

2017-2022年中国电动二轮 车市场调研及投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国电动二轮车市场调研及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/141960.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2016年中国电动二轮车行业发展运行概况 13

第一节 2016年中国电动二轮车行业重点产品发展运行分析 13

第二节 中国电动二轮车行业特征与行业重要性 14

一、在第二产业中的地位 14

二、在GDP中的地位 15

第二章 2016年世界电动二轮车行业发展态势分析 16

第一节 2016年世界电动二轮车市场发展状况分析 16

一、世界电动二轮车行业特点分析 16

二、世界电动二轮车市场需求分析 17

第二节 2016年影响世界电动二轮车行业发展因素分析 17

第三节 2016年世界电动二轮车市场发展趋势分析 19

第三章 中国电动二轮车行业发展环境 20

第一节 2016年中国宏观经济运行回顾 20

一、宏观经济 20

2011- 2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、社会消费 21

三、对外贸易 22

四、居民消费价格指数 23

五、中国汇率调整分析 24

六、城镇居民家庭人均收入 25

第二节 2016年中国宏观经济发展趋势 25

第三节 2014-2016年电动二轮车行业相关政策及影响 26

一、行业具体政策 26

二、政策特点与影响分析 27

第四章 2016年中国电动二轮车行业市场规模及供需状况分析 28

第一节 2016年中国电动二轮车行业市场规模现状 28

第二节 2016年中国电动二轮车行业不同规模企业产销分析 29

一、不同规模企业工业产值分析 29

二、不同规模企业销售收入分析 29

三、不同规模企业市场规模分析 30

四、不同规模企业市场集中度分析 30

五、不同规模企业市场占有率分析 30

第三节 2016年中国电动二轮车行业市场需求状况分析 31

一、中国电动二轮车行业需求结构分析 31

(一)中国电动二轮车市场现状 31

(二)中国电动二轮车产品技术现状 31

二、中国电动二轮车行业下游行业剖析 32

三、电动二轮车行业中国重点需求客户 32

第四节 2016年中国电动二轮车行业供给状况分析 33

一、中国电动二轮车行业生产规模现状 33

二、中国电动二轮车行业产能规模分布 34

三、中国电动二轮车行业技术现状剖析 34

(一)新型电源的开发应用 35

(二)新型材料的开发应用 35

四、电动二轮车行业中国重点厂商分布 36

第五章 2016年中国电动二轮车行业进出口分析及预测 37

第一节 进口现状分析 37

第二节 出口现状分析 37

第三节 进出口预测 38

第六章 2016年中国电动二轮车行业市场竞争格局分析 40

第一节 2016年中国电动二轮车行业竞争现状分析 40

一、电动二轮车行业竞争程度分析 40

二、电动二轮车行业技术竞争分析 40

三、电动二轮车行业价格竞争分析 42

第二节 2016年中国电动二轮车行业竞争格局分析 43

- 一、电动二轮车行业集中度分析 43
- 二、电动二轮车市场销售区域集中分析 43
- 第三节 2016年电动二轮车行业提升竞争力策略分析 44

第七章 2016年中国各地区电动二轮车行业运行状况 46

第一节 2014-2016年华东地区电动二轮车行业运行情况 46

- 一、华东地区电动二轮车行业产销分析 46
- 二、华东地区电动二轮车行业盈利能力分析 46
- 三、华东地区电动二轮车行业偿债能力分析 47
- 四、华东地区电动二轮车行业营运能力分析 48

第二节 2014-2016年华南地区电动二轮车行业运行情况 49

- 一、华南地区电动二轮车行业产销分析 49
- 二、华南地区电动二轮车行业盈利能力分析 49
- 三、华南地区电动二轮车行业偿债能力分析 50
- 四、华南地区电动二轮车行业营运能力分析 51

第三节 2014-2016年华中地区电动二轮车行业运行情况 51

- 一、华中地区电动二轮车行业产销分析 51
- 二、华中地区电动二轮车行业盈利能力分析 52
- 三、华中地区电动二轮车行业偿债能力分析 52
- 四、华中地区电动二轮车行业营运能力分析 53

第四节 2014-2016年华北地区电动二轮车行业运行情况 54

- 一、华北地区电动二轮车行业产销分析 54
- 二、华北地区电动二轮车行业盈利能力分析 54
- 三、华北地区电动二轮车行业偿债能力分析 55
- 四、华北地区电动二轮车行业营运能力分析 56

第五节 2014-2016年西北地区电动二轮车行业运行情况 57

- 一、西北地区电动二轮车行业产销分析 57
- 二、西北地区电动二轮车行业盈利能力分析 57
- 三、西北地区电动二轮车行业偿债能力分析 58
- 四、西北地区电动二轮车行业营运能力分析 59

第六节 2014-2016年西南地区电动二轮车行业运行情况 60

- 一、西南地区电动二轮车行业产销分析 60

二、西南地区电动二轮车行业盈利能力分析	60
三、西南地区电动二轮车行业偿债能力分析	61
四、西南地区电动二轮车行业营运能力分析	62
第七节 2014-2016年东北地区电动二轮车行业运行情况	62
一、东北地区电动二轮车行业产销分析	62
二、东北地区电动二轮车行业盈利能力分析	63
三、东北地区电动二轮车行业偿债能力分析	63
四、东北地区电动二轮车行业营运能力分析	64

第八章 2016年电动二轮车相关行业发展现状分析 66

第一节 上游行业市场发展分析 66

第二节 下游行业市场发展分析 66

第九章 电动二轮车行业重点企业分析 68

第一节 山东比德文动力科技有限公司 68

一、企业发展概况 68

二、2014-2016年公司财务分析 68

(一)企业偿债能力分析 68

(二)企业运营能力分析 70

三、2014-2016年公司经营状况 73

四、公司优劣势分析 74

五、发展规划及前景展望 75

第二节 江苏新日电动车股份有限公司 75

一、企业发展概况 75

二、2014-2016年公司财务分析 76

(一)企业偿债能力分析 76

(二)企业运营能力分析 77

三、2014-2016年公司经营状况 80

四、公司优劣势分析 81

五、发展规划及前景展望 82

第三节 绿源集团 83

一、企业发展概况 83

二、2014-2016年公司财务分析 83

(一)企业偿债能力分析 83

(二)企业运营能力分析 85

三、2014-2016年公司经营状况 88

四、公司优劣势分析 89

五、发展规划及前景展望 90

第四节 洪都电动车有限公司 90

一、企业发展概况 90

二、2014-2016年公司财务分析 90

(一)企业偿债能力分析 90

(二)企业运营能力分析 92

三、2014-2016年公司经营状况 95

四、公司优劣势分析 96

五、发展规划及前景展望 96

第十章 2017-2022年电动二轮车行业投资机会与风险分析 98

第一节 电动二轮车行业内部风险分析 98

一、技术水平风险 98

二、竞争格局风险 98

三、出口因素风险 99

第二节 电动二轮车行业外部风险分析 99

一、宏观经济风险 99

二、政策变化风险 99

三、关联行业风险 100

四、企业结构与战略 102

五、政府扶持力度 103

第三节 2017-2022年电动二轮车行业主要区域投资机会 104

第四节 2017-2022年电动二轮车行业出口市场投资机会 104

第十一章 2017-2022年中国电动二轮车行业发展预测 105 (ZY LII)

第一节 2017-2022年电动二轮车行业产能预测 105

第二节 2017-2022年国内电动二轮车行业产量预测 106

第三节 2017-2022年国内电动二轮车行业市场需求预测 106

第四节 2017-2022年国内电动二轮车行业市场价格预测 107

第五节 2017-2022年国内电动二轮车行业集中度预测 109

第六节 研究结论 109

一、迅速抢占制高点的品牌战略 110

二、自主创新核心技术研发战略 111

三、差异化竞争战略 112

四、电动车的经营之道 112 (ZY LII)

图表目录：

图表 1 2016年国家公布电动车排行榜一览表 13

图表 2 2016年我国电动二轮车行业总产值在第二产业中所占的地位 14

图表 3 2016年我国电动二轮车行业总产值在第二产业中所占的地位 15

图表 4 2014-2016年我国季度GDP增长率 单位：% 20

图表 5 2014-2016年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 20

图表 6 2011-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 21

图表 7 2011-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 23

图表 8 2011-2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 24

图表 9 电动二轮车行业政策 26

图表 10 2014-2016年我国电动二轮车行业需求及增长情况 28

图表 11 2014-2016年我国电动二轮车行业需求及增长对比 28

图表 12 2016年我国电动二轮车不同类型企业工业总产值 29

图表 13 2016年我国电动二轮车不同类型企业销售收入 29

图表 14 2016年我国电动二轮车不同类型企业市场规模 30

图表 15 2016年我国电动二轮车不同类型企业利润总额 30

图表 16 2016年我国电动二轮车不同类型企业资产合计 30

图表 17 2014-2016年我国电动二轮车行业产量及增长情况 33

图表 18 2014-2016年我国电动二轮车行业产量及增长对比 33

图表 19 2014-2016年我国电动二轮车行业资产合计及增长情况 34

图表 20 2014-2016年我国电动二轮车行业资产合计及增长对比 34

图表 21 2014-2016年我国电动二轮车行业出口及增长情况 37

图表 22 2014-2016年我国电动二轮车行业出口及增长对比 37

图表 23 2017-2022年我国电动二轮车行业出口预测图 38

图表 24 2014-2016年华东地区电动二轮车行业盈利能力对比图 46

图表 25 2014-2016年华东地区电动二轮车行业资产负债率对比图 47

图表 26 2014-2016年华东地区电动二轮车行业负债与所有者权益比率对比图 48

图表 27 2014-2016年华东地区电动二轮车行业营运能力对比图 48

图表 28 2014-2016年华南地区电动二轮车行业盈利能力对比图 49

图表 29 2014-2016年华南地区电动二轮车行业资产负债率对比图 50

图表 30 2014-2016年华南地区电动二轮车行业负债与所有者权益比率对比图 50

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/141960.html>