“十三五”期间我国产业竞争力预测 43
- 六、“十三五”期间我国经济国家化预测 44
- 七、“十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测 46
- 八、“十三五”期间人民币区域化和国际化预测 49
- 九、“十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测 52
- 十、“十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测 53

第二部分 行业深度分析

第三章 中国彩妆组合行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析 56

第一节 上游产业发展状况分析 56

一、彩妆原材料市场分析 56

二、彩妆包装市场分析 59

第二节 下游产业发展状况分析 61

第三节 关联产业发展状况分析 62

第四章 中国彩妆组合市场规模分析 64

第一节 2016年中国彩妆组合市场规模分析 64

2016年中国彩妆组合消费总额已经达到2850亿元，并保持15%以上的年增速水平。

2013-2016年中国彩妆组合市场消费总规模

第二节 2016年中国彩妆组合区域结构分析 66

第三节 2016年中国彩妆组合区域市场规模分析 67

一、东北地区市场规模分析 67

二、华北地区市场规模分析 68

三、华东地区市场规模分析 69

四、华中地区市场规模分析 69

五、华南地区市场规模分析 70

六、西部地区市场规模分析 71

第五章 中国彩妆组合国内市场综述 72

第一节 中国彩妆组合产品产量分析及预测 72

一、彩妆组合产业总体产能规模	72	
二、彩妆组合生产区域分布	72	
三、2016年产量	73	
四、2016年消费情况	74	
第二节 中国彩妆组合市场需求分析及预测	75	
一、中国彩妆组合需求特点	75	
二、主要地域分布	75	
第三节 2017-2022年中国彩妆组合供需平衡预测	76	
第四节 中国彩妆组合价格趋势分析	77	
一、中国彩妆组合2016年价格趋势	77	
二、中国彩妆组合当前市场价格及分析	77	
三、影响彩妆组合价格因素分析	77	
四、2017-2022年中国彩妆组合价格走势预测	78	
第三部分 竞争格局分析		
第六章 中国彩妆组合行业进出口市场情况分析	79	
第一节 2016年中国彩妆组合行业进出口量分析	79	
一、2016年中国彩妆组合行业进口分析	79	
二、2016年中国彩妆组合行业出口分析	79	
第二节 2017-2022年中国彩妆组合行业进出口市场预测分析	80	
一、2017-2022年中国彩妆组合行业进口预测	80	
二、2017-2022年中国彩妆组合行业出口预测	80	
第三节 影响进出口变化的主要原因分析	80	
第七章 全国彩妆组合行业财务状况分析		82
第一节 2016年彩妆组合行业规模分析	82	
一、2016年彩妆组合行业总资产对比分析	82	
二、2016年彩妆组合行业企业单位数对比分析	82	
三、2016年彩妆组合行业从业人员平均人数对比分析	83	
第二节 2016年彩妆组合行业经济效益分析	83	
一、2016年彩妆组合行业产值利税率对比分析	83	
二、2016年彩妆组合行业资金利润率对比分析	84	

三、2016年彩妆组合行业成本费用利润率对比分析	84
第三节 2016年彩妆组合行业效率分析	85
一、2016年彩妆组合行业资产负债率对比分析	85
二、2016年彩妆组合行业流动资产周转次数对比分析	85
第四节 2016年彩妆组合行业结构分析	86
一、2016年彩妆组合行业地区结构分析	86
二、2016年彩妆组合行业所有制结构分析	86
三、2016年彩妆组合行业不同规模企业结构分析	87
第五节 2016年彩妆组合行业不同规模企业财务状况分析	88
一、2016年彩妆组合行业不同规模企业人均指标分析	88
二、2016年彩妆组合行业不同规模企业盈利能力分析	88
三、2016年彩妆组合行业不同规模企业营运能力分析	88
四、2016年彩妆组合行业不同规模企业偿债能力分析	89

第八章 国内外彩妆组合重点企业分析 90

第一节 上海家化联合股份有限公司 90

一、公司概况	90
二、企业财务数据分析	91
1、企业资产负债分析	91
2、企业收入及利润分析	91
三、发展战略	91

第二节 广州市浪奇实业股份有限公司 92

一、公司概况	92
二、企业财务数据分析	93
1、企业资产负债分析	93
2、企业收入及利润分析	93
三、发展战略	93

第三节 欧莱雅集团 94

一、公司概况	94
二、企业财务数据分析	95
1、企业资产负债分析	95
2、企业收入及利润分析	95

三、发展战略	95
第四节 宝洁公司	96
一、公司概况	96
二、企业财务数据分析	97
1、企业资产负债分析	97
2、企业收入及利润分析	97
三、发展战略	97
第五节 科蒂集团	98
一、公司概况	98
二、企业财务数据分析	99
1、企业资产负债分析	99
2、企业收入及利润分析	99
三、发展战略	99
第六节 资生堂	100
一、公司概况	100
二、企业财务数据分析	101
1、企业资产负债分析	101
2、企业收入及利润分析	101
三、发展战略	101
第七节 爱茉莉太平洋集团	102
一、公司概况	102
二、企业财务数据分析	103
1、企业资产负债分析	103
2、企业收入及利润分析	103
三、发展战略	103

第四部分 发展前景展望

第九章 中国彩妆组合行业发展预测	104
第一节 2017-2022年中国彩妆组合行业产量预测	104
第二节 2017-2022年中国彩妆组合行业消费量预测	104
第三节 2017-2022年中国彩妆组合行业产值预测	105

第五部分 发展战略研究

第十章 彩妆组合行业投资前景与投资策略分析 106

第一节 行业SWOT模型分析 106

一、优势分析 106

二、劣势分析 106

三、机会分析 107

四、风险分析 107

第二节 彩妆组合行业发展的PEST分析 108

一、政治和法律环境分析 108

二、经济发展环境分析 108

1、中国GDP增长情况分析 108

2、中国CPI波动情况分析 109

3、居民人均收入增长情况分析 110

4、经济环境影响分析 110

三、社会、文化与自然环境分析 111

四、技术发展环境分析 111

第三节 彩妆组合行业投资价值分析 112

一、彩妆组合行业发展前景分析 112

二、彩妆组合行业盈利能力预测 114

三、投资机会分析 114

第四节 彩妆组合行业投资风险分析 115

一、政策风险 115

二、竞争风险 116

三、经营风险 118

四、其他风险 120

第五节 彩妆组合行业投资策略分析 122

一、重点投资品种分析 122

二、重点投资地区分析 122

第十一章 业内专家对中国彩妆组合行业总结及企业重点客户管理建议 123 (中企顾问网)

第一节 彩妆组合行业企业问题总结 123

第二节 彩妆组合行业发展战略研究 124

一、战略综合规划	124
二、技术开发战略	124
三、业务组合战略	128
四、区域战略规划	130
五、产业战略规划	140
六、营销品牌战略	141
七、竞争战略规划	144
第三节 对中国彩妆组合品牌的战略思考	148
一、品牌的重要性	148
二、实施品牌战略的意义	149
三、企业品牌的现状分析	150
四、企业的品牌战略	151
五、汽车用品品牌战略管理的策略	153
第四节 彩妆组合企业应对策略	157
一、把握国家投资的契机	157
二、竞争性战略联盟的实施	158
三、企业自身应对策略	159
第五节 彩妆组合市场的重点客户战略实施	159
一、实施重点客户战略的必要性	159
二、合理确立重点客户	160
三、对重点客户的营销策略	161
四、强化重点客户的管理	167
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	169
第六节 彩妆组合项目投资建议	170
一、技术应用注意事项	170
二、项目投资注意事项	174
三、企业经营管理注意事项	175
四、销售注意事项	175
第七节 汽车用品行业经营策略分析	181
一、彩妆组合市场细分策略	181
二、彩妆组合市场创新策略	182
三、品牌定位与品类规划	183

四、彩妆组合产品差异化战略 185（中企顾问网）

图表目录：

图表：2017年各大银行存款利率	13
图表：2017年银行贷款利率	14
图表：原料厂商环节企业分布情况	56
图表：分销商环节企业分布情况	57
图表：全球10大彩妆原料厂商分布	57
图表：2016年中国化妆品零售增长走势	62
图表：2013-2016年中国彩妆组合市场消费总规模	64
图表：彩妆品牌分类	65
图表：2013-2016年东北地区彩妆组合市场规模	68
图表：2013-2016年华北地区彩妆组合市场规模	68
图表：2013-2016年华东地区彩妆组合市场规模	69
图表：2013-2016年华中地区彩妆组合市场规模	70
图表：2013-2016年华南地区彩妆组合市场规模	70
图表：2013-2016年西部地区彩妆组合市场规模	71
图表：2013-2016年彩妆组合产业总体产能规模	72
图表：2016年中国化妆品生产许可证企业数量区域分布	73
图表：2013-2016年彩妆组合产量规模	73
图表：2015-2016年中国彩妆行业进口	79
图表：2015-2016年中国彩妆行业出口	79
图表：2016年各地区彩妆企业总资产	82
图表：2013-2016年彩妆组合企业产值利税率对比	83
图表：2013-2016年彩妆组合企业资金利润率对比	84
图表：2013-2016年彩妆组合企业成本费用利润率对比	84
图表：2013-2016年彩妆组合企业资产负债率对比	85
图表：2013-2016年彩妆组合企业流动资产周转次数对比	85

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142153.html>