

2017-2022年中国棕垫市场 调研及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国棕垫市场调研及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142171.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

棕垫，即采用天然棕树的棕衣制成的“棕床垫”，或“棕地席垫”等。制作床垫过程中一般会用到大量的黏合剂或胶水，而这类附加材料中可能含有大量的甲醛。主要原料 棕树名称叫做棕榈。别名叫做棕树、山棕。属灌木植物，棕榈科。棕树长得笔直高拔，棕树干披饰着一层层的棕衣，人们用刀将棕树身上的棕衣一张一张地割下来，晒干用来制做棕垫、棕绳等棕制品。

用棕衣制作的放在床铺上做床垫或者放在体育场地做防护垫的垫子叫做棕垫。因棕垫的制作材料是采用棕树的棕衣，所以叫棕垫。

棕树名称叫做棕榈。别名叫做棕树、山棕。属灌木植物，棕榈科。

棕树长得笔直高拔，棕树干披饰着一层层的棕衣，人们用刀将棕树身上的棕衣一张一张地割下来，晒干用来制做棕垫、棕绳等棕制品。

棕是棕树树干外围上生长的棕衣。

据专家讲：市场上棕床垫的原材料主要分两种，一种是山棕的-呈深褐色，一种是椰丝的-呈浅黄色。椰丝的纤维比较短、比较脆、强度要差一些、弹性也比较小。而山棕的纤维比较粗、长、韧性要好一些、强度要大一些。还有就是山棕的软硬度是比较适中的，它介于硬板床和弹簧垫之间、柔韧性特别好。

按照国家轻工行业标准，棕纤维弹性床垫的材料应该是以天然棕纤维、椰壳纤维为骨架材料，采用胶粘剂使之相互粘连或用其它连接方式形成的多孔结构的弹性材料。

市场上的棕床垫按照原料来说只有椰棕和山棕两种，山棕是用生长在我国西南海拔2000米左右山地上棕榈树的叶鞘制作而成，而椰棕床垫是用我国南方热带地区海岸或河岸生长的椰树的椰子果皮纤维制作而成的。

中企顾问网发布的《2017-2022年中国棕垫市场调研及发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了棕垫行业市场发展环境、棕垫整体运行态势等，接着分析了棕垫行业市场运行的现状，然后介绍了棕垫市场竞争格局。随后，报告对棕垫做了重点企业经营状况分析，最后分析了棕垫行业发展趋势与投资预测。您若想对棕垫产业有个系统的了解或者想投资棕垫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 棕垫行业发展概述

第一节 棕垫的概念

一、棕垫的定义

二、棕垫的分类

三、棕垫在国民经济中的地位

第二节 我国棕垫市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章 棕垫行业上、下游产业链分析

第一节 棕垫行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 棕垫上游行业分析

一、棕垫成本构成

二、2014-2016年上游行业发展现状

三、2017-2022年上游行业发展趋势

四、上游行业对棕垫行业的影响

第三节 棕垫下游行业分析

一、棕垫下游行业分布

二、2014-2016年下游行业发展现状

三、2017-2022年下游行业发展趋势

四、下游需求对棕垫行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 棕垫行业国际市场分析

第一节 国际棕垫行业发展分析

一、棕垫行业发展现状分析

二、棕垫行业发展规模分析

三、棕垫行业发展趋势分析

第二节 棕垫行业区域发展分析

一、发达国家发展分析

二、发展中国家发展分析

三、棕垫行业发展重点企业介绍

四、棕垫行业发展成功案例分析

第四章 中国棕垫行业整体运行现状分析

第一节 棕垫行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第二节 2014-2016年国内棕垫行业发展现状

一、棕垫行业价格现状

二、棕垫行业产销状况分析

三、棕垫行业市场盈利能力分析

第五章 棕垫行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 中国棕垫行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、棕垫企业在危机中的机遇分析

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2017-2022年棕垫行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2017-2022年棕垫行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第七章 2016年棕垫行业企业竞争格局分析

第一节 贵州大自然科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 广州市穗宝家具有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 喜临门家具股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 合肥皖宝集团床垫有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 浙江梦神家居股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 湖南欢颜新材料科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 湖北联乐床具集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 湖南省晚安家居实业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 浙江花为媒集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 香江集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第八章 未来棕垫行业发展预测分析

第一节 2017-2022年棕垫行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2017-2022年中国棕垫行业供需预测

一、中国棕垫供给预测

二、中国棕垫产量预测

三、中国棕垫需求预测

四、中国棕垫供需平衡预测

第三节 2017-2022年棕垫行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第九章 “十三五”期间棕垫行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、棕垫行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、棕垫行业企业间竞争格局分析

三、棕垫行业集中度分析

第二节 中国棕垫行业竞争格局综述

一、棕垫行业竞争概况

- 1、中国棕垫行业品牌竞争格局
- 2、棕垫行业未来竞争格局和特点
- 3、棕垫市场进入及竞争对手分析

二、棕垫行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 棕垫企业竞争策略分析

- 一、提高棕垫企业核心竞争力的对策
- 二、影响棕垫企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高棕垫企业竞争力的策略

第五部分 投资战略分析

第十章 对棕垫行业投资机会与风险分析

第一节 棕垫行业投资机会分析

- 一、棕垫投资项目分析
- 二、可以投资的棕垫模式
- 三、2016年棕垫投资机会

四、2016年棕垫投资新方向

五、2017-2022年棕垫行业投资的建议

第二节 影响棕垫行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 棕垫行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

第十一章 业内专家对中国棕垫行业总结及企业重点客户管理建议（ZYPX）

第一节 棕垫行业企业问题总结

第二节 棕垫企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 棕垫市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 棕垫项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

图表目录：

图表：棕垫产业链分析

图表：棕垫行业生命周期

图表：2015-2016年中国棕垫行业市场规模

图表：2015-2016年全球棕垫产业市场规模

图表：2015-2016年棕垫重要数据指标比较

图表：2015-2016年中国棕垫行业利润情况分析

图表：2015-2016年中国棕垫行业资产情况分析

图表：2015-2016年中国棕垫竞争力分析

图表：2017-2022年中国棕垫市场前景预测

图表：2017-2022年中国棕垫市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国棕垫发展前景预测

图表：2015-2016年棕垫行业行业集中度分析

图表：2015-2016年棕垫行业区域集中度分析

图表：2015-2016年棕垫行业企业集中度分析

图表：2015-2016年我国GDP分析

图表：2015-2016年我国固定资产投资分析

图表：2015-2016年棕垫行业资产分析

图表：2015-2016年棕垫行业负债分析

图表：2015-2016年棕垫行业偿债能力分析

图表：2015-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2017-2022年棕垫行业发展规模分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142171.html>