

# 2019-2025年中国油气勘探 市场深度调查与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国油气勘探市场深度调查与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145723.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2016-2018年全球油气市场背景分析

第一节 2016-2018年国际石油市场分析

一、油价波动分析

二、各国石油供需

三、世界石油市场预测分析

第二节 2016-2018年中国石油市场分析

一、石油生产分析

二、石油进口分析

三、石油消费分析

四、进口价格分析

五、中国石油市场预测分析

第二章 2016-2018年全球油气勘探市场动态分析

第一节 全球油气上游成本分析

一、eia报告

二、2016-2018年油气上游成本

三、上游成本构成分析

四、重点地区油气上游成本

五、全球油气上游成本趋势

第二节 2016-2018年全球油气勘探投资分析

一、全球e&p支出分析

二、美国e&p支出分析

三、加拿大e&p支出分析

四、北美以外地区的e&p支出分析

五、预期2016-2018年全球e&p支出分析

第三节 2016-2018年全球物探行业并购特点分析

一、强强联手，扩大公司规模

二、通过收购拓展业务领域

三、增强技术竞争力，抢占市场份额

#### 第四节 2016-2018年四物探技术发展分析

- 一、复杂条件下勘探技术的开发受到重视
- 二、非地震技术应用重新获得青睐
- 三、海上地震技术成为新的热点
- 四、多学科、多方位技术集成应用

#### 第五节 2016-2018年全球海上石油物探新动向分析

- 一、市场规模不断扩大
- 二、市场向多区域发展
- 三、海上油气勘探成本持续上升
- 四、全球海上物探装备需求旺盛

#### 第六节 2016-2018年全球海上石油物探发展趋势分析

- 一、海上地震市场价值将呈下降趋势
- 二、海洋油气勘探将向更深水域拓展
- 三、海上地震船将出现新轮建造高峰
- 四、多分量地震作业市场将出现供不应求的局面
- 五、对物探技术服务提出了新的要求
- 六 深水钻井平台仍短缺

### 第三章 2016-2018年海外勘探市场机会分析

#### 第一节 东南亚深海油气勘探开发

- 一、世界深海油气勘探开发概况
- 二、深海油气勘探开发现状
- 三、东南亚各国深海油气开发动态

#### 第二节 哈萨克斯坦油气勘探开发

- 一、哈萨克斯坦概述
- 二、外国公司进入方式
- 三、不同方式优劣势分析

#### 第三节 孟加拉国油气资源勘探开发

- 一、油气资源勘探开发潜力
- 二、2016-2018年资源勘探招标分析

### 第四章 2016-2018年世界石油勘探巨头发展战略透析

## 第一节 阿纳达科石油公司

### 一、公司概况

### 二、2016-2018年公司最新发展动态

### 三、国际化发展战略分析

## 第二节 埃尼公司

### 一、公司概况

### 二、2016-2018年公司最新发展动态

### 三、国际化发展战略分析

## 第三节 埃克森美孚公司

### 一、公司概况

### 二、2016-2018年公司最新发展动态

### 三、国际化发展战略分析

## 第四节 韩国国家石油公司（knoc）

### 一、公司概况

### 二、2016-2018年公司最新发展动态

### 三、国际化发展战略分析

## 第五节 巴西国家石油公司（petrobras）

### 一、公司概况

### 二、2016-2018年公司最新发展动态

### 三、国际化发展战略分析

## 第五章 2016-2018年中国石油勘探行业市场运行环境解析

### 第一节 2016-2018年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国gdp分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额增长率分析

### 第二节 2016-2018年中国石油勘探行业政策环境分析

#### 一、《油田开发管理纲要》

#### 二、《中华人民共和国海洋石油勘探开发环境保护管理条例》

三、《中华人民共和国对外合作开采海洋石油资源条例》

四、《全国矿产资源规划》

第三节 2016-2018年中国石油勘探行业技术环境分析

一、东方物探“品牌”技术

二、中国有望大幅度提升石油勘探技术水平

第六章 2016-2018年中国油气勘探市场分析

第一节 2016-2018年油气资源勘探分析

一、《全国矿产资源规划》

二、新发现15个亿吨级油气储量区

三、二批20个油气资源战略选区落实

四、我国海洋油气资源开发提速

第二节 2016-2018年非常规油气资源勘探

一、非常规石油资源

二、非常规天然气资源

第七章 中国石化油气勘探分析

第一节 中国石化油气勘探

一、油气勘探区域规模

二、取得的重大成果与认识

三、未来十年发展预测

第二节 世界次采油分析

一、发展历史分析

二、技术发展现状

三、全球市场现状

四、主要国家现状

第三节 中国次采油

一、中国次采油历史

二、中国石化次采油现状

三、中国石化发展次采油的主要方向

第八章 中国石油天然气开采行业规模以上企业经济运行数据监测

## 第一节 中国石油和天然气开采行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

## 第二节 中国石油和天然气开采行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年石油和天然气开采盈利能力预测

## 第三节 中国石油和天然气开采行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年石油和天然气开采产品产销率预测

## 第四节 石油和天然气开采出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第九章 2016-2018年中国石油原油市场进出口数据分析

### 第一节 2016-2018年中国石油原油出口统计

### 第二节 2016-2018年中国石油原油进口统计

### 第三节 2016-2018年中国石油原油进出口价格对比

### 第四节 中国石油原油进出口主要来源地及出口目的地

## 第十章 2016-2018年中国主要地区石油工业市场分析

### 第一节 新疆

- 一、新疆石油行业进入加快发展的战略机遇期
- 二、燃料油期货上市为新疆石油业带来机遇
- 三、新疆克拉玛依油田新增石油探明储量1亿吨

## 四、新疆石油勘探领域bladmin存储系统应用案例

### 第二节 陕西

- 一、陕西石油企业重组分析
- 二、陕西省专项整治石油开发环境污染
- 三、陕西地方石油企业整顿与重组探析
- 四、陕西与伊拉克签订合作协议

### 第三节 黑龙江

- 一、黑龙江省立法控制石油开采污染
- 二、黑龙江省首先启动石油改革试点
- 三、黑龙江原油出厂价居高不下
- 四、大庆在松辽盆地北部新增石油储量2亿吨

### 第四节 上海

- 一、上海建我国最大石油仓储基地
- 二、上海市启动石油交易市场
- 三、中石油牵手俄罗斯首组合资公司将开发俄石油资源

### 第五节 天津

- 一、2016-2018年天津口岸进口原油情况
- 二、天津港提升原油管道输运能力
- 三、天津海洋石油生产设备进口量加大

## 第十一章 2016-2018年中国油气勘探行业竞争格局透析

### 第一节 2016-2018年中国油气勘探行业竞争现状

- 一、辽河石油勘探局用和谐发展增强企业竞争力
- 二、日加大东海石油勘探力度 欲在太平洋与中国竞争
- 三、高性能计算机是提升石油勘探水平、增强国际竞争力的关键
- 四、中石化集团进军海上石油加速

### 第二节 2016-2018年中国石油重点地区竞争格局

- 一、渤海湾
- 二、松辽
- 三、塔里木
- 四、鄂尔多斯
- 五、准噶尔



六、珠江口

七、柴达木

八、东海陆架

### 第三节 2016-2018年中国油气勘探业竞争策略分析

## 第十二章 2016-2018年中国油气勘探行业内重要企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 中能国际石油勘探有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

### 第二节 中国石油天然气股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

### 第三节 中国石化集团中原石油勘探局

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

### 第四节 川中油气矿南部分公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

### 第五节 中国石油集团海洋工程有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

## 第十三章 2019-2025年中国油气勘探行业投资机会及风险规避指引

### 第一节 2019-2025年中国油气勘探行业投资周期分析

### 第二节 2019-2025年中国油气勘探行业投资机会分析

- 一、高油价助推油气勘探开发投资增长
- 二、中海油将投资150亿元发展深水石油装备
- 三、LNG成国内外投资热点
- 四、火山岩成未来重要油气藏勘探领域

### 第三节 2019-2025年中国油气勘探行业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险
- 五、外资进入风险

### 第四节 建议

## 第十四章 2019-2025年中国油气勘探行业发展趋势与前景展望分析（ZY GXH）

### 第一节 2019-2025年中国石油发展前景分析

- 一、民营石油企业发展前景看好
- 二、新疆石油工业发展前景广阔
- 三、中国石油期货贸易前景展望
- 四、中国石油企业的发展前景
- 五、浅析石油系统物资部门的发展趋势

### 第二节 2019-2025年中国石油发展预测分析

- 一、未来几年原油增量主要来自海上石油
- 二、2019-2025年中国石油需求预测
- 三、2019-2025年中国原油消费预测
- 四、2019-2025年中国原油产量预测

### 第三节 中国石油对外依存度上升（ZY GXH）

图表目录：

图表：2016-2018年美国石油产需分析

图表：2016-2018年俄罗斯石油产需分析

图表：2019-2025年全球石油市场需求预测

图表：2016-2018年中国石油生产分析

图表：2016-2018年中国石油进口分析

图表：2016-2018年中国石油消费分析

图表：2016-2018年中国石油进口均价分析

图表：2019-2025年中国石油市场产需预测

图表：2016-2018年全球e&p支出分析

图表：2016-2018年美国e&p支出分析

图表：2016-2018年加拿大e&p支出分析

图表：2016-2018年北美以外地区的e&p支出分析

图表：2019-2025年全球e&p支出预测

图表：2016-2018年社会消费品零售总额主要数据

图表：2016-2018年中国油气勘探市场规模分析

图表：2016-2018年中国石油和天然气开采行业企业数量分析

图表：2016-2018年中国石油和天然气开采行业亏损面分析

图表：2016-2018年中国石油和天然气开采行业市场销售额分析

图表：2016-2018年中国石油和天然气开采行业利润总额分析

图表：2016-2018年中国石油和天然气开采行业投资资产增长率分析

图表：2016-2018年中国石油和天然气开采行业从业人数分析

图表：2016-2018年中国石油和天然气开采行业销售利润率分析

图表：2016-2018年中国石油和天然气开采行业销售毛利率分析

图表：2016-2018年中国石油和天然气开采行业资产利润率分析

图表：2019-2025年中国石油和天然气开采行业销售利润率预测

图表：2016-2018年中国石油天然气开采行业工业总产值分析

图表：2016-2018年中国石油和天然气开采行业工业销售产值分析

图表：2016-2018年中国石油天然气开采行业产销率分析

图表：2019-2025年中国石油和天然气开采行业产销率预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145723.html>