

# 2017-2022年中国风电设备 市场调研及投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2017-2022年中国风电设备市场调研及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201611/138950.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国风力资源同样丰富：据估计，我国陆上实际可开发风能资源储量为2.53亿千瓦，近海风场的可开发风能资源是陆上3倍，即我国可开发风能资源约10亿千瓦。我国风电装机加速增长：2006年，中国新增风电装机1337MW，占全球新增装机的8.9%，同比增长165.83%；至2006年中国风电累计装机达到2604MW，占全球风电装机的3.5%，累计装机增长105.29%。

国内政策环境趋好：国家通过要求风机国产化率、风电全额上网和财税上扶持等政策大力推动风电和本土风机制造业发展。

国外制造商在我国风机市场占据优势地位：2006年占新增装机55.10%，占累计国内总装机65.92%。其中国外制造商前三位Vestas、Gamesa和GEWind分别占据国内总装机的18.73%、18.63%和10.74%。相对本土厂商，他们有技术和资金优势。

国内风机制造商涌现出一批优秀企业：中国内资风机制造商主要有：金风、远景、华锐、运达、东汽、哈电和惠德等。除金风科技规模较大，具备与外国制造商竞争实力，其余国内风机制造商市场份额较小，处于起步阶段。华锐和东汽等大型国企依靠雄厚的资金实力，良好的制造基础，正迎头赶上，相信会在外来市场中占据一席之地。

国内风机制造业面临良好发展机遇：在各类新能源中，风力发电是技术相对成熟、最具大规模商业开发条件、成本相对较低的一种，受到国家的高度重视。国内风机制造业背靠国内巨大的市场，依托国内廉价的人工成本和雄厚的制造基础，面临良好的发展机遇，必将在国内国际两个市场大有作为。风电设备制造业也存在诸多风险：政策风险，风电技术进步带来的风险，行业激烈竞争带来的风险。

我国大型风机制造业基本从零起步，已经掌握了750KW机组整机和零部件的设计制造技术并实现了批量生产，国产MW级变速恒频机组正在研制并有部分机组投入运行，MW级叶片、齿轮箱和发电机也完成了研制并投入小批量生产，但电控系统有赖于进一步研发。

报告目录：

第1章：中国风电设备行业发展综述

1.1 风电设备行业定义及分类

1.1.1 风电设备结构

1.1.2 风电设备行业定义

1.1.3 风电设备行业产业链简介

1.2 风电设备行业原材料市场分析

1.2.1 钢铁市场及价格走势分析

(1) 市场供给分析

(2) 市场需求分析

(3) 市场盈利分析

(4) 市场价格走势

#### 1.2.2 有色金属市场及价格走势分析

(1) 市场供给分析

(2) 市场需求分析

(3) 市场库存分析

(4) 市场价格走势

#### 1.2.3 环氧树脂市场及价格走势分析

(1) 产品性能及应用

(2) 市场供需分析

(3) 市场价格走势

#### 1.2.4 玻璃纤维市场及价格走势分析

(1) 市场供给分析

(2) 市场需求分析

(3) 市场价格走势

### 第2章：中国风电设备行业发展环境分析

#### 2.1 行业政策环境分析（P）

##### 2.1.1 行业主管部门及管理体制

##### 2.1.2 行业法律和相关政策

##### 2.1.3 行业发展规划

#### 2.2 行业经济环境分析（E）

##### 2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济走势分析

(2) 国际宏观经济走势预测

##### 2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济走势分析

(2) 国内宏观经济走势预测

#### 2.3 行业社会环境分析（S）

##### 2.3.1 能源安全对行业的影响

##### 2.3.2 环境保护政策对行业的影响

##### 2.3.3 低温环境对风电机组的影响

#### 2.3.4 风资源分布与用电结构及电网结构不匹配

### 2.4 行业技术环境分析（T）

#### 2.4.1 风电设备行业技术现状及趋势分析

#### 2.4.2 专利分析

##### （1）专利数量分析

##### （2）专利申请人分析

#### 2.4.3 国内外风电设备技术差距分析

##### （1）国内外风电设备技术差距分析

##### （2）造成国内外风电设备技术差距成因

##### （3）缩小国内外风电设备技术差距的措施建议

### 2.5 行业发展的机遇与威胁分析

## 第3章：中国风电行业发展分析

### 3.1 风电发展状况分析

#### 3.1.1 风能资源潜力与开发利用情况

##### （1）陆地可开发风能资源分布

##### （2）海上可开发风能资源分布

#### 3.1.2 风电行业发展状况分析

##### （1）风电装机容量规模

##### （2）风力设备行业发展主要特点

### 3.2 风电场投资建设分析

#### 3.2.1 陆地风电场投资建设状况

##### （1）陆地风电场建设现状及特点

##### （2）陆地风电场成本效益分析

##### （3）陆地风电场投资建设规划

#### 3.2.2 海上风电场投资建设状况

##### （1）海上风电场现状

##### （2）海上风电场建设规划

##### （3）可能存在的影响和风险及其应对措施

### 3.3 风电行业开发及运营分析

#### 3.3.1 风电行业运营模式

#### 3.3.2 风力发电主要开发商

##### （1）主要开发商

## （2）竞争格局

### 3.3.3 风电开发趋势与特点

## 第4章：中国风电设备行业发展分析

### 4.1 风电设备行业发展状况分析

#### 4.1.1 风电设备行业发展总体概况

#### 4.1.2 风电设备行业发展主要特点

#### 4.1.3 风电设备行业国产化进展

#### 4.1.4 风电设备行业面临问题分析

#### 4.1.5 风电设备行业发展的影响因素

##### （1）影响行业发展的有利因素

##### （2）影响行业发展的不利因素

### 4.2 风电设备行业市场分析

#### 4.2.1 风电设备市场供给及变动趋势

#### 4.2.2 风电设备市场需求及变动趋势

#### 4.2.3 风电设备行业盈利水平分析

##### （1）风电设备行业盈利模式分析

##### （2）风电设备行业生产成本分析

##### （3）风电设备行业盈利水平及变动

##### （4）整机和零件制造商的盈利水平比较

#### 4.2.4 风电设备行业市场化程度分析

### 4.3 重点地区风电设备市场需求分析

#### 4.3.1 甘肃风电设备市场需求分析

##### （1）甘肃风能资源概况

##### （2）甘肃风电设备市场需求测算

#### 4.3.2 内蒙古风电设备市场需求分析

##### （1）内蒙古风能资源概况

##### （2）内蒙古风电设备市场需求测算

#### 4.3.3 河北风电设备市场需求分析

##### （1）河北风资源概况

##### （2）河北风电设备市场需求测算

#### 4.3.4 新疆风电设备市场需求分析

##### （1）新疆风资源概况

## (2) 新疆风电设备市场需求测算

### 4.3.5 辽宁风电设备市场需求分析

#### (1) 辽宁风资源概况

#### (2) 辽宁风电设备需求测算

## 第5章：风电设备行业进出口市场分析

### 5.1 风电设备行业出口市场分析

#### 5.1.1 行业出口总体情况

#### 5.1.2 2016年行业出口产品结构

### 5.2 风电设备行业进口市场分析

#### 5.2.1 行业进口总体情况

#### 5.2.2 2016年行业进口产品结构

### 5.3 风电设备行业进出口前景及建议

#### 5.3.1 风电设备行业出口前景及建议

#### 5.3.2 风电设备行业进口前景及建议

## 第6章：风电设备行业市场竞争分析

### 6.1 全球风电设备市场竞争状况分析

#### 6.1.1 全球风电设备市场发展概况

#### 6.1.2 全球风电设备市场发展判断

#### 6.1.3 全球风电设备市场竞争分析

#### 6.1.4 全球风电设备行业发展经验借鉴

### 6.2 全球风电设备领先企业发展分析

#### 6.2.1 全球风电设备领先企业发展分析

##### (1) 丹麦Vestas

##### (2) 美国GE Wind

##### (3) 德国Enercon

##### (4) 西班牙Gamesa

##### (5) 印度Suzlon

##### (6) 德国Nordex

#### 6.2.2 全球风电设备领先企业发展策略及启示

### 6.3 中国风电设备市场竞争情况分析

#### 6.3.1 中国风电设备行业竞争格局分析

#### 6.3.2 中国风电设备行业五力竞争情况分析

- (1) 风电设备行业现有企业的竞争情况分析
- (2) 风电设备行业潜在进入者威胁分析
- (3) 风电设备行业替代品威胁分析
- (4) 风电场投资商的议价能力分析
- (5) 零部件和材料供应商的议价能力分析
- (6) 风电设备行业五力竞争情况总结

#### 6.4 中国风电设备行业整合分析

##### 6.4.1 风电设备行业整合概况

- (1) 兼并重组方式
- (2) 兼并动因

##### 6.4.2 风电设备行业整合特征

##### 6.4.3 风电设备行业整合趋势

### 第7章：中国风电设备行业产品市场分析

#### 7.1 风电机组市场分析

##### 7.1.1 风电机组市场供需情况分析

- (1) 市场供给分析
- (2) 市场需求分析

##### 7.1.2 风力发电机组行业经营情况分析

- (1) 风力发电机组行业经营效益分析
- (2) 风力发电机组行业盈利能力分析
- (3) 风力发电机组行业运营能力分析
- (4) 风力发电机组行业偿债能力分析
- (5) 风力发电机组行业发展能力分析

##### 7.1.3 风力发电机组行业主要影响因素

- (1) 影响行业发展的有利因素
- (2) 影响行业发展的不利因素

##### 7.1.4 风电机组细分产品市场分析

- (1) 大型风电机组市场分析
- (2) 中小型风电机组市场分析

##### 7.1.5 风电机组市场竞争情况

##### 7.1.6 风电机组技术发展分析

##### 7.1.7 风电机组市场发展趋势



## 7.2 齿轮箱市场分析

### 7.2.1 齿轮箱市场供给分析

### 7.2.2 齿轮箱市场竞争情况

(1) 国际齿轮箱制造企业竞争格局

(2) 国内齿轮箱制造企业竞争格局

### 7.2.3 齿轮箱技术发展分析

(1) 国内外齿轮箱技术差距

(2) 齿轮箱新技术趋势分析

### 7.2.4 齿轮箱市场发展趋势

## 7.3 塔架市场分析

### 7.3.1 塔架市场供需分析

### 7.3.2 塔架市场竞争分析

(1) 主要企业分析

(2) 区域性竞争情况

(3) 综合实力竞争情况

(4) 产品竞争情况

(5) 价格竞争情况

### 7.3.3 塔架技术需求分析

### 7.3.4 塔架市场存在问题分析

### 7.3.5 塔架市场发展趋势分析

## 7.4 叶片市场分析

### 7.4.1 叶片市场供需分析

### 7.4.2 叶片市场竞争情况

### 7.4.3 叶片市场存在的问题

### 7.4.4 叶片技术发展分析

## 7.5 发电机市场分析

### 7.5.1 发电机市场供需分析

### 7.5.2 发电机市场竞争情况

### 7.5.3 发电机技术发展分析

### 7.5.4 发电机发展趋势分析

## 7.6 轴承市场分析

### 7.6.1 轴承市场供需分析

7.6.2 轴承市场竞争情况

7.6.3 轴承关键技术分析

7.7 控制系统市场分析

7.7.1 控制系统市场供需分析

7.7.2 控制系统市场竞争情况

7.7.3 控制系统技术发展分析

第8章：中国风电设备行业主要企业经营分析

8.1 风电设备企业总体发展状况分析

8.1.1 风电设备行业企业规模

8.1.2 风电设备行业销售收入和利润

8.2 风电设备行业领先企业个案分析

8.2.1 华锐风电科技（集团）股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业产品结构及新产品动向

（8）企业销售渠道与网络

（9）企业竞争优势分析

（10）企业最新发展动向分析

8.2.2 新疆金风科技股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业主营业务分析

（3）主要经济指标分析

（4）企业盈利能力分析

（5）企业运营能力分析

（6）企业偿债能力分析

（7）企业发展能力分析

（8）企业经营优劣势分析

（9）企业最新发展动向分析

### 8.2.3 江苏吉鑫风能科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

### 8.2.4 中国明阳风电集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营绩效分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优势劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

### 8.2.5 华仪电气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

### 8.2.6 湘潭电机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 主要经济指标分析
- (4) 企业盈利能力分析

- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业主营业务分产品分析
- (9) 企业主营业务分地区分析
- (10) 企业发展目标与规划分析
- (11) 企业经营优劣势分析
- (12) 企业投资兼并与重组分析
- (13) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.7 宁夏银星能源股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业竞争优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.8 协合新能源集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业主营业务分析
- (8) 企业市场区域分布
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营战略分析
- (11) 企业经营优劣势分析

(12) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.9 东方电气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业主营业务分产品分析

(9) 企业市场拓展情况分析

(10) 企业经营计划分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业经营优劣势分析

(13) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.10 上海电气风电设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.11 国电联合动力技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织结构分析

(3) 企业产销能力分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业运营能力分析

- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业主营业务分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.12 浙江运达风电股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产销能力分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业主营产品分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.13 江苏新誉重工科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业竞争优势劣势分析

#### 8.2.14 无锡桥联风电科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业研发能力分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优势劣势分析

#### 8.2.15 维斯塔斯风力技术(中国)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业竞争优势劣势分析

#### 8.2.16 通用电气风电设备制造（沈阳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业竞争优势劣势分析

#### 8.2.17 歌美飒风电（天津）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业竞争优势劣势分析

#### 8.2.18 沈阳华创风能有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业竞争优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.19 许昌许继风电科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业研发能力分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业竞争优劣势分析

#### 8.2.20 中船重工(重庆)海装风电设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.21 湘电风能有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.22 中航惠腾风电设备股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析



(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业经营状况优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.23 锋电能源技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优势分析

#### 8.2.24 南车株洲电力机车研究所有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

### 第9章：中国风电设备行业投资与前景分析

#### 9.1 风电设备行业进入壁垒分析

##### 9.1.1 风电设备行业政策壁垒分析

##### 9.1.2 风电设备行业技术壁垒分析

##### 9.1.3 风电设备行业研发壁垒分析

##### 9.1.4 风电设备行业品牌壁垒分析

##### 9.1.5 风电设备行业供应链壁垒分析

##### 9.1.6 风电设备行业规模壁垒分析

##### 9.1.7 风电设备行业人才壁垒分析

#### 9.2 风电设备行业投资风险分析

##### 9.2.1 风电设备行业技术风险分析

##### 9.2.2 风电设备行业政策风险分析

##### 9.2.3 风电设备行业市场风险分析

#### 9.3 风电设备行业投资机会分析

##### 9.3.1 风电设备行业投资机会分析

- (1) 风机零部件领域投资机会
- (2) 风机整机组装领域投资机会

### 9.3.2 风电设备行业投资收益分析

## 9.4 风电设备行业发展前景分析

### 9.4.1 风电设备行业发展趋势分析

### 9.4.2 风电设备行业竞争趋势分析

### 9.4.3 风电设备行业发展前景预测

### 9.4.4 风电设备行业发展建议

## 第10章：互联网下风电设备行业面临的机遇挑战与转型突围策略

### 10.1 互联网发展势不可挡

#### 10.1.1 互联网普及应用增长迅猛

#### 10.1.2 网络购物市场蓬勃发展

#### 10.1.3 基于网络互联和智能传感的物联网快速发展

### 10.2 互联网下风电设备行业面临的机遇与挑战

#### 10.2.1 互联网时代风电设备行业大环境变化

#### 10.2.2 互联网下风电设备行业面临的机遇分析

- (1) 智慧能源建设为行业带来的投资机会分析
- (2) 互联网下风电运维服务的运营模式创新机遇分析
- (3) 互联网对行业运营成本的影响分析

#### 10.2.3 互联网下风电设备行业面临的挑战

- (1) 电子商务平台的发展给传统企业带来挑战分析
- (2) 未来竞争格局将发生变化，企业亟待互联网转型

### 10.3 互联网思维下风电设备行业企业转型突围策略

#### 10.3.1 企业产品技术与服务革新

#### 10.3.2 企业O2O战略布局及实施运营

#### 10.3.3 传统风电设备行业企业互联网转型优秀案例研究

### 图表目录：

图表1：风电设备零部件性能描述

图表2：风电设备行业产业链示意图

图表3：2015年1月-2016年5月我国钢铁产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表4：2008-2016年我国钢材销量及同比增速（单位：万吨，%）

图表5：2013-2016年钢铁行业利润总额及实现利税（单位：万元）

图表6：2014-2015年CSPI中国钢材价格指数（单位：点）

图表7：2016年1月-2015年5月国内十种有色金属产品累计产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表8：2013-2016年国内十种有色金属产品产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表9：2016年1月-2015年4月铜材和铝材累计产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表10：2014-2015年上海期货交易所铜、铝、锌、铅库存（单位：吨）

图表11：2013-2015年上期有色金属指数（单位：点）

图表12：2005-2016年中国环氧树脂产量变化趋势图（单位：万吨，%）

图表13：2005-2016年我国环氧树脂表观消费量及占全球消费量比重变化趋势图（单位：万吨，%）

图表14：2014-2015年环氧树脂价格走势（单位：元/吨）

图表15：2010-2015年全国玻璃纤维纱产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表16：2014-2015年各省市玻璃纤维纱产量占比（单位：%）

图表17：2010-2016年玻璃纤维行业销售收入及增长率变化趋势（单位：亿元，%）

图表18：2012-2015年巨石集团无碱2400tex缠绕直接纱价格变动情况（单位：元/吨）

图表19：风电设备行业主管部门及监管体制

图表20：2006-2016年行业相关政策动向及对风电设备行业的影响

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201611/138950.html>