

2017-2022年中国白酒流通 市场调研及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国白酒流通市场调研及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201612/139271.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着人民生活水平的不断提高，消费能力的增长空间非常巨大。消费升级和需求增大的长期利好因素的存在，是消费品生产企业发展的巨大动力，酿酒企业将保持高速增长的势头。与其说贵州茅台是一面旗帜，还不如说它只是酿酒企业高速增长的一个缩影。我们从近期的市场走势中发现，在基金重仓股中，贵州茅台非但没有下跌，而且股价直逼历史新高，其他酒类的上升势头不错，基金增仓的态势比较明显。

中国名酒商品批发价格指数的出台，一是有利于酒类企业掌握商品批发流通环节价格走势，合理制定生产计划，正确进行定价和市场定位，增强企业竞争力；二是有利于批发贸易企业择优选择经营品种，准确把握进货时机，合理保持库存，提高资金的使用率；三是有利于为白酒产业的发展提供准确的“晴雨表”，规范全国白酒产业有序发展，有效地吸引全国酒类相关行业关注，优化行业产业链，形成良性竞争，促进中国白酒产业健康有序发展；四是有利于行业主管部门及时了解酒类商品批发贸易动态，准确把握行业市场运行状况，科学制定相关行业政策和发展规划提供依据；同时，将对我国白酒生产消费及资本市场变动指引起到重要作用。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 白酒流通的相关概述

第一节 药品物流的定义与分类

一、白酒流通的特征

二、白酒流通的中间商划分

三、白酒流通的主要模式

四、白酒流通的业态

第二节 现代白酒流通简介

一、现代白酒流通的定义

二、现代白酒流通企业具有的特点

第三节 白酒流通过程及流通秩序

一、中国白酒流通各环节链中的利益分配

二、影响白酒流通秩序的几个因素

三、维护白酒流通秩序的几个建议

第四节 白酒流通业仓储的管理研究

一、白酒流通业仓储管理的概念

二、做好白酒流通业仓储管理的意义

三、中国白酒流通业仓储管理面临的难点

四、做好白酒流通业仓储管理的主要措施

第二章 2014-2016年中国白酒流通行业发展环境分析

第一节 2014-2016年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2014-2016年中国白酒流通行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2014-2016年中国白酒流通行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 我国白酒行业总体发展状况

第一节 2014-2016年中国白酒行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2016年中国白酒行业产销情况分析

一、我国白酒行业工业总产值

二、我国白酒行业工业销售产值

三、我国白酒行业产销率

第三节 2014-2016年中国白酒行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 2014-2016年中国白酒流通行业总体发展状况

第一节 中国白酒流通行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国白酒流通行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第五章 中国白酒流通市场规模分析

第一节 2016年中国白酒流通市场规模分析

第二节 2016年中国白酒流通区域市场规模分析

一、2016年东北地区市场规模分析

二、2016年华北地区市场规模分析

三、2016年华东地区市场规模分析

四、2016年华中地区市场规模分析

五、2016年华南地区市场规模分析

六、2016年西部地区市场规模分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 白酒流通行业竞争分析

第一节 中国白酒流通行业竞争格局分析

一、中国白酒流通行业集中度分析

二、中国白酒流通市场整体竞争格局

第二节 中国白酒流通产业竞争环境分析

一、目前市场上的参与者之间的竞争

二、有威胁的替代行业现状

三、具有进入可能性或进入中的新参与者

四、上游供应商、参与者与下游客户的关系 咨询电话:010-66181099

第三节 2017-2022年中国白酒流通行业竞争分析及预测

一、2016年白酒流通市场竞争情况分析

二、2016年白酒流通市场竞争形势分析

三、2017-2022年集中度分析及预测

四、2017-2022年SWOT分析及预测

五、2017-2022年进入退出状况分析及预测

六、2017-2022年生命周期分析及预测

第七章 白酒流通企业竞争策略分析

第一节 白酒流通市场竞争策略分析

一、2016年白酒流通市场增长潜力分析

二、2016年白酒流通主要潜力项目分析

三、现有白酒流通竞争策略分析

四、白酒流通潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 白酒流通企业竞争策略分析

一、“十三五”规划对白酒流通行业竞争格局的影响

二、“十三五”规划白酒流通行业竞争格局的变化

三、2017-2022年我国白酒流通市场竞争趋势

四、2017-2022年白酒流通行业竞争格局展望

五、2017-2022年白酒流通行业竞争策略分析

六、2017-2022年白酒流通企业竞争策略分析

第八章 重点白酒流通企业分析

第一节 广东粤强酒业有限公司

一、企业发展简况分析

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第二节 北京市糖业烟酒公司

一、企业发展简况分析

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第三节 北京市朝批商贸有限公司

一、企业发展简况分析

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第四节 江苏苏糖糖酒食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优劣势分析

第五节 安徽省百川商贸发展有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优劣势分析

第六节 上海建发酒业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优劣势分析

第七节 湖南恒和商务发展有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优劣势分析

第八节 河南省副食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优劣势分析

第九节 深圳艾斯贝尔科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营优劣势分析

第十节 山东董店酒业有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第三部分 行业前景预测

第九章 白酒流通行业发展趋势预测

第一节 白酒流通行业前景分析

一、未来白酒流通的发展趋势展望

二、中国白酒流通未来发展前景广阔

三、2016年我国白酒流通产业发展趋势

四、2016年中国白酒流通市场发展预测

五、2017-2022年白酒流通发展方向探讨

六、2017-2022年白酒流通市场规模预测

第二节 2017-2022年白酒流通市场趋势分析

一、2014-2016年白酒流通市场趋势总结

二、2017-2022年白酒流通发展趋势分析

三、2017-2022年白酒流通市场发展空间

四、2017-2022年白酒流通产业政策趋向

五、2017-2022年白酒流通价格走势分析

第三节 2017-2022年白酒流通市场预测

一、2017-2022年白酒流通市场结构预测

二、2017-2022年白酒流通市场需求前景

三、2017-2022年白酒流通市场价格预测

四、2017-2022年白酒流通行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十章 白酒流通行业投资现状分析

第一节 2015年白酒流通行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分行业投资分析

五、2015年分地区投资分析

六、2015年外商投资情况

第二节 2016年白酒流通行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析
- 六、2016年外商投资情况

第十一章 白酒流通行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2016年我国宏观经济运行情况
- 二、2017-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2016年白酒流通行业政策环境
- 二、2016年国内宏观政策对其影响
- 三、2016年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2016年社会环境发展分析
- 三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

第十二章 白酒流通行业投资机会与风险

第一节 白酒流通行业投资效益分析

- 一、2014-2016年白酒流通行业投资状况分析
- 二、2017-2022年白酒流通行业投资效益分析
- 三、2017-2022年白酒流通行业投资趋势预测
- 四、2017-2022年白酒流通行业的投资方向
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响白酒流通行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响白酒流通行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响白酒流通行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响白酒流通行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国白酒流通行业发展面临的挑战分析

五、2017-2022年我国白酒流通行业发展面临的机遇分析

第三节 白酒流通行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2022年白酒流通行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年白酒流通行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年白酒流通行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年白酒流通同业竞争风险及控制策略

五、2017-2022年白酒流通行业其他风险及控制策略

第十三章 白酒流通行业投资战略研究

第一节 白酒流通行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对白酒流通品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、白酒流通实施品牌战略的意义

三、白酒流通企业品牌的现状分析

四、白酒流通企业的品牌战略

五、白酒流通品牌战略管理的策略

第三节 中企顾问网:白酒流通行业投资战略研究

一、2015年白酒流通行业投资战略

二、2016年白酒流通行业投资战略

三、2017-2022年白酒流通行业投资战略

四、2017-2022年细分行业投资战略

部分图表目录

图表 2002-2016年我国GDP统计

图表 2002-2016年我国国内生产总值结构

图表 2002-2016年我国人均国内生产总值和指数

图表 2002-2016年我国居民消费水平

图表 2002-2016年全国各种物价总指数（上年=100）

图表 2002-2016年全国各种物价总指数（1978=100）

图表 2002-2016年居民消费价格指数和商品零售价格指数（上年=100）

图表 2002-2016年全国居民消费价格分类指数（上年=100）

图表 2002-2016年商品零售价格分类指数（上年=100）

图表 2002-2016年农业生产资料价格分类指数（上年=100）

图表 2008-2016年我国CPI增长状况

图表 2014-2016年全国居民消费价格水平情况

图表 2008-2016年全国居民消费价格指数情况（上年同期=100）

图表 1978-2016年城镇居民家庭人均可支配收入

图表 2014-2016年城镇居民家庭人均可支配收入

图表 1978-2016年农村居民家庭人均消费性支出及恩格尔系数

图表 1978-2016年城镇居民家庭人均消费性支出及恩格尔系数

图表 2000-2016年全国居民家庭恩格尔系数

图表 2005-2016年中国GDP总量及增速（亿元）

更多听听吧见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201612/139271.html>