

2019-2013年中国家庭网关 市场运行态势与战略前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2019-2013年中国家庭网关市场运行态势与战略前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201003/35694.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 家庭网关产业相关概况

第一节 家庭网关的概念界定

一、家庭网关含义的不同理解

二、家庭网关的理解

第二节 家庭网关概述

第三节 家庭网关的功能

第四节 家庭网关的分类

第五节 家庭网关的应用

一、通信与信息服务

二、家庭娱乐

三、家庭安全

四、家庭管理与控制

第二章 2009年中国家庭网关发展现状分析

第一节 2009年家庭网络技术

一、家庭网络主要技术

二、家庭网关相关技术及标准

第二节 2009年家庭网关技术发展现状分析

一、家庭网关主要技术

二、主要软硬件技术介绍

第三节 2009年家庭网关标准发展现状分析

一、家庭网关标准现状概述

二、涉及家庭网关的标准化组织

第四节 2009年家庭网关市场发展现状分析

第三章 2009年中国家庭网关产业运行环境分析

第一节 2009年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、存贷款利率变化

五、财政收支状况

第二节 2009年中国家庭网关产业政策环境分析

一、家庭网关技术及标准发展趋势

二、互联网政策分析

三、相关产业政策分析

第四章 2009年家庭网关发展驱动力及阻碍因素分析

第一节 驱动因素

第二节 阻碍因素

第五章 2009年家庭网关的演进与发展趋势研究

第一节 家庭网关的演进

第二节 家庭网关的发展趋势

一、技术发展趋势

二、标准发展趋势

三、市场发展趋势

四、应用发展趋势

五、产品发展趋势

第六章 2009年运营商家庭网关部署分析

第一节 英国电信

一、企业基本概述

二、英国电信觊觎中国电信市场

三、英国电信的“增长经”

第二节 法国电信

一、企业基本概述

二、法国电信看好非洲市场

三、法国电信市场扫描

第三节 日本电信

- 一、企业基本概述
- 二、日本电信市场的开放与竞争
- 三、日本电信业放松规制及其启示

第四节 韩国电信

- 一、企业基本概述
- 二、韩国电信运营商全景调查
- 三、韩国电信市场营收增长

第五节 中国电信

- 一、企业基本概述
- 二、中国电信年底有望与黑莓达成合作
- 三、中国电信跻身3G“第二战场”;

第七章 2009年中国主要竞争厂商运行竞争力分析

第一节 大唐电信科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 中兴通讯股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 华为技术有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 东莞友讯电子有限公司 (D-Link)

- 一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 其它厂商分析

一、华硕

二、普联 (TP-Link)

三、思科

四、美国网件

五、上海贝尔

第八章2009年中国家庭网关市场发展规模分析

第一节 2009年家庭网关用户规模

第二节 2009年家庭网关细分市场规模

一、2003-2009年综合通信网关用户规模

二、2002-2009年数字电视机顶盒用户规模

三、2002-2009年中国数字电视机顶盒出货量

四、2003-2009年IP STB用户规模

第九章 2010-2015年中国家庭网关产业发展趋势与前景展望

第一节2010-2015年中国家庭网关产业发展前景分析

第二节2010-2015年中国家庭网关产业发展趋势分析

第三节2010-2015年中国家庭网关产业市场预测分析

第四节 2010-2015年中国家庭网关市场盈利预测分析

第十章 2010-2015年中国家庭网关产业投资机会与风险规避指引

第一节 中国家庭网关产业投资特性分析

第二节 2010-2015年中国家庭网关产业投资机会分析

第三节2010-2015年中国家庭网关产业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节2010-2015年中国家庭网关产业投资规划指引

第一节 家庭网关的战略地位

第二节 运营商发展建议

第三节 设备商发展建议

图表目录：

图表：家庭网关定义列表

图表：市场上的主要网关产品

图表：家庭网关细分功能模块

图表：综合型家庭网关

图表：子网关家庭网络体系

图表：接入型家庭网关

图表：联网型网关

图表：未来家庭网络的主要功能模块

图表：主要家庭有线互联技术比较

图表：主要家庭无线互联技术比较

图表：家庭网关涉及技术列表

图表：单芯片家庭网关主要构件

图表：家庭网关QoS实现模型

图表：家庭网关软件技术模块

图表：家庭网关相应的技术标准列表

图表：闪联的家庭应用解决方案

图表：“e家佳”部分专利一览表

图表：DLNA互操作性技术指南与标准实施阶段

图表：家庭网关演进模式

图表：国内家庭网关标准制定

图表：2004-2009年中国家庭网关用户规模

图表：2003-2009 中国大陆综合通信类网关用户规模

图表：2002-2009中国有线电视用户规模

图表：2002-2009中国数字机顶盒出货量

图表：2003-2009中国IPTV机顶盒市场规模及预测

图表：英国电信数字家庭网络方案

图表：英国电信Home Hub

图表：英国电信PSTN电话与Home Hub相连

图表：英国电信新型Home Hub与终端产品

图表：法国电信家庭网关应用

图表：法国电信Livebox

图表：日本家庭网关应用

图表：韩国家庭网关应用方案

图表：大唐电信家庭网关代表产品

图表：中兴家庭网关品种列表

图表：ZXV10 H608B家庭网关

图表：WL-530g 网关集成交换机

图表：TL-R460

图表：D-Link DI-604+

图表：RP614v2

图表：上海贝尔S6307MPW-II

图表：2009-2010年大唐电信科技股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2009-2010年大唐电信科技股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2009-2010年大唐电信科技股份有限公司利润率走势图

图表：2009-2010年大唐电信科技股份有限公司成长能力指标表

图表：2009-2010年大唐电信科技股份有限公司经营能力指标表

图表：2009-2010年大唐电信科技股份有限公司盈利能力指标表

图表：2009-2010年大唐电信科技股份有限公司偿债能力指标表

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司利润率走势图

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司成长能力指标表

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司经营能力指标表

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司盈利能力指标表

图表：2009-2010年中兴通讯股份有限公司偿债能力指标表

图表：华为技术有限公司销售收入情况

图表：华为技术有限公司盈利指标情况

图表：华为技术有限公司盈利能力情况

图表：华为技术有限公司资产运行指标状况

图表：华为技术有限公司资产负债能力指标分析

图表：华为技术有限公司成本费用构成情况

图表：东莞友讯电子有限公司销售收入情况

图表：东莞友讯电子有限公司盈利指标情况

图表：东莞友讯电子有限公司盈利能力情况

图表：东莞友讯电子有限公司资产运行指标状况

图表：东莞友讯电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：东莞友讯电子有限公司成本费用构成情况

图表 ……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201003/35694.html>