

# 2017-2022年中国饭店及平价连锁酒店市场调研及投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国饭店及平价连锁酒店市场调研及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201702/139958.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一部分 2015年中国饭店业行业分析

#### 第一章 中国酒店产业发展现状分析

##### 第一节 2015年酒店业回顾分析

###### 一、央企酒店大裂变

###### 二、汉庭赴美上市

###### 三、经济型酒店陷入多品牌战略分歧

###### 四、本土品牌崛起中档酒店市场

###### 五、五星酒店争抢中国客人

##### 第二节 中国星级酒店发展情况

###### 一、星级酒店数量

###### 二、星级酒店结构分析

###### 三、星级酒店供给能力分析

#### 第二章 2015年中国酒店行业发展重要背景分析

##### 第一节 宏观经济同旅游的关系

###### 一、GDP高速增长

###### 二、旅游占GDP的比重分析

###### 三、人均GDP同旅游行业相关性分析

##### 第二节 居民消费现状分析

###### 一、中国CPI指数分析

###### 二、居民恩格尔系数

##### 第三节 旅游行业发展分析

###### 一、旅游行业收入变化

###### 二、旅游行业未来成长

###### 三、国内游市场规模分析

###### 四、入境游市场规模分析

###### 五、出境游市场规模分析

#### 第三章 2015年中国星级酒店市场全面分析

##### 第一节 中国星级饭店深度数据分析

###### 一、全国星级饭店经营性质分析

- 二、全国星级饭店经营规模分析
- 三、全国星级饭店星级特征分析
- 四、各城市星级饭店经济指标分析
- 五、全国星级饭店的地区分布
- 六、各省星级饭店经营类型分析
- 七、各省星级饭店规模特征分析
- 八、各省星级饭店星级特征分析

## 第二节 五星级酒店市场运行分析

- 一、五星级饭店的地区分布
- 二、五星级饭店的客房规模
- 三、五星级饭店的人均收益
- 四、五星级饭店的营业收入构成
- 五、五星级饭店的住宿人数和人天数
- 六、五星级饭店的注册登记类型
- 七、五星级饭店每间客房的收益

## 第三节 四星级酒店市场运行分析

- 一、四星级饭店的地区分布
- 二、四星级饭店的客房规模
- 三、四星级饭店的人均收益
- 四、四星级饭店的营业收入总额
- 五、四星级饭店的住宿人数和人天数
- 六、四星级饭店的注册登记类型
- 七、四星级饭店每间客房的收益

## 第四节 三星级酒店市场运行分析

- 一、三星级饭店的地区分布
- 二、三星级饭店的客房规模
- 三、三星级饭店的人均收益
- 四、三星级饭店的营业收入分析
- 五、三星级饭店的住宿人数和人天数

## 第四章 2015年星级酒店战略城市 - 北京

### 第一节 北京星级酒店供应分析

- 一、酒店类型繁多，市场竞争激烈

- 二、商务型酒店是星级酒店市场的主体
- 三、星级酒店供应二、三星级酒店是主体
- 四、CBD、王府井及军博等地区是高星级酒店供应的热点区域
- 五、单位自营管理为主，国际化酒店管理日渐增多

## 第二节 北京星级酒店市场需求分析

- 一、需求整体呈现持续增长趋势
- 二、高星级酒店是市场需求主体
- 三、商务需求是市场的主要需求力量

## 第三节 北京星级酒店市场经营状况

- 一、星级酒店市场价格对比分析
- 二、酒店档次越高，经营效果越好

## 第四节 北京星级酒店市场展望

- 一、星级酒店供应将继续平稳增加
- 二、竞争升级促酒店深度挖掘市场
- 三、北京五星级酒店突破120家
- 四、星级酒店价格将呈现快速上升

# 第五章 2015年中国星级酒店战略城市 - 上海

## 第一节 2015年行业运行情况

- 一、上海GDP分析
- 二、上海旅游业发展概况

## 第二节 上海星级酒店供需分析

- 一、星级酒店业供给分析
- 二、星级酒店需求规模分析

## 第三节 重要影响因素分析

- 一、美国经济增长放缓
- 二、2011年上海世博会
- 三、迪斯尼落户上海

# 第六章 2015年中国星级酒店管理市场分析

## 第一节 星级品牌酒店管理市场分析

- 一、酒店管理业务空间巨大
- 二、酒店管理集团化程度
- 三、酒店管理核心竞争力分析

#### 四、外资酒店管理发展现状

#### 五、内资酒店管理发展现状

### 第二节 国际酒店管理集团中国发展状况

#### 一、国际酒店全面概括分析

#### 二、国际酒店集团区域分布

#### 三、酒店管理集团增长率和发展趋势

### 第七章 2015年中国星级酒店外资竞争主体分析

#### 第一节 洲际酒店集团

##### 一、集团简介

##### 二、中国投资动态分析

##### 三、中国特色酒店分析

#### 第二节 胜腾

##### 一、集团简介

##### 二、中国投资动态

#### 第三节 万豪国际

##### 一、集团简介

##### 二、中国投资动态

##### 三、中国特色酒店分析

#### 第四节 凯悦集团

##### 一、集团概括

##### 二、中国投资动态

##### 三、中国投资特色酒店分析

#### 第五节 卡尔森

##### 一、集团简介

##### 二、中国投资动态

##### 三、中国特色酒店分析

#### 第六节 喜达屋

##### 一、集团简介

##### 二、中国投资动态

##### 三、中国特色酒店分析

#### 第七节 希尔顿

##### 一、集团简介

## 二、中国投资动态

### 第八节 雅高

#### 一、集团简介

#### 二、中国投资动态

## 第八章 2015年星级酒店内资竞争主体分析

### 第一节 锦江国际

#### 一、集团概括

#### 二、下属酒店企业分析

#### 三、锦江股份财务分析

### 第二节 华天集团

#### 一、集团简介

#### 二、华天酒店

### 第三节 开元旅业集团

#### 一、集团简介

#### 二、开元酒店

## 第二部分 平价连锁酒店行业分析

## 第九章 2015年中国酒店行业基础分析

### 第一节 酒店定义及分类

#### 一、酒店的定义

#### 二、酒店的星级划分

### 第二节 平价连锁酒店定义及发展

#### 一、平价连锁酒店定义

#### 二、全球发展阶段分析

### 第三节 2015年行业发展动态

#### 一、7天连锁酒店“零加盟”政策引发行业震动

#### 二、《经济型饭店经营规范》起草

#### 三、24K国际连锁酒店牵手石鼓资本

#### 四、平价连锁酒店巨头如家发展迅速

## 第十章 2015年中国酒店产业发展现状分析

### 第一节 中国酒店业现状

#### 一、总体情况

#### 二、经营毛利跌幅较大

三、不同城市表现不同

四、未来酒店行业面临的挑战

## 第二节 酒店行业变革的驱动因素

一、影响供应的变革因素

二、影响酒店行业需求的变革因素

三、影响企业经营的因素

## 第十一章 2015年中国平价连锁型酒店市场分析

### 第一节 平价连锁型酒店发展历史

一、中国平价连锁型酒店投资

二、中国平价连锁型酒店发展阶段分析

### 第二节 平价连锁型酒店特点

一、平均增长率

二、区域分布情况

三、酒店体量规模

四、酒店服务项目

五、品牌市场份额

六、经营模式

七、客源情况

八、房价与出租率

### 第三节 中国平价连锁酒店供给规模分析

一、2015年平价连锁酒店的数量

二、2015年平价连锁酒店规模

三、2015年平价连锁酒店品牌

四、2015年平价连锁酒店品牌增长分析

### 第四节 平价连锁酒店消费者调研

一、消费者构成

二、消费行为分析

三、消费支付分析

四、消费者评价与选择

### 第五节 平价连锁酒店机遇分析

一、需求旺盛

二、投资少，回报快



### 三、前景美好，盈利看好

#### 第六节 平价连锁酒店存在的主要风险

##### 一、平价连锁型酒店行业标准尚缺

##### 二、平价连锁型酒店运行成本偏高

##### 三、受传统的体制制约

##### 四、多为单兵作战

#### 第十二章 2015年中国平价连锁型酒店竞争主体分析

##### 第一节 如家快捷

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、如家发展重点区域

###### 四、如家连锁规模分析

###### 五、如家加盟盈利分析

##### 第二节 锦江之星

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、锦江之星合作分析

##### 第三节 7天

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、7天酒店合作方式

###### 三、7天酒店盈利收益分析

##### 第四节 格林豪泰

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、合企业经营情况分析

###### 三、格林豪泰酒店投资收益

##### 第五节 其它发展中经济型酒店

###### 一、速8

###### 二、莫泰

###### 三、中州快捷

###### 四、宜必思

#### 第十三章 2015年中国平价连锁型酒店行业兼并重组

##### 第一节 行业兼并重组动态

一、永安旅游进军内地经济型酒店

二、新宇之星改名万好万家

## 第二节 经济型酒店重组可行性分析

一、连锁行业特点决定了品牌容量

二、连锁品牌达百家，并购可能性加大

三、竞争加剧，盈利下滑

四、领先企业融资成功，并购成为可能

五、扩张有待经营方式转变

六、小品牌发展瓶颈制约带来行业整合

七、特许业新规引发酒店连锁洗牌

## 第十四章 金融危机对我国饭店及平价连锁酒店行业的影响及对策分析

### 第一节 金融危机对我国饭店及评价连锁酒店行业的影响分析

### 第二节 对策分析

## 第十五章 2017-2022年中国平价连锁型酒店行业投资机会与风险预警

### 第一节 投资环境的分析与对策

### 第二节 投资机遇分析

### 第三节 投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

### 第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

### 第五节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：全国星级酒店数量及其所占比例

图表：2011-2015年旅游行业收入与GDP增长率的关系测算

图表：2011年全国星级饭店经营性质

图表：2011年全国星级饭店经营规模

图表：2011年全国星级饭店特征

图表：2011年全国各地区星级饭店每间客房的收益

图表：2011年全国星级饭店的营业收入总额（万元）

图表：2011年全国星级饭店的营业收入构成（万元）

图表：2011年全国星级饭店的星级构成（家）

图表：2011年全国星级饭店的注册登记类型

图表：2011年全国星级饭店的客房规模

图表：2011年全国星级饭店的人均效益

图表：2011年五星级饭店的地区分布

图表：1994-2011年中国五星级酒店客房数量（间）

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201702/139958.html>