

2017-2022年中国智能家居 行业监测及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国智能家居行业监测及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142136.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家电产业已经开始进入智能家居时代，通过综合采用先进的计算、通信、控制技术建立一个由家庭安全防护系统、网络服务系统和家庭自动化系统组成的家庭综合服务与管理集成系统，从而实现全面的安全防护、便利的通讯网络以及舒适的居住环境的家庭住宅。

智能家居的关键趋势

中企顾问网发布的《2017-2022年中国智能家居行业监测及投资趋势预测报告》共十二章。首先介绍了中国智能家居行业市场发展环境、中国智能家居整体运行态势等，接着分析了中国智能家居行业市场运行的现状，然后介绍了中国智能家居市场竞争格局。随后，报告对中国智能家居做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能家居行业发展趋势与投资预测。您若想对智能家居产业有个系统的了解或者想投资智能家居行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能家居产业相关概述 7

第一节 智能家居阐述 7

一、智能家居的表述 7

二、智能家居的子系统 8

三、智能家居能实现的功能和提供的服务: 8

四、智能家居与智能小区的关系 9

五、主流智能家居 9

第二节 实现智能家居智能化的系统的组成 11

一、遥控功能 11

二、集中控制功能 11

三、感应开关 11

四、网络开关的网络功能 11

五、网络开关的本地控制功能 12

- 六、电话远程控制功能 12
- 七、网络型空调及红外线控制 12
- 八、网络型窗帘控制器 12
- 九、可编程定时控制 12
- 十、多功能遥控器 13
- 十一、无线感应探头 13
- 十二、全宅音响系统 13
- 十三、扩展和升级 13

第二章 2014-2016年世界智能家居产业运行状况综述 13

第一节 2014-2016年世界智能家居产业发展综述 13

- 一、国际生态智能建筑简述 14
- 二、世界智能家居特点分析 14
- 三、国外智能家居设计 15

第二节 2014-2016年世界主要国家智能家居产业运行透析 16

- 一、美国智能家居的潮流 16
- 二、韩国智能家居的发展概况 17
- 三、德国智能家居系统分析 17

第三节 2017-2022年世界智能家居产业新趋势探析 18

第三章 2014-2016年中国智能家居产业运行环境分析 18

第一节 2014-2016年中国智能家居产业政策分析 18

- 一、<智能建筑设计标准> 19
- 二、我国将通过系列政策 大力发展智能建筑产业 19
- 三、智能建筑的行业规范 20
- 四、<中国的能源状况与政策>对智能建筑产业的影响 23
- 五、青岛市智能建筑等级评估试行办法 24
- 六、<智能建筑发展纲要> 24

第二节 2014-2016年中国宏观经济环境分析 24

- 一、中国gdp分析 25
- 二、中国cpi指数分析 25
- 三、工业发展形势分析 26

第三节2014-2016年中国智能家居产业社会环境分析 28

一、城乡家庭人均可支配收入 28

二、恩格尔系数 29

第四章2014-2016年中国智能家居产业运行形势分析 31

第一节2014-2016年中国智能家居发展概况 31

一、中国智能家居主要内容 31

二、中国建筑智能化已步入快速发展轨道 32

三、市场经济推动智能建筑智能化设计的发展 32

第二节2014-2016年中国智能家居存在的问题分析 34

一、消费者对智能建筑了解不多 34

二、开发商无“章”可循 34

三、市场缺乏智能化系统集成商 34

四、“集成”设计较弱 34

五、施工缺乏正规军 35

第三节2014-2016年中国智能家居产业应对策略分析 35

一、加强宣传，澄清模糊概念 35

二、提高智能建筑队伍的设计水平 35

三、加速培训智能建筑的专门管理人才 36

四、加强管理、规范市场行为 36

第五章2014-2016年中国智能家居产业市场运行动态分析 36

第一节2014-2016年中国智能家居产业市场综述 36

一、国内智能家居市场容量分析 36

二、中国智能家居的需求分析 37

三、智能家居的经济效益 37

第二节 2014-2016年中国高新技术在智能家居市场应用分析 39

一、控制网络技术 39

二、智能卡技术 39

三、可视化技术 39

四、流动办公技术 39

五、家庭智能化技术 39

六、无线局域网技术 40

第三节2014-2016年中国智能家居产业最新动态分析 40

第六章 智能家居技术发展与主要设计方向 42

第一节 信息技术 42

第二节 通信网络技术 42

第三节 综合布线系统 42

第四节 无线技术的发展 42

第五节 数字视频传输技术 43

第六节 工业以太网技术 43

第七节 火灾自动报警技术的发展 43

第八节 系统集成与信息融合 43

第九节 智能家居设计的主要发展方向 44

一、总体要求 44

二、规范智能家居设计 44

三、智能家居设计包含的内容 45

第十节 智能家居新技术新产品的开发研究 45

一、自主知识产权技术开发研究 45

二、值得重视的技术与产品研究 46

三、自主知识产权产品开发研究 49

四、大力提倡创新性开发研究 50

第七章2014-2016年中国住宅智能化产品分析 54

第一节 现代住宅智能化投资的必要性 54

第二节 住宅智能化对住宅建筑设计的影响 55

第三节 家居渐兴智能化消费模式备受消费者关注 57

第四节 住宅及住宅小区智能化系统述评 58

第五节 关注金融危机下的住宅智能化产业 64

第六节 住宅智能化未来家居发展趋势 65

第八章 2014-2016年中国智能家居市场营销战略分析 68

第一节2014-2016年建筑市场营销分析 68

一、企业营销的必要性 68

二、智能建筑对营销认识过程 69

三、建筑市场的营销特点分析 70

第二节2014-2016年建筑企业营销环境分析 70

一、微观环境 70

二、宏观环境 71

第三节2014-2016年中国智能家居品牌营销分析 71

一、智能建筑行业：厂商品牌推广 71

二、智能建筑构筑文化品牌 73

三、打造智能建筑强势品牌 74

四、建筑企业品牌塑造“三步走” 75

五、使用品牌战略需提高认识 78

第四节2014-2016年建筑企业市场营销策划 79

一、价格策划 79

二、质量品牌策划 79

三、技术创新策划 79

四、公共关系策划 80

五、网络营销策划 80

第九章2014-2016年中国智能家居产业市场竞争格局分析 80

第一节2014-2016年中国智能家居市场竞争总况 80

一、国内智能家居集成市场进入高度分散和过度竞争阶段 81

二、智能家居业无序竞争面临生存危机 82

三、智能家居品牌竞争力分析 83

一、山东 85

二、上海 87

三、浙江 89

四、江苏 90

五、其他区域分析 92

第三节2014-2016年中国智能家居产业提升竞争力策略分析 93

第十章2014-2016年中国智能家居产业企业竞争力分析 94

第一节 同方股份有限公司 94

- 一、公司基本概述 94
- 二、2014-2016年公司主要财务指标分析 94
- 三、2014-2016年公司盈利能力分析 94
- 四、2014-2016年公司经营效率分析 95
- 五、2014-2016年公司偿债能力分析 96
- 六、2014-2016年公司成长能力分析 96
- 七、2014-2016年公司竞争力分析 97

第二节 泰豪科技股份有限公司 97

- 一、公司基本概述 97
- 二、2014-2016年公司主要财务指标分析 98
- 三、2014-2016年公司盈利能力分析 98
- 四、2014-2016年公司经营效率分析 99
- 五、2014-2016年公司偿债能力分析 99
- 六、2014-2016年公司成长能力分析 100
- 七、2014-2016年公司竞争力分析 100

第三节 上海延华智能科技股份有限公司 100

- 一、公司基本概述 100
- 二、2014-2016年公司主要财务指标分析 101
- 三、2014-2016年公司盈利能力分析 102
- 四、2014-2016年公司经营效率分析 102
- 五、2014-2016年公司偿债能力分析 103
- 六、2014-2016年公司成长能力分析 104
- 七、2014-2016年公司竞争力分析 104

第四节 上海华东电脑股份有限公司 105

- 一、公司基本概述 105
- 二、2014-2016年公司主要财务指标分析 105
- 三、2014-2016年公司盈利能力分析 106
- 四、2014-2016年公司经营效率分析 106
- 五、2014-2016年公司偿债能力分析 107
- 六、2014-2016年公司成长能力分析 108
- 七、2014-2016年公司竞争力分析 108

第五节 浙江银江电子股份有限公司 108

- 一、公司基本概述 108
- 二、2014-2016年公司主要财务指标分析 109
- 三、2014-2016年公司盈利能力分析 109
- 四、2014-2016年公司经营效率分析 110
- 五、2014-2016年公司偿债能力分析 111
- 六、2014-2016年公司成长能力分析 112
- 七、2014-2016年公司竞争力分析 112

第十一章 2017-2022年中国智能家居产业运行前景预测分析 112

第一节2017-2022年中国智能家居产业发展前景分析 112

- 一、中国智能家居未来拥有广阔发展前景 112
- 二、中国智能家居的市场规模分析 114
中国智能家居市场规模

- 三、立体绿化智能家居是未来智能的发展趋势 115
- 四、智能家居行业向整合应用节能环保方向发展 115

第二节2017-2022年中国智能家居产业市场预测分析 116

- 一、智能家居产业供给预测分析 116
- 二、智能家居需求预测分析 117
- 三、智能家居技术预测分析 118

第三节2017-2022年中国智能家居产业盈利预测分析 119

第十二章 2017-2022年中国智能家居产业投资战略研究 119 (ZYYF)

第一节2017-2022年中国智能家居产业投资概况 119

- 一、中国智能家居产业投资特性 119
- 二、中国智能家居产业投资价值分析 121
- 三、中国智能家居产业投资与在再项目分析 121

第二节2017-2022年中国智能家居产业投资机会分析 126

- 一、中国对外承包工程市场发展潜力大 126
- 二、四川地震灾后重建的投资机会 128

第三节2017-2022年中国智能家居产业投资风险分析 128

- 一、宏观调控政策风险 128
- 二、经营风险 129
- 三、技术风险 130
- 四、市场运营机制风险 130

图表目录：

- 图表 1 国外智能家庭影院 17
- 图表 2 2014-2016年国内生产总值情况 27
- 图表 3 2014-2016年居民消费价格涨跌幅度 28
- 图表 4 2016年居民消费价格同比下降0.7% 29
- 图表 5 2016年我国工业增加值134625亿元 29
- 图表 6 2016年1-10月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 30
- 图表 7 2016年农村居民人均纯收入5153元 31
- 图表 8 2016年我国城镇居民人均可支配收入达17175元 31
- 图表 9 2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表 33
- 图表 10 2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图 33
- 图表 11 几种现场总线比较 51
- 图表 12 户式中央系统配置效果图 72
- 图表 13 2014-2016年福建省冠林科技有限公司盈利结构分析 单位：千元 73
- 图表 14 2014-2016年福建省冠林科技有限公司资产结构分析 单位：千元 73
- 图表 15 2014-2016年福建省冠林科技有限公司成本费用结构分析 单位：千元 74
- 图表 16 2014-2016年广东安居宝数码科技股份有限公司盈利结构分析 单位：千元 76
- 图表 17 2014-2016年广东安居宝数码科技股份有限公司资产结构分析 单位：千元 76
- 图表 18 2014-2016年广东安居宝数码科技股份有限公司成本费用结构分析 单位：千元 77
- 图表 19 2014-2016年快思聪亚洲有限公司盈利结构分析 单位：千元 78
- 图表 20 2014-2016年快思聪亚洲有限公司资产结构分析 单位：千元 79
- 图表 21 2014-2016年快思聪亚洲有限公司成本费用结构分析 单位：千元 80
- 图表 22 同方股份有限公司主要财务指标分析 108
- 图表 23 同方股份有限公司获利能力分析 108
- 图表 24 同方股份有限公司运营效率分析 109
- 图表 25 同方股份有限公司状况分析 109
- 图表 26 同方股份有限公司成长能力分析 110

图表 27 泰豪科技股份有限公司主要财务指标分析 111

图表 28 泰豪科技股份有限公司获利能力分析 112

图表 29 泰豪科技股份有限公司运营能力分析 112

图表 30 泰豪科技股份有限公司状况分析 113

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142136.html>