

# 2017-2022年中国高尔夫练习场行业监测与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国高尔夫练习场行业监测与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201701/139647.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

高尔夫练习场是专供高尔夫爱好者练习挥杆以及接受专业培训的场所。一般有真草练习场和树脂纤维打击垫打位练习场两种。练习场通常还配有果岭区和沙坑区，供大家在练习木杆和长铁杆之余，还可以练习推杆、沙坑杆和短杆。

报告目录：

### 第一章 高尔夫练习场行业定义及分类 7

#### 第一节 高尔夫练习场行业定义 7

#### 第二节 高尔夫练习场行业分类 8

##### 一、高尔夫练习场分类 8

##### 二、球场规格分类 8

### 第二章 全球高尔夫练习场市场现状 9

#### 第一节 全球高尔夫练习场市场总体规模 9

#### 第二节 主要国家和地区高尔夫练习场市场 9

##### 一、美国 9

##### 二、欧洲 11

##### 三、日本 12

#### 第三节 全球高尔夫练习场市场需求变化 13

### 第三章 中国高尔夫练习场贸易现状及趋势 14

#### 第一节 高尔夫练习场贸易量及变化趋势 14

#### 第二节 高尔夫练习场贸易额及变化趋势 17

### 第四章 高尔夫练习场行业现状及变化趋势 20

#### 第一节 中国高尔夫练习场市场规模 20

#### 第二节 中国高尔夫练习场行业周期 21

#### 第三节 中国高尔夫练习场行业集中度 23

### 第五章 高尔夫练习场行业经营现状 24

#### 第一节 高尔夫练习场行业企业情况及变化趋势 24

#### 第二节 高尔夫练习场行业盈利情况及变化趋势 25

##### 一、国内高尔夫练习场盈利状况分析 25

##### 二、高尔夫练习场的盈利点分析 26

#### 第三节 高尔夫练习场行业成长情况及变化趋势 28

##### 一、高尔夫练习场成长状况 28

## 二、高尔夫练习场发展趋势 29

### 第四节 高尔夫练习场行业产值规模及变化趋势 29

## 第六章 中国高尔夫练习场产销现状 31

### 第一节 中国高尔夫练习场生产情况变化及趋势 31

### 第二节 中国高尔夫练习场销售情况变化及趋势 32

## 第七章 高尔夫练习场行业关联产业现状及趋势 33

## 第八章 高尔夫练习场细分产品及市场变化 36

### 第一节 室外高尔夫练习场 36

### 第二节 室内高尔夫练习场 37

## 第九章 高尔夫练习场区域市场现状及变化 39

### 第一节 国内高尔夫练习场区域状况分析 39

### 第二节 华北地区高尔夫练习场市场状况分析 39

### 第三节 华东地区高尔夫练习场市场状况分析 40

### 第四节 东北地区高尔夫练习场市场状况分析 40

### 第六节 华中地区高尔夫练习场市场状况分析 40

### 第七节 华南地区高尔夫练习场市场状况分析 41

### 第八节 西北地区高尔夫练习场市场状况分析 41

### 第九节 西南地区高尔夫练习场市场状况分析 41

## 第十章 2011-2016年国内高尔夫练习场行业竞争状况分析 42

### 第一节 国内外高尔夫练习场企业竞争分析 42

### 第二节 国内高尔夫练习场企业竞争分析 42

## 第十一章 2017-2022年高尔夫练习场优势企业战略分析 44

### 第一节 企业重点客户战略实施 44

#### 一、重点客户战略的必要性 44

#### 二、重点客户的鉴别与确定 45

#### 三、重点客户的开发与培育 45

#### 四、重点客户市场营销策略 47

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 49

### 第二节 高尔夫练习场企业战略规划制定依据 50

#### 一、国家产业政策 50

#### 二、行业发展规律 50

#### 三、企业资源与能力 50

#### 四、可预期的战略定位 51

### 第十二章 2017-2022年高尔夫练习场行业前景预测 52

#### 第一节 高尔夫练习场市场规模预测 52

#### 第二节 高尔夫练习场产品产量预测 53

#### 第三节 高尔夫练习场市场环境预测 54

##### 一、经济环境预测 54

##### 二、政策环境预测 55

##### 三、文化环境预测 55

#### 第四节 高尔夫练习场市场竞争预测 55

#### 第五节 高尔夫练习场重点企业预测 56

##### 一、朝向集团分析及预测 56

##### 二、北京乡村高尔夫俱乐部分分析及预测 57

##### 三、京都高尔夫俱乐部分分析及预测 58

##### 四、上海林克司高尔夫乡村俱乐部分分析及预测 58

##### 五、深圳香蜜湖体育中心高尔夫练习场分析及预测 59

### 第十三章 高尔夫练习场行业投资环境分析 60

#### 第一节 高尔夫练习场行业投资及壁垒 60

##### 一、练习场投资应注意的问题 60

##### 二、高尔夫练习场投资壁垒 61

#### 第二节 高尔夫练习场行业投资经济环境 62

##### 一、中国GDP增长情况分析 62

##### 二、工业经济发展形势分析 63

##### 三、社会固定资产投资分析 66

##### 四、全社会消费品零售总额 67

##### 五、城乡居民收入增长分析 68

##### 六、居民消费价格变化分析 70

##### 七、对外贸易的发展形势分析 71

#### 第三节 高尔夫练习场行业投资政策环境 71

##### 一、高尔夫练习场相关政策分析 71

##### 二、高尔夫训练场相关标准分析 72

#### 第四节 高尔夫练习场行业投资技术环境 73

##### 一、高尔夫练习场建设与设计技术 73

二、高尔夫练习场相关设备技术环境 73

三、室内高尔夫练习场技术环境 73

## 第十四章 高尔夫练习场投资策略及建议 74

### 第一节 投资策略分析 74

一、并购融资方法渠道分析 74

二、利用股权融资谋划发展机遇 75

三、利用政府杠杆拓展融资渠道 76

四、适度债权融资配置资本结构 76

五、关注民资和外资的投资动向 76

六、行业应对策略 77

### 第二节 投资建议 79

一、投资区域建议 79

二、重点投资领域建议 79

图表目录：

图表 1 高尔夫练习场分类 7

图表 2 高尔夫练习场按场地分类 7

图表 3 标准球场规格分类图表 7

图表 4 2016年全球高尔夫练习场区域分布状况 8

图表 5 2016年美国高尔夫练习场状况 9

图表 6 2011-2016年美国高尔夫训练市场收入及增长率状况 9

图表 7 2016年欧洲高尔夫练习场市场状况 10

图表 8 欧洲高尔夫市场国家需求量比重图 10

图表 9 2011-2016年欧洲高尔夫设施营业收入及增长率状况 11

图表 10 2011-2016年中国全地形高尔夫球机动车贸易量及增长率状况 13

图表 11 2011-2016年国内其他高尔夫球机动车及类似机动车辆贸易量及增长率状况 14

图表 12 2011-2016年国内完整的高尔夫球棍贸易量及增长率状况 14

图表 13 2011-2016年国内高尔夫球贸易量及增长率状况 15

图表 14 2011-2016年国内其他高尔夫球器械贸易量及增长率状况 15

图表 15 2011-2016年国内全地形高尔夫球机动车贸易额及增长率状况 16

图表 16 2011-2016年国内其他高尔夫球机动车及类似机动车辆贸易额及增长率状况 16

图表 17 2011-2016年国内完整的高尔夫球棍贸易额及增长率状况 17

图表 18 2011-2016年国内高尔夫球贸易额及增长率状况 17

图表 19	2011-2016年国内其他高尔夫球器械贸易额及增长率状况	18
图表 20	2011-2016年国内高尔夫设施总数及增长率状况	19
图表 21	2011-2016年国内高尔夫核心人口数及增长率状况	20
图表 22	国内高尔夫练习场行业周期图	21
图表 23	2016年国内高尔夫练习场城市集中度状况	22
图表 24	2011-2016年国内高尔夫球场数量及增长率状况	23
图表 25	高尔夫练习场经营方式图	24
图表 26	2011-2016年国内营业高尔夫设施生产打球轮次及增长率变化	30
图表 27	2011-2016年国内高尔夫练习场营业额及增长率状况	31
图表 28	国内高尔夫练习场相关联产业结构图	32
图表 29	2016年国内高尔夫练习场区域集中度状况	38
图表 30	国内外高尔夫企业SWOT分析	41
图表 31	2013-2016年国内练习场产值及增长率预测	51
图表 32	2017-2022年国内营业高尔夫设施生产打球轮次及增长率预测	52
图表 33	2017-2022年国内生产总值及增长率预测	53
图表 34	2007-2016年国内生产总值及增长变化趋势图	61
图表 35	2007-2016年国内生产总值及增长变化趋势图	62
图表 36	2016年规模以上企业各月累计主营业务收入与利润同比增速情况	63
图表 37	2016年各月每百元主营业务收入中成本与利润率状况	64
图表 38	2016年分经济类型主营业务收入与利润总额增速情况	64
图表 39	2007-2016年全社会固定资产投资增长趋势图	65
图表 40	2016年-2016年1-2月社会消费品零售总额分月同比增长速度	67
图表 41	2011-2016年城镇居民家庭人均可支配收入及增长率状况	68
图表 42	2011-2016年农村居民家庭人均纯收入及增长率状况	68
图表 43	2006-2016年我国城乡 居民家庭恩格尔系数变化趋势	69

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201701/139647.html>