

# 2020-2026年云南农产品贸易行业发展趋势与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年云南农产品贸易行业发展趋势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154528.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年云南农产品贸易行业发展趋势与前景趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 云南主要贸易对象农产品技术性贸易措施

#### 第一节 国际农产品技术性贸易措施协调组织

##### 一、国际食品法典委员会

##### 二、国际标准化委员会

#### 第二节 美国

##### 一、监管机构概况

##### 二、法规体系概况

##### 三、监管体系特点

##### 四、主要贸易壁垒

##### 五、技术性贸易措施体系

##### 六、美国农产品贸易市场分析

#### 第三节 加拿大

##### 一、监管机构概况

##### 二、法规体系概况

##### 三、监管体系特点

##### 四、技术性贸易措施体系

##### 五、技术性贸易措施的实施特点及变化趋势

##### 六、加拿大农产品贸易市场分析

#### 第四节 澳大利亚

- 一、澳大利亚进口程序
- 二、澳大利亚关税措施
- 三、澳大利亚贸易壁垒
- 四、澳新食品标准
- 五、澳大利亚进口食品检测检疫方案
- 六、澳大利亚食品标签要求
- 七、包装以及容器的要求
- 八、食品添加剂规则
- 九、杀虫剂和其他污染物规定
- 十、其他规则和要求

#### 第五节 日本

- 一、监管机构概况
- 二、法规体系概况
- 三、安全保障措施
- 四、技术性贸易措施
- 五、日本农产品贸易市场分析

#### 第六节 欧盟

- 一、监管机构概况
- 二、法规体系概况
- 三、监管体系特点
- 四、贸易关税壁垒
- 五、技术性壁垒
- 六、欧盟农产品贸易市场分析

#### 第七节 韩国

- 一、监管体系分析
- 二、进口与检验程序
- 三、法规体系概况
- 四、技术性贸易措施
- 五、韩国农产品贸易市场分析

#### 第八节 中国香港

- 一、监管机构概况
- 二、法规体系概况

### 三、技术监管措施

### 四、香港农产品贸易市场分析

#### 第九节 东盟

##### 一、进口管理分析

###### （一）菲律宾主要进口管理措施

###### （二）泰国主要进口管理

###### （三）马来西亚主要进口管理

###### （四）印尼主要进口管理

###### （五）越南主要进口管理

###### （六）新加坡进口管理

##### 二、东盟农产品贸易市场分析

## 第二章 云南农产品贸易市场分析

### 第一节 云南农产品贸易相关政策分析

#### 一、行业监管体制

#### 二、行业相关政策

##### （一）出口退税政策详解

##### （二）出口退税税率变化

##### （三）出口退税政策走向

#### 三、外贸产业扶持政策分析

### 第二节 云南主要农产品贸易分析

#### 一、农产品贸易总体特征

#### 二、农产品贸易市场规模

#### 三、云南农产品贸易结构

#### 四、云南农产品贸易问题

### 第三节 云南农产品进出口产业竞争力模型分析

#### 一、新进入者分析

#### 二、供应商的讨价还价能力

#### 三、购买者的讨价还价能力

#### 四、替代品分析

### 第四节 云南农产品绿色贸易壁垒及对策

#### 一、绿色贸易壁垒

- 二、绿色贸易壁垒的表现形式
- 三、农产品贸易壁垒原因分析
- 四、农产品贸易壁垒应对建议

### 第三章 云南主要农产品贸易市场分析

#### 第一节 云南粮食作物贸易统计

- 一、粮食作物产量统计
- 二、粮食作物出口统计
- 三、粮食作物进口统计
- 四、粮食作物贸易趋势

#### 第二节 云南肉类贸易统计

- 一、肉类产量统计
- 二、肉类出口统计
- 三、肉类进口统计
- 四、肉类贸易趋势

#### 第三节 云南水产品贸易统计

- 一、水产品产量统计
- 二、水产品出口统计
- 三、水产品进口统计
- 四、水产品贸易趋势

#### 第四节 云南果蔬产品贸易统计

- 一、果蔬产品产量统计
- 二、果蔬产品出口统计
  - (一) 水果出口统计
  - (二) 蔬菜出口统计
  - (三) 食用菌出口统计
- 三、果蔬产品进口统计
  - (一) 水果进口统计
  - (二) 蔬菜进口统计
- 四、果蔬产品贸易趋势

#### 第五节 云南烟草贸易统计

- 一、烟草产量统计

二、烟草出口统计

三、烟草进口统计

#### 第六节 云南咖啡贸易统计

一、咖啡产量统计

二、咖啡出口统计

三、咖啡进口统计

#### 第七节 云南茶叶贸易统计

一、茶叶产量统计

二、茶叶出口统计

三、茶叶进口统计

### 第四章 云南农产品国际竞争力发展分析

#### 第一节 云南农产品国际竞争力分分析

一、生产要素

二、质量优势

三、科技要素

四、政策要素

#### 第二节 云南农产品生产环节竞争策略

一、强化良种研发与管理

二、确保农资供应的稳定

三、加快农业机械化进程

四、加强农田的水利建设

五、加大财政支持力度

六、规范土地有序流转

七、完善农业补贴制度

#### 第三节 云南农产品流通环节竞争策略

一、改善农产品流通体系

二、差异化国家营销策略

（一）产品品牌化策略

（二）产品差异化策略

（三）价格差异化策略

（四）渠道差异化策略

## 第五章 云南农产品贸易重点企业分析

### 第一节 通海巨大浪宋威进出口有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节 云南茂源果蔬进出口有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第三节 云南春天农产品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第四节 南涧沃南特农产品开发有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第五节 云南万力贸易有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第六节 云南通海宋威农产品进出口有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第七节 丽江安盛外贸有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第八节 云南土产进出口有限公司

- (1) 企业发展简况分析



(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第六章 2020-2026年云南农产品贸易投资前景分析

### 第一节 年云南农业投资前景预测分析

一、云南农产品贸易发展趋势

二、云南农产品贸易投资机会

### 第二节 年云南农产品贸易行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、汇率风险分析

四、食品安全风险

### 第三节 年云南农业投融资策略建议

一、利用股权融资谋划企业发展机遇

二、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

三、适度债权融资配置自身资本结构

四、关注民间资本和外资的投资动向

## 第七章 云南农业企业投资战略规划分析

### 第一节 云南农业企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

### 第二节 云南农业企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

### 第三节 云南农业企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154528.html>