

# 2019-2025年中国智慧停车 市场调查与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国智慧停车市场调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145721.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2019-2025年中国智慧停车市场调查与行业竞争对手分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 智慧停车行业发展概述

第一节 定义

第二节 经营模式

第三节 工作原理

第四节 主要特点

第五节 发展阶段

第二章 智慧停车行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 行业政策环境分析（P）

一、行业监管体制分析

二、行业主要政策动向

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

第三节 行业社会环境分析（S）

第四节 行业技术环境分析（T）

一、智慧停车生产工艺分析

二、智慧停车应用技术发展分析

三、技术环境对行业的影响

### 第三章 全球智慧停车行业发展分析

#### 第一节 全球智慧停车市场总体情况分析

- 一、全球智慧停车行业的发展特点
- 二、全球智慧停车市场结构
- 三、2018年全球智慧停车行业发展分析
- 四、全球智慧停车市场区域分布

#### 第二节 国外典型智慧停车项目

- 一、ZIRX
- 二、Luxe Valet
- 三、Parking In Motion
- 四、ParkMe
- 五、Parking Panda

### 第四章 我国智慧停车行业发展分析

#### 第一节 我国智慧停车行业发展状况分析

- 一、汽车保有量持续增长，停车难问题严重
- 二、停车场智能化程度低
- 三、各种类型停车场特点
- 四、政策推动智慧停车发展

#### 第二节 我国智慧停车行业市场供需状况

- 一、2016-2018年我国智慧停车行业市场供给分析
- 二、2016-2018年我国智慧停车行业市场需求分析

#### 第三节 全国各地积极发展智慧停车

- 一、西安将建5万个停车位，并且接入智慧停车平台补贴0.5万元
- 二、上海启动智慧停车全国首个地方标准
- 三、北京东城区政府公布《2018年缓解交通拥堵工作方案》，力推手机停车APP
- 四、深圳市城管局打造公园智慧停车场
- 五、广州市交委推行讯通APP，助力智慧停车

### 第五章 智慧停车行业经济运行分析

#### 第一节 2016-2018年中国智慧停车行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2016-2018年我国智慧停车行业工业总产值分析

第三节 2016-2018年我国智慧停车行业产品成本利润分析

第四节 2016-2018年我国智慧停车行业运营能力分析

## 第二部分 行业竞争格局

### 第六章 智慧停车行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

#### 第二节 竞争格局

#### 第三节 智慧停车行业主要企业竞争力分析

#### 第四节 BAT布局智慧停车

### 第七章 智慧停车行业上下游产业分析

#### 第一节 智慧停车产业结构分析

#### 第二节 汽车行业

一、保有量

二、产销量

#### 第三节 立体停车库

一、发展历程

二、优势及特点

三、发展现状

#### 第四节 房地产

#### 第五节 移动支付

一、定义

二、Industrial Chain

三、市场规模

四、竞争格局

## 第八章 中国智慧停车行业主要企业调研分析

### 第一节 ETCP

一、公司简介

二、智慧停车业务

三、应用案例

四、融资情况

### 第二节 停车百事通

一、公司简介

二、智慧停车业务

三、发展动态

### 第三节 捷顺科技

一、公司简介

二、经营情况

三、营收构成

四、研发投入

五、智慧停车业务

### 第四节 安居宝

一、公司简介

二、经营情况

三、营收构成

四、研发支出

五、布局智慧停车

### 第五节 百会易泊

一、公司简介

二、智慧停车业务

三、融资情况

四、先后与支付宝和百度地图达成合作

### 第六节 丁丁停车

一、公司简介

二、融资情况

三、智慧停车业务

四、与福特汽车达成合作

## 第七节 中兴智能交通股份有限公司

一、公司简介

二、智慧停车业务

## 第八节 立方控股

一、公司简介

二、经营情况

三、营收构成

四、研发支出

五、融资情况

六、智慧停车业务

七、发展动态

## 第九节 五洋科技

一、公司简介

二、经营情况

三、布局立体停车行业

四、布局智慧停车

## 第十节 科拓股份

一、公司简介

二、智慧停车业务

三、发展动态

## 第十一节 停车宝

一、公司简介

二、融资情况

三、智慧停车业务

## 第十二节 易泊时代

一、公司简介

二、智慧停车业务

## 第十三节 PP停车

一、公司简介

二、智慧停车业务

三、智慧停车业务

## 第十四节 悠泊

一、公司简介

二、智慧停车业务

## 第三部分 行业前景分析

### 第九章 智慧停车行业发展趋势分析

#### 第一节 2018年产业发展环境展望

#### 第二节 2019-2025年我国智慧停车行业趋势分析

一、2019-2025年我国智慧停车行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2019-2025年我国智慧停车行业市场发展空间

三、2019-2025年我国智慧停车行业政策趋向

四、2019-2025年我国智慧停车行业价格走势分析

五、2018年行业竞争格局展望

六、2019-2025年智慧停车市场规模预测

#### 第三节 发展趋势

一、互联网模式停车应用推进，挖掘停车大数据价值

二、解决方案提供商向运营服务商转型

三、智慧停车综合平台打开增值服务盈利入口

### 第十章 我国智慧停车行业营销趋势及策略分析

#### 第一节 智慧停车行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、智慧停车营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

#### 第二节 智慧停车行业营销策略分析

一、中国智慧停车营销概况



## 二、智慧停车营销策略探讨

- 1、中国智慧停车产品营销策略浅析
- 2、智慧停车新产品的市场推广策略
- 3、智慧停车细分产品营销策略分析

### 第三节 智慧停车营销的发展趋势

- 一、未来智慧停车市场营销的出路
- 二、中国智慧停车营销的趋势预测

## 第十一章 智慧停车行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节 智慧停车市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

### 第二节 智慧停车行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

### 第三节 智慧停车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 对我国智慧停车品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、智慧停车实施品牌战略的意义
- 三、智慧停车企业品牌的现状分析
- 四、我国智慧停车企业的品牌战略
- 五、智慧停车品牌战略管理的策略

## 第十二章 2019-2025年中国智慧停车的投资风险与投资建议

### 第一节 2019-2025年中国智慧停车制造行业的投资风险

一、市场风险

二、政策风险

三、技术风险

四、行业进入、退出壁垒风险

五、部分产品产能过剩潜在风险

### 第二节 2019-2025年中国智慧停车制造行业的投资建议

一、中国智慧停车制造行业的重点投资区域

二、中国智慧停车制造行业的重点投资产品

三、行业投资建议

### 第三节 2019-2025年中国智慧停车项目投资可行性分析

## 第十三章 研究结论及发展建议（ZY GXH）

### 第一节 智慧停车行业研究结论及建议

### 第二节 智慧停车行业发展建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：智慧停车场应用示例

图表：智慧立体停车库应用示例

图表：智慧停车产品服务体系

图表：智慧停车主要特点

图表：智慧停车与传统停车耗时对比

图表：智慧停车的意义

图表：智慧停车发展阶段

图表：Luxe Valet主要投资方

图表：Parking Panda主要布局城市

图表：2018年中国主要城市停车位缺口数量

图表：中国停车场主要特点（分类型）

图表：中国智慧停车相关政策

图表：2019-2025中国停车场管理系统市场规模

图表：中国智慧停车行业主要企业介绍

图表：2013-2018年中国智慧停车相关企业智能停车场系统收入对比

图表：中国主要互联网停车企业融资情况

图表：中国BAT布局智慧停车领域

图表：2008-2018年中国汽车保有量及增速

图表：中国机械式立体停车库发展历程

图表：机械式立体车库较传统地下车库的优势

图表：立体停车库主要分类及优缺点

图表：2011-2018年中国机械式立体停车库项目数量

图表：2018年中国机械式立体停车库项目占比（分类型）

图表：2011-2018年中国机械式立体停车库泊位数量

图表：2011-2018年中国机械式立体停车库设备销售总额

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145721.html>