

2019-2025年中国互联网+ 课外辅导市场现状调研及投资前景发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2019-2025年中国互联网+课外辅导市场现状调研及投资前景发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145819.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章电子商务与“互联网+”

第一节电子商务发展分析

一、电子商务基本定义

二、电子商务发展阶段

三、电子商务基本特征

四、电子商务支撑环境

五、电子商务基本模式

（一）电子商务分类

（二）电子商务功能

（三）电子商务运营模式

六、电子商务规模分析

第二节“互联网+”的相关概述

一、“互联网+”的提出

二、“互联网+”的内涵

三、“互联网+”的发展

四、“互联网+”的评价

五、“互联网+”的趋势

第二章互联网环境下课外辅导行业的机会与挑战

第一节中国互联网环境分析

一、网民基本情况分析

（一）总体网民规模分析

（二）分省网民规模分析

（三）手机网民规模分析

（四）网民属性结构分析

二、网民互联网应用状况

（一）信息获取情况分析

（二）商务交易发展情况

（三）交流沟通现状分析

（四）网络娱乐应用分析

三、移动互联网发展状况

（一）移动互联网市场规模

（二）移动互联网流量情况

（三）移动互联网产业结构

（四）移动互联网主要特点

第二节互联网环境下课外辅导行业的机会与挑战

一、教育的育人功能面临被弱化的危险

二、学习的碎片化让学习者专注度下降

三、学习者学习能力面临巨大挑战

第三节课外辅导与互联网融合创新机会孕育

一、互联网技术对行业支撑作用

二、电商黄金发展期机遇分析

第四节“互联网+”教育应对策略

第三章课外辅导行业发展现状分析

第一节课外辅导行业发展现状分析

一、课外辅导行业发展现状分析

二、课外辅导行业市场现状分析

三、课外辅导行业主要企业分析

四、课外辅导行业市场特征分析

五、课外辅导培训市场竞争分析

六、课外辅导行业市场规模分析

第二节课外辅导行业市场前景分析

一、课外辅导行业发展机遇分析

二、课外辅导行业市场规模预测

三、课外辅导行业发展前景分析

四、课外辅导行业市场发展趋势

第四章课外辅导行业市场规模与电商未来空间预测

第一节课外辅导电商市场规模与渗透率

一、课外辅导电商总体开展情况

二、K12在线教育总体开展情况

三、课外辅导电商交易规模分析

四、课外辅导电商渠道渗透率分析

第二节课外辅导电商行业盈利能力分析

一、课外辅导电子商务发展有利因素

二、课外辅导电子商务发展制约因素

三、课外辅导电商行业经营成本分析

四、课外辅导电商行业盈利模式分析

五、课外辅导电商行业盈利水平分析

第三节电商行业未来前景及趋势预测

一、课外辅导电商行业市场空间测算

二、课外辅导电商市场规模预测分析

三、课外辅导电商发展趋势预测分析

第五章课外辅导企业互联网战略体系构建及平台选择

第一节课外辅导企业转型电商构建分析

一、课外辅导电子商务关键环节分析

（一）产品采购与组织

（二）电商网站建设

（三）网站品牌建设及营销

（四）服务及物流配送体系

（五）网站增值服务

二、课外辅导企业电子商务网站构建

（一）网站域名申请

（二）网站运行模式

（三）网站开发规划

（四）网站需求规划

第二节课外辅导企业转型电商发展途径

一、电商B2C发展模式

二、电商C2C发展模式

三、电商O2O发展模式

第三节课外辅导企业转型电商平台选择分析

一、课外辅导企业电商建设模式

二、自建商城网店平台

（一）自建商城概况分析

（二）自建商城优势分析

三、借助第三方网购平台

（一）电商平台的优劣势

（二）电商平台盈利模式

四、电商服务外包模式分析

（一）电商服务外包的优势

（二）电商服务外包可行性

（三）电商服务外包前景

第六章课外辅导行业电子商务运营模式分析

第一节课外辅导电子商务B2C模式分析

一、课外辅导电子商务B2C优劣分析

二、课外辅导电子商务B2C盈利模式

三、教育电子商务B2C盈利模式案例

第二节课外辅导电子商务C2C模式分析

一、课外辅导电子商务C2C优劣分析

二、课外辅导电子商务C2C盈利模式

三、课外辅导电子商务C2C模式前景

第三节课外辅导电子商务O2O模式分析

一、课外辅导电子商务O2O优势分析

二、课外辅导电子商务O2O营销模式

三、课外辅导电子商务O2O发展关键

四、课外辅导电子商务O2O潜在风险

第七章课外辅导主流网站平台比较及企业入驻选择

第一节新东方-泡泡少儿教育

一、网站发展基本概述

二、网站用户特征分析

三、课外辅导主要业务

四、线下校区城市分布

五、网站支付方式分析

第二节学而思

一、网站发展基本概述

二、课外辅导业务品牌

三、网站支付方式分析

四、网站售后服务分析

第三节YY教育

一、网站发展基本概述

二、网站基本构成分析

三、课外辅导主要业务

四、网站发展优势分析

第四节沪江网校

一、网站发展基本概述

二、网站主要产品架构

三、网站售后服务分析

四、网站支付方式分析

五、网站发展优势分析

六、网站发展战略分析

第五节跟谁学

一、网站发展基本概述

二、课外辅导主要业务

三、网站支付方式分析

四、网站发展优势分析

五、网站发展策略分析

第八章课外辅导企业进入互联网领域投资策略分析（ZY GXH）

第一节课外辅导企业电子商务市场投资要素

一、企业自身发展阶段的认知分析

二、企业开展电子商务目标的确定

三、企业电子商务发展的认知确定

四、企业转型电子商务的困境分析

第二节课外辅导企业电商发展关键分析

第三节课外辅导企业电商市场策略分析

一、O2O电商模式

二、收购电商策略

三、电商团队策略

四、电商品牌策略 (ZY GXH)

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145819.html>