

2017-2022年中国期刊杂志 市场调研及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国期刊杂志市场调研及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201705/140836.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 期刊杂志行业现状综述

第一章 2013-2015年全球期刊杂志市场运行态势分析

第一节 2013-2015年全球期刊杂志市场特点分析

一、产业集中度高

二、七大语言区域提供了充足的市场容量

三、行业受到较大程度的政策影响

第二节 2013-2015年全球期刊杂志市场运行总况

一、全球期刊杂志增长趋缓，利润率下降

二、产业格局和产业链面临重大变革

三、全球期刊杂志产业整合即将展开

四、INTERNET及全球化对期刊发展的影响

五、对新时代科技期刊经营的若干认识

第三节、2013-2015年全球主要国家地区期刊杂志市场动态分析

一、美国期刊杂志业出口的方式

二、日本

1、日本期刊杂志业的新型出版形式

2、日本市场的畅销期刊杂志概述

三、英国

四、德国期刊杂志业出版解析

第四节 2013-2015年全球期刊杂志产业新趋势探析

第二章 2013-2015年中国期刊杂志行业运行新形势透析

第一节、中国期刊杂志业发展回顾

一、改革开放30年我国期刊业显著成绩

二、改革开放十年我国期刊业经验和启示

第二节 2013-2015年我国期刊杂志业产业运行现状综述

一、期刊杂志业实力增强，内部竞争初步形成

二、期刊杂志量提高，精品迭出，买方市场形成

三、科技应用水平提高，载体形式发生变化

四、出版队伍稳步发展，期刊杂志业的凝聚力增强

五、出版对外交流不断扩大

六、产权结构仍然单

第三节 2013-2015年中国期刊杂志业中的品牌发展分析

一、中国期刊杂志业品牌发展状况

二、中国期刊杂志业品牌化的原因

三、品牌期刊杂志支撑出版社的发展

四、出版品牌期刊杂志是读者的要求

五、中国图书出版业品牌化运作的模式探讨

第四节 2013-2015年中国期刊杂志行业热点问题探讨

一、金融危机对行业的影响分析

二、我国期刊零售存在问题分析

三、中国期刊行业质量问题分析

四、期刊业发行量认证问题分析

五、期刊发展的瓶颈与出路分析

六、期刊行业发展的障碍及对策

第二部分 期刊杂志市场剖析

第三章 2013-2015年中国期刊杂志市场运行走势分析

第一节 2013-2015年中国期刊杂志市场热点分析

一、产销不平衡，积压总量大

二、单位利润高而总利润低

三、期刊杂志分销市场正在出现重大变化

第二节 2013-2015年中国期刊杂志运行分析

一、期刊杂志种数与期刊杂志总定价稳中有升

二、期刊杂志总印数与期刊杂志总印张总量分析

三、期刊杂志印刷与发行市场进步扩大

四、期刊杂志进出口与版权贸易存在定的逆差

第三节 2013-2015年我国期刊杂志行业市场规模分析

一、我国期刊品种及市场规模

二、我国期刊行业年产值情况

三、我国期刊的印数情况分析

四、我国期刊业的总收入情况

第四章 2013-2015年中国不同类型期刊杂志市场运行分析

第一节2013-2015年我国经济期刊杂志出版发行状况分析

一、中国经济期刊杂志出版市场影响因素

二、中国是经济期刊杂志出版大国

三、中国经济期刊杂志出版发展繁荣

四、经济期刊杂志发行发展中存在的问题

第二节 2013-2015年我国娱乐期刊杂志发行状况分析

一、娱乐期刊杂志出版发行概述

二、娱乐期刊杂志出版存在的问题

三、中国娱乐期刊杂志出版发行的发展策略

第三节 2013-2015年我国购物期刊杂志业发行状况分析

一、购物期刊杂志出版概况

二、购物期刊杂志出版现状分析

三、购物期刊杂志出版业的发展困境

第四节 2013-2015年我国生活期刊杂志发展状况分析

一、我国生活期刊杂志出版市场分析

二、类型生活期刊杂志的出版分析

三、文学生活期刊杂志市场竞争无序

第五章 2013-2015年中国网络时代期刊杂志出版发行状况分析

第一节2013-2015年我国网络期刊杂志行业的发展形势分析

一、网络期刊杂志的模式

二、中国网络期刊杂志的状况

三、网络环境下发行模式的多元化

四、网络期刊杂志与传统期刊杂志业的关系

第二节 2013-2015年我国网上书店发展分析

一、网上书店概述

二、网上书店对期刊杂志批发环 的影响

三、网上书店对期刊杂志零售环 的影响

第三节2013-2015年我国网络时代里传统期刊杂志出版业发展策略分析

一、出版发行的网络化

二、期刊杂志发行使用价格手段促发展

三、注重用客户服务促发展

四、数据库营销策略

第六章 2013-2015年中国期刊杂志市场调查分析

第一节 时尚杂志

- 一、国际知名时尚杂志介绍
- 二、中国时尚杂志工业发展简史
- 三、高码洋时尚期刊零售市场状况
- 四、中国时尚杂志市场竞争激烈

第二节 财经期刊

- 一、中国财经类期刊的发展现状
- 二、财经期刊市场面临的问题与对策
- 三、国内财经期刊向新媒体转身的策略
- 四、论中国财经期刊经营的 次销售

第三节 科普期刊

- 一、中国科普期刊的发展状况
- 二、中国科普期刊难办的原因分析
- 三、中国科普期刊的发展变革之路
- 四、中国综合科普期刊面临困境
- 五、科普期刊品牌化的生存认知

第四节 文摘类期刊

- 一、中国文摘类期刊市场现状
- 二、中国文摘期刊市场存在的问题
- 三、中国文摘类期刊的差异化策略

第五节 学术期刊

- 一、中国社科类学术期刊面临的困境
- 二、中国社科类学术期刊需要解决的问题
- 三、中国优势与特色学科学术期刊的发展制约因素与对策探讨
- 四、中国高校社科期刊发展问题的思考
- 五、中国学术期刊发展的文化选择

第六节 汽车类期刊

- 一、汽车类杂志市场分析
- 二、汽车类杂志市场格局及定位
- 三、中国汽车期刊的经营管理创新

第七节 其他类期刊

一、IT类杂志市场分析

二、中国主要新闻期刊比较分析

三、DM期刊市场分析

四、大众文化期刊市场分析

第七章 2013-2015年中国期刊杂志市场营销解析

第一节2013-2015年我国期刊杂志营销中的整合营销分析

一、整合营销传播理论概述

二、中国期刊杂志营销阶段分析

三、IMC在期刊杂志营销中的运作

第二节 2013-2015年我国期刊杂志营销渠道分析

一、期刊杂志发行渠道分析

1、二手渠道

2、邮局

二、期刊杂志发行终端分析

1、2013-2015年我国期刊杂志营销中的产品策略分析

2、“读者是上帝”的产品经营策略

三、主导产品营销策略

四、新品种开发策略

五、已有期刊杂志品种的经营策略

六、变化中的期刊杂志营销策略

第八章 2013-2015年中国期刊杂志进出口贸易数据监测

第一节2013-2015年中国期刊杂志出口统计

一、2013-2015年中国期刊杂志出口量统计

二、2013-2015年中国期刊杂志出口金额统计

第二节 2013-2015年中国期刊杂志进口统计

一、2013-2015年中国期刊杂志出口量统计

二、2013-2015年中国期刊杂志出口金额统计

第三节2013-2015年中国期刊杂志进出口价格分析

第九章 2013-2015年中国期刊杂志行业消费市场分析

第一节 2013-2015中国期刊杂志消费者收入分析

一、我国居民收入水平

二、我国消费者信心指数

三、我国居民消费价格分类指数

第二节 2013-2015年零售市场调查分析

一、总体销量及排名

二、各项指标对比分析

第三节 汽车类期刊读者结构分布与阅读习惯分析

一、汽车类期刊零售市场情况

二、汽车类杂志读者偏好分析

三、汽车类杂志读者收入分布

四、汽车类杂志读者关注度

五、购买汽车类杂志目的

六、汽车类杂志读者零零年龄结构

七、汽车类杂志读者兴趣爱好

第四节 时尚类期刊读者结构分布与阅读习惯分析

一、读者结构与媒体角度分析

二、时尚类期刊阅读目的

三、读者单位性质分析

四、读者职务分布

五、读者零零年龄分布

六、读者个人收入与家庭收入

七、读者兴趣爱好

第三部分 期刊杂志行业竞争格局分析

第十章 2013-2015年中国期刊杂志行业竞争格局分析

第一节 2013-2015期刊杂志企业竞争动态分析

第二节 2013-2015年中国期刊杂志竞争总况

一、我国科技期刊市场竞争力分析

二、新媒体冲击中国期刊、杂志业

第三节 2013-2015年中国期刊杂志行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2013-2015年中国期刊杂志竞争趋势分析

第十一章 2013-2015年中国期刊杂志企业竞争策略分析

第一节 提升期刊核心竞争力策略分析

一、提高内容创新和打造品牌的能力

二、进步加快期刊的结构调整

三、推进经营机制的转换

四、开展多元化经营

第二节 期刊杂志企业竞争策略分析

一、强化创新意识

二、实施多元化发展战略

三、深化机制体制改革

四、实施有效成本控制

五、加快数字化探索步伐

第三节 期刊杂志市场竞争策略分析

一、教育期刊竞争策略分析

二、中国期刊全球化竞争策略分析

三、中国期刊业国际化合作策略分析

四、新媒体竞争下文化期刊发展策略

五、品牌期刊的经营策略分析

第十二章 2013-2015年中国期刊杂志主体出版机构竞争运行分析

第一节 人民教育出版社

一、人民教育出版社简介

二、人教社出版《汉语2008》丛书

三、人教社推出学校体育运动书籍

四、人教社引进澳图书受欢迎

五、人教社开辟图书出版业发展新路

第二节 高等教育出版社

一、高等教育出版社简介

二、高教社“蓝色发行”的发行模式

第三节 新华出版社

一、新华出版社简介

二、新华出版社新书献读者

三、新华出版社品牌战略阶段分析

第四节 《时尚》杂志社

一、公司介绍

- 二、《时尚》杂志的市场定位
- 三、《时尚》“出版人制”的优势
- 四、《时尚》的国际化和本土化
- 五、《时尚》的谋篇布局与品牌延伸
- 六、《时尚》立体化发行模式

第五节 北京瑞丽杂志社

- 一、公司介绍
- 二、瑞丽近年发展大事
- 三、《瑞丽》杂志社推出新刊物
- 四、《瑞丽》发展策略分析

第四部分 期刊杂志行业前景预测分析

第十三章 2017-2022年中国期刊杂志业新趋势探析

第一节 2017-2022年中国期刊业新趋势探析

- 一、细分市场将成趋势
- 二、期刊数字化趋势预测分析
- 三、网络影响逐步加深
- 四、财经期刊经营模式转型趋势
- 五、专业化、集团化运作将引领中国期刊业主流

第二节 2017-2022年中国期刊杂志市场预测分析

- 一、期刊杂志市场发行预测分析
- 二、期刊杂志市场盈利预测分析
- 三、期刊涨价势在必行

第三节 2017-2022年中国期刊杂志发展战略分析

- 一、期刊杂志要走高集中度和规模化的产业发展道路
- 二、期刊杂志产业的数字化发展趋势
- 三、期刊杂志的多元化与专业化经营
- 四、着力开发多种期刊杂志增值产品，促进期刊杂志业价值链的融合
- 五、促进区域分工与联合，保持期刊杂志业的良性循环

第十四章 2017-2022年中国期刊杂志行业投资战略研究

第一节 2017-2022年中国期刊产业蕴藏的商机分析、期刊发行的商机

- 一、期刊广告的商机
- 二、期刊增值服务的商机

第二节2017-2022年中国期刊行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、其它风险

第三节 投资建议

部分图表目录

图表：期刊杂志产业链分析

图表：国际期刊杂志市场规模

图表：国际期刊杂志生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2015年我国期刊杂志供应情况

图表：2014-2015年我国期刊杂志需求情况

图表：2017-2022年中国期刊杂志市场规模预测

图表：2017-2022年我国期刊杂志供应情况预测

图表：2017-2022年我国期刊杂志需求情况预测

图表：2014-2015年我国期刊杂志市场规模统计表

图表：2017-2022年中国期刊杂志行业市场规模预测

图表：2017-2022年中国期刊杂志行业资产规模预测

图表：2017-2022年中国期刊杂志行业利润合计预测

图表：2017-2022年中国期刊杂志行业盈利能力预测

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201705/140836.html>