

2017-2022年中国数据库一体机行业监测及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国数据库一体机行业监测及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201611/138795.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国大数据市场规模将从2011年的7760万美元增长到2016年的6.17亿美元，未来5年的复合增长率达51.4%,市场规模增长近7倍。从数据增长来看，大数据时代的来临，用户已经看到大数据所带来的价值，所以需求将快速增长。在数据库一体机领域，2015年全国数据库一体机行业市场规模达1860亿元，2016年第一季度达695亿元。中国大数据市场一直是增长态势。中国大数据市场规模将从2011年的7760万美元增长到2016年的6.17亿美元，未来5年的复合增长率达51.4%,市场规模增长近7倍。从数据增长来看，大数据时代的来临，用户已经看到大数据所带来的价值，所以数据库一体机需求将快速增长，在未来几年内数据库一体机将是一片“蓝海市场”。

目前大数据一体机市场已经形成了供应商百花齐放的局面，IBM、Oracle、EMC、浪潮等都推出了面向大数据的一体化产品和解决方案。相对于国际厂商，国内本土厂商在提供数据库一体机方面更具有优势。国内厂商的运营模式更灵活，能够紧密跟进国内市场的变化和需要；本土化的快捷服务更完善，更容易与用户需求对接；先天具有自主可控的安全属性，在国家关键领域的应用空间巨大；可以更方便、熟练地与国内产业链内的其他企业相联合，做出全国产化的方案。

大数据一体机在市场中部署的情况，根据行业的不同会有着很大的差异。互联网行业对于数据库一体机的需求就不是很大，因为互联网本身应用的变化会比较快，因此业务的模型也就变化的很快，使用数据库一体机反而会限制企业的行动。而在一些相对成熟，稳定的应用里，数据库一体机则体现了它简化IT的价值。例如金融行业、电信行业、甚至是电商企业，由于这些行业的业务逻辑和业务模型相对会比较成熟，相对比较固化。采用数据库一体机，可以简化企业的基础设施，同时在软件管理上，由于是高度集成的关系，管理起来也十分的便利。

数据库一体机是互联网市场规模扩大和技术发展的重要硬件保障，我国互联网行业的快速发展将为数据库一体机企业带来良好的发展空间。建设宽带、融合、泛在、安全的下一代国家信息基础设施，推动信息化和工业化深度融合，全面提高互联网宽带和普及率，推动物联网关键技术研发和在重点领域的应用示范，加强云计算大数据服务平台建设，是国家的信息化战略重要发展方向。

报告目录

第一部分 数据库一体机产业环境透视

第一章 数据库一体机产业基本概述

第一节 数据库一体机基本概念

一、数据库一体机的定义

二、数据库一体机的特征

三、数据库一体机的类型

第二节 数据库一体机产生的历史背景

一、信息技术的进步

二、互联网的诞生与发展

三、云计算的发展与应用

1、云计算行业发展现状

2、云计算行业发展特点

四、物联网的发展

1、物联网行业发展现状

2、物联网行业关键技术

五、社交网络的发展

六、智能终端的普及

第三节 数据库一体机的作用与影响

一、数据库一体机的作用与意义

1、对于国家和政府

2、对于企业

3、对于个人

二、数据库一体机的商业价值

三、数据库一体机的影响与趋势

1、对信息技术产业的影响

2、对信息技术应用的影响

第四节 数据库一体机产业链解析

一、数据库一体机的生态系统

二、数据库一体机产业的概念

三、数据库一体机产业链构成

1、数据产生与集聚层

2、数据组织与管理层

3、数据分析与发现层

4、数据应用与服务层

第五节 数据库一体机关键技术分析

一、数据库一体机与云计算

- 1、编程模型
- 2、海量数据分布存储技术
- 3、海量数据管理技术
- 4、虚拟化技术
- 5、云计算平台管理技术
- 6、并行计算和并行算法
- 7、Web2.0
- 8、面向服务的体系结构SOA
- 9、云安全

二、数据库一体机处理工具

第六节 数据库一体机带来的机遇与挑战

一、大数据带来的机遇

- 1、大数据的挖掘和应用成为核心
- 2、大数据为信息安全带来发展契机
- 3、使商业智能和信息安全增速加快

二、数据库一体机带来的挑战

- 1、人才挑战
- 2、技术挑战
- 3、信息安全挑战
- 4、发展环境的挑战
- 5、行业竞争的挑战
- 6、投资风险带来的挑战

第二章 数据库一体机行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 数据库一体机行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、数据库一体机行业标准
- 四、行业相关发展规划
 - 1、数据库一体机行业国家发展规划
 - 2、数据库一体机行业地方发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

- 1、经济复苏对行业的影响
- 2、货币政策对行业的影响
- 3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、数据库一体机产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、数据库一体机产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、数据库一体机技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、我国数据库一体机行业新技术研究

二、数据库一体机技术发展水平

- 1、我国数据库一体机行业技术水平所处阶段
- 2、与国外数据库一体机行业的技术差距

三、2013-2015年数据库一体机技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 数据库一体机行业深度分析

第三章 中国数据库一体机行业发展现状分析

第一节 中国数据库一体机时代已来临

一、互联网发展分析

- 1、互联网网民规模

2、互联网资源规模

二、社交媒体发展分析

1、新闻网站

2、网络视频

3、搜索引擎

4、即时通信

5、网络社区

6、微博

7、博客/个人空间

三、物联网发展分析

1、中国物联网行业的发展现状

2、中国物联网行业的发展规模

四、电子商务发展分析

1、中国电子商务行业发展概述

2、中国电子商务行业发展规模

五、移动设备发展分析

六、数据量分析

第二节 中国对数据库一体机科研的支持

一、计划

二、国家重大科技专项

三、物联网“十二五”发展规划

第三节 中国数据库一体机产业发展现状分析

一、数据库一体机产业链建设情况

二、数据库一体机产业生命周期分析

三、数据库一体机应用行业投资分布

第四节 中国数据库一体机应用实践分析

一、数据库一体机在互联网领域的应用

二、数据库一体机在零售领域的应用

三、数据库一体机在城市管理领域的应用

四、企业数据库一体机产品与技术动向

五、中关村大数据产业链雏形初现

六、地方政府推出政策助推数据库一体机发展

七、华为开发的“数据库一体机”;

第四章 我国数据库一体机行业整体运行指标分析

第一节 2013-2015年中国数据库一体机行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2015年中国数据库一体机行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国数据库一体机行业销售利润率

2、我国数据库一体机行业成本费用利润率

3、我国数据库一体机行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国数据库一体机行业资产负债比率

2、我国数据库一体机行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国数据库一体机行业应收帐款周转率

2、我国数据库一体机行业总资产周转率

3、我国数据库一体机行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国数据库一体机行业总资产增长率

2、我国数据库一体机行业利润总额增长率

3、我国数据库一体机行业主营业务收入增长率

4、我国数据库一体机行业资本保值增值率

第三部分 数据库一体机市场全景调研

第五章 数据库一体机行业产业结构分析

第一节 数据库一体机产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国数据库一体机行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 数据库一体机细分应用领域需求与市场分析

第一节 政府需求市场

一、电子政务建设现状

二、政府数据库一体机应用需求

三、政府数据库一体机应用场景

四、政府数据库一体机应用价值分析

五、政府数据库一体机应用典型案例

六、政府数据库一体机应用市场前景分析

第二节 电信行业需求市场

一、行业数据库一体机应用需求分析

二、行业数据库一体机应用场景分析

三、行业数据库一体机应用价值分析

四、行业数据库一体机应用典型案例

五、行业数据库一体机应用市场前景分析

第三节 金融行业需求市场

一、行业信息化建设现状

二、行业数据量及其特征

三、行业数据库一体机应用需求分析

四、行业数据库一体机应用场景分析

五、行业数据库一体机应用价值分析

六、行业数据库一体机应用典型案例

七、行业数据库一体机应用市场前景分析

第四节 互联网行业需求市场

一、行业数据储量与特点

二、行业数据库一体机应用需求分析

三、行业数据库一体机应用场景分析

四、行业数据库一体机应用价值分析

五、行业数据库一体机应用经典案例

六、行业数据库一体机应用市场前景分析

第五节 零售行业需求市场

一、行业信息化现状分析

二、行业数据量与特点分析

三、行业数据库一体机应用场景分析

四、行业数据库一体机应用价值分析

五、行业数据库一体机应用经典案例

六、行业数据库一体机应用市场前景分析

第六节 医疗行业需求市场

一、行业信息化建设情况

二、行业数据量及其特点

三、行业数据库一体机应用场景分析

四、行业数据库一体机应用价值分析

五、行业数据库一体机应用典型案例

六、行业数据库一体机应用市场前景分析

第七节 智慧城市行业需求市场

一、智慧城市建设情况分析

1、智慧城市投资规模及预测

2、智慧城市IT投资分析

二、智慧城市数据库一体机应用需求

三、智慧城市数据库一体机应用价值

四、智慧城市数据库一体机应用经典案例

五、智慧城市数据库一体机应用市场前景

第八节 能源业需求市场

一、行业信息化建设现状分析

二、行业数据库一体机应用需求分析

三、行业数据库一体机应用场景分析

四、行业数据库一体机应用价值分析

五、行业数据库一体机应用经典案例

六、行业数据库一体机应用市场前景分析

第九节 制造业需求市场

- 一、行业信息化建设现状
- 二、行业数据量及其特点
- 三、行业数据库一体机应用需求分析
- 四、行业数据库一体机应用场景分析
- 五、行业数据库一体机应用价值分析
- 六、行业数据库一体机应用典型案例
- 七、行业数据库一体机应用市场前景分析

第十节 其它领域需求市场

- 一、教育行业数据库一体机应用需求市场
- 二、军事行业数据库一体机应用需求市场
- 三、旅游行业数据库一体机应用需求市场

第四部分 数据库一体机行业竞争格局分析

第七章 2016-2020年数据库一体机行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、数据库一体机行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、数据库一体机行业SWOT分析

- 1、数据库一体机行业优势分析
- 2、数据库一体机行业劣势分析
- 3、数据库一体机行业机会分析
- 4、数据库一体机行业威胁分析

第二节 中国数据库一体机行业竞争格局综述

一、数据库一体机行业竞争概况

- 1、中国数据库一体机行业品牌竞争格局
- 2、数据库一体机行业未来竞争格局和特点

3、数据库一体机市场进入及竞争对手分析

二、中国数据库一体机行业竞争力分析

1、我国数据库一体机行业竞争力剖析

2、我国数据库一体机企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内数据库一体机企业竞争能力提升途径

三、中国数据库一体机产品（服务）竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、数据库一体机行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2013-2015年数据库一体机行业竞争格局分析

一、2013-2015年国内外数据库一体机竞争分析

二、2013-2015年我国数据库一体机市场竞争分析

三、2013-2015年我国数据库一体机市场集中度分析

四、2013-2015年国内主要数据库一体机企业动向

五、2013-2015年国内数据库一体机企业拟在建项目分析

第四节 数据库一体机行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 数据库一体机市场竞争策略分析

第八章 2016-2020年数据库一体机行业部分企业经营形势分析

第一节 浪潮集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业品牌效益分析

五、企业数据库一体机市场分析

六、企业发展前景分析

第二节 华为技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业品牌效益分析

五、企业数据库一体机市场分析

六、企业发展前景分析

第三节 南京云创存储科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业品牌效益分析

五、企业数据库一体机市场分析

六、企业发展前景分析

第四节 曙光信息产业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业品牌效益分析

五、企业数据库一体机市场分析

六、企业发展前景分析

第五节 北京天地超云科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

四、企业品牌效益分析

五、企业数据库一体机市场分析

六、企业发展前景分析

第六节 IBM中国有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业品牌效益分析
- 五、企业数据库一体机市场分析
- 六、企业发展前景分析

第七节 甲骨文股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业品牌效益分析
- 五、企业数据库一体机市场分析
- 六、企业发展前景分析

第八节 易安信（EMC）电脑系统（中国）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业品牌效益分析
- 五、企业数据库一体机市场分析
- 六、企业发展前景分析

第五部分 数据库一体机行业发展前景展望

第九章 2016-2020年数据库一体机行业前景及趋势预测

第一节 2016-2020年数据库一体机市场发展前景

- 一、2016-2020年数据库一体机市场发展潜力
- 二、2016-2020年数据库一体机市场发展前景展望
- 三、2016-2020年数据库一体机细分行业发展前景分析

第二节 2016-2020年数据库一体机市场发展趋势预测

- 一、2016-2020年数据库一体机行业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
 - 3、产品应用趋势分析
- 二、2016-2020年数据库一体机市场规模预测

- 1、数据库一体机行业市场容量预测
- 2、数据库一体机行业销售收入预测
- 三、2016-2020年数据库一体机行业应用趋势预测
- 四、2016-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2016-2020年数据库一体机行业投资机会与风险防范

第一节 数据库一体机行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、数据库一体机行业投资现状分析
 - 1、数据库一体机产业投资经历的阶段
 - 2、2013-2015年数据库一体机行业投资状况回顾
 - 3、2013-2015年中国数据库一体机行业风险投资状况
 - 4、2016-2020年我国数据库一体机行业的投资态势

第二节 2016-2020年数据库一体机行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、数据库一体机行业投资机遇

第三节 2016-2020年数据库一体机行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国数据库一体机行业投资建议

一、数据库一体机行业未来发展方向

二、数据库一体机行业主要投资建议

三、中国数据库一体机企业融资分析

1、中国数据库一体机企业IPO融资分析

2、中国数据库一体机企业再融资分析

第六部分 数据库一体机行业发展战略研究

第十一章 2016-2020年数据库一体机行业面临的困境及对策

第一节 2015年数据库一体机行业面临的困境

第二节 数据库一体机企业面临的困境及对策

一、重点数据库一体机企业面临的困境及对策

1、重点数据库一体机企业面临的困境

2、重点数据库一体机企业对策探讨

二、中小数据库一体机企业发展困境及策略分析

1、中小数据库一体机企业面临的困境

2、中小数据库一体机企业对策探讨

三、国内数据库一体机企业的出路分析

第三节 中国数据库一体机行业存在的问题及对策

一、中国数据库一体机行业存在的问题

二、数据库一体机行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国数据库一体机市场发展面临的挑战与对策

第十二章 数据库一体机行业发展战略研究

第一节 数据库一体机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国数据库一体机品牌的战略思考

- 一、数据库一体机品牌的重要性
- 二、数据库一体机实施品牌战略的意义
- 三、数据库一体机企业品牌的现状分析
- 四、我国数据库一体机企业的品牌战略
- 五、数据库一体机品牌战略管理的策略

第三节 数据库一体机经营策略分析

- 一、数据库一体机市场细分策略
- 二、数据库一体机市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、数据库一体机新产品差异化战略

第四节 数据库一体机行业投资战略研究

- 一、2015年数据库一体机行业投资战略
- 二、2016-2020年数据库一体机行业投资战略
- 三、2016-2020年细分行业投资战略

部分图表目录

图表：一体机的类型

图表：2012-2015年中国云计算市场规模

图表：公共云用户分布

图表：私有云用户分布

图表：云计算采用率

图表：2012-2015年公共云服务市场增长统计

图表：2012-2015年公共云服务细分市场增长统计

图表：公共云服务选用考虑因素分析

图表：公共云服务用户对性价比的敏感度

图表：公共云服务前景态度调查

图表：云服务商选择首要考虑因素调查

图表：公共云服务用户对云服务商评价

图表：2013-2015年私有云市场规模统计

图表：私有云应用分布

图表：私有云用户IT增加占比

图表：私有云用户对开源软件的接受度

图表：中国企业对私有云的部署和应用的发展阶段调查

图表：2015年中国社交应用分类及代表应用

图表：2015年中国社交应用市场上微博、微信、陌陌主要使用目的

图表：2015年中国各社交应用用户对商业活动的参与程度

图表：2015年中国社交网络市场实力矩阵

图表：2015年中国移动智能终端设备规模及增速

图表：2015年中国移动智能终端用户性别结构

图表：2015年中国移动智能终端用户年龄结构

图表：2015年中国移动智能终端各级别城市用户占比

图表：GFS与传统分布式文件系统的区别

图表：数据库一体机产品比较

图表：数据库一体机行业主要法律法规

图表：数据库一体机行业相关标准

图表：2016年第一季度GDP初步核算数据

图表：2016年1-3月份规模以上工业企业主要财务指标

图表：2016年1-3月份规模以上工业企业经济效益指标

图表：2016年第一季度固定资产投资（不含农户）到位资金同比增速

图表：2016年第一季度民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表：2016年第一季度全国房地产开发投资增速

图表：2016年第一季度全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2016年第一季度全国商品房销售面积及销售额增速

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201611/138795.html>