

2020-2026年中国互联网+ 城市燃气市场深度分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国互联网+城市燃气市场深度分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175923.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年燃气发电、化工行业以及上游直供的工业（采掘业、石油化工）的天然气消费量分别为344亿立方米（其中集中式发电约304亿立方米）、259亿立方米和301亿立方米。这些领域由于用气量较大，一般会由上游直供天然气，与城市燃气企业的业务无关。因此，2015年，与城市燃气企业相关的天然气消费总量为1068亿立方米，占总体消费量的55%。预计到2020年，与城市燃气企业相关的天然气消耗量将达到1987亿立方米，年均复合增长率为15%，高于之前预期的12%的复合增速。2015-2020E中国城市燃气消费量预测

中企顾问网发布的《2020-2026年中国互联网+城市燃气市场深度分析与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了中国互联网+城市燃气行业市场发展环境、互联网+城市燃气整体运行态势等，接着分析了中国互联网+城市燃气行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+城市燃气市场竞争格局。随后，报告对互联网+城市燃气做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国互联网+城市燃气行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+城市燃气产业有个系统的了解或者想投资中国互联网+城市燃气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业环境分析

第一章中国互联网+城市燃气行业发展综述

第一节“互联网+城市燃气”行业概念界定

一、“互联网+”的提出及内涵

1、“互联网+”的提出

2、“互联网+”的内涵

二、“互联网+城市燃气”行业的内涵

第二节中国互联网+城市燃气行业发展背景

一、中国互联网+城市燃气行业政策背景分析

1、行业管理体制分析

2、行业发展规划分析

3、行业政策动向分析

4、政策环境对行业的影响

二、中国互联网+城市燃气行业经济背景分析

1、国际宏观经济运行分析

2、国内宏观经济运行分析

3、宏观经济发展对行业的影响

三、关联产业发展背景

1、中国城市燃气发展状况分析

2、中国大数据产业发展状况分析中国大数据市场规模预测

3、中国互联网产业发展状况分析

4、关联产业发展对行业的影响

四、中国互联网+城市燃气行业技术背景分析

1、云计算技术发展现状及未来趋势分析

2、物联网技术发展现状及未来趋势分析

3、通信技术的发展现状及未来趋势分析

4、互联网相关技术对行业的影响总结

第二部分所属行业发展分析

第二章中国互联网+城市燃气所属行业发展现状及前景

第一节中国互联网+城市燃气所属行业市场发展阶段分析

一、中国互联网+城市燃气行业发展阶段

二、中国互联网+城市燃气行业细分阶段发展特点

第二节互联网给城市燃气所属行业带来的冲击和变革分析

一、互联网时代城市燃气行业大环境变化分析

二、互联网给城市燃气行业带来的突破机遇分析

三、互联网给城市燃气行业带来的挑战分析

四、互联网+城市燃气行业融合创新机会分析

第三节中国互联网+城市燃气所属行业市场发展现状分析

一、中国互联网+城市燃气行业投资布局分析

二、城市燃气行业目标客户互联网渗透率分析

三、中国互联网+城市燃气行业市场规模分析

四、中国互联网+城市燃气行业竞争格局分析

1、中国互联网+城市燃气行业参与者结构

2、中国互联网+城市燃气行业竞争者类型

3、中国互联网+城市燃气行业市场占有率

第四节中国互联网+城市燃气所属行业市场发展前景分析

一、中国互联网+城市燃气行业市场增长动力分析

二、中国互联网+城市燃气行业市场发展瓶颈剖析

三、中国互联网+城市燃气行业市场发展趋势分析

第五节中国城市燃气所属行业电商发展现状及前景预测

一、中国城市燃气行业电商总体开展情况

二、中国城市燃气行业电商交易规模分析

三、中国城市燃气行业电商产品/服务品类

四、中国城市燃气行业电商盈利情况分析

五、中国城市燃气行业电商市场现存问题

六、中国城市燃气行业电商市场趋势分析

七、中国城市燃气行业电商市场规模预测

第三章中国互联网+城市燃气所属行业商业模式创新策略

第一节关于商业模式研究的基本思想介绍

一、商业模式的定义及与其他模式的比较

二、商业模式的核心构成要素及构建流程

第二节中国互联网+城市燃气行业市场定位创新分析

一、中国城市燃气行业消费者特征分析

二、中国城市燃气行业企业主流的市场定位分析

三、互联网对城市燃气行业市场定位的变革分析

四、互联网下城市燃气行业市场定位优秀案例分析

第三节中国互联网+城市燃气行业价值主张创新分析

一、中国城市燃气行业主要的客户价值主张要素分析

二、互联网+城市燃气行业价值主张创新策略分析

1、城市燃气行业企业如何利用互联网升级产品使用体验

2、城市燃气行业企业如何利用互联网改善个性化服务体验

三、互联网+城市燃气行业价值主张创新优秀案例

第四节中国互联网+城市燃气行业渠道通路创新分析

一、中国城市燃气行业渠道通路的主要类别及特点分析

二、互联网对城市燃气行业渠道通路的颠覆性变革分析

三、互联网+城市燃气行业网络媒体广告宣传策略分析

四、互联网+城市燃气行业电商渠道构建策略分析

五、互联网+城市燃气行业渠道通路创新优秀案例

第五节中国互联网+城市燃气行业客户关系创新分析

一、中国城市燃气行业客户关系的类别及关系成本分析

1、城市燃气行业客户关系的类别分析

2、城市燃气行业客户关系成本分析

二、中国互联网+城市燃气行业客户关系创新路径分析

三、中国互联网+城市燃气行业客户关系创新优秀案例

第六节中国互联网+城市燃气行业收入来源创新分析

一、中国城市燃气行业收入的主要来源渠道及特点

二、中国互联网+城市燃气行业收入来源的创新分析

三、中国互联网+城市燃气行业收入来源创新优秀案例

第七节中国互联网+城市燃气行业合作伙伴创新分析

一、中国城市燃气行业主要的合作伙伴及其特点分析

二、互联网如何改变城市燃气行业合作伙伴结构

三、互联网下城市燃气行业新增合作伙伴优秀案例

第八节中国互联网+城市燃气行业成本机构优化分析

一、中国城市燃气行业主要成本结构及特点分析

二、互联网如何改变城市燃气行业成本结构

三、互联网下城市燃气行业成本结构的优化路径

四、互联网下城市燃气行业成本结构优化优秀案例

第九节国外互联网+城市燃气行业商业模式创新经验

一、国外互联网+城市燃气行业商业模式优秀案例剖析

1、法国燃气

(1) 案例一基本信息分析

(2) 案例一经营情况分析

(3) 案例一盈利模式分析

(4) 案例一商业模式评价

2、日本东京燃气公司

(1) 案例二基本信息分析

(2) 案例二经营情况分析

(3) 案例二盈利模式分析

(4) 案例二商业模式评价

3、其他案例分析

二、国外互联网+城市燃气行业商业模式创新经验借鉴

第四章中国城市燃气行业企业电商战略规划及模式选择

第一节中国城市燃气行业企业电商战略规划分析

一、城市燃气企业电商如何正确定位

二、城市燃气电商核心业务确定策略

三、城市燃气企业电商化组织变革策略

第二节中国城市燃气行业典型电商发展模式总体分析

一、中国城市燃气主流模式分析

二、B2B电商模式及其优劣势分析

1、B2B电商模式的特点

2、B2B电商模式的适用范围

3、B2B电商模式的优秀案例

4、B2B电商模式的优劣势

三、B2C电商模式及其优劣势分析

1、B2C电商模式的特点

2、B2C电商模式的适用范围

3、B2C电商模式的优秀案例

4、B2C电商模式的优劣势

四、C2C电商模式及其优劣势分析

1、C2C电商模式的特点

2、C2C电商模式的适用范围

3、C2C电商模式的优秀案例

4、C2C电商模式的优劣势

五、O2O电商模式及其优劣势分析

1、O2O电商模式的特点

2、O2O电商模式的适用范围

3、O2O电商模式的优秀案例

4、O2O电商模式的优劣势

六、中国城市燃气行业最优电商模式的选择

第三节中国城市燃气行业企业电商切入模式及发展路径

一、模式一：平台模式

二、模式二：挂牌交易与竞价模式

三、模式三：B2C模式

第四节中国城市燃气行业移动电商切入路径及典型产品

一、中国城市燃气行业移动电商的商业价值分析

1、移动电商的商业价值分析

2、中国移动互联网发展现状

3、中国移动互联网前景预测

二、中国城市燃气行业移动电商市场发展现状

三、中国城市燃气行业移动电商市场切入路径

四、中国城市燃气行业移动电商典型产品形式

五、中国城市燃气行业移动电商发展趋势及前景

第五章中国互联网+城市燃气商业模式创新优秀案例剖析

第一节案例一深圳燃气

一、案例一基本信息分析

二、案例一经营情况分析

三、案例一产品/服务分析

四、案例一盈利模式分析

五、案例一合作伙伴分析

六、案例一商业模式评价

第二节案例二重庆燃气

一、案例二基本信息分析

二、案例二产品/服务分析

三、案例二发展模式分析

四、案例二渠道通路分析

五、案例二合作伙伴分析

六、案例二融资情况分析

七、案例二商业模式评价

第三节案例三港华燃气

- 一、案例三基本信息分析
- 二、案例三发生背景分析
- 三、案例三产品/服务分析
- 四、案例三运行模式分析
- 五、案例三项目优势分析
- 六、案例三合作伙伴分析
- 七、案例三商业模式评价

第四节案例四大通燃气

- 一、案例四基本信息分析
- 二、案例四经营情况分析
- 三、案例四产品/服务分析
- 四、案例四发展模式分析
- 五、案例四渠道通路分析
- 六、案例四商业模式评价

第五节案例五长春燃气

- 一、案例五基本信息分析
- 二、案例五经营情况分析
- 三、案例五产品/服务分析
- 四、案例五渠道通路分析
- 六、案例五合作伙伴分析
- 七、案例五融资情况分析

第三部分行业投资分析

第六章中国互联网+城市燃气行业市场投资机会及建议

第一节中国互联网+城市燃气行业投资特性及风险

- 一、互联网+城市燃气行业投资壁垒分析
 - 1、政策壁垒
 - 2、技术壁垒
 - 3、市场壁垒
- 二、互联网+城市燃气行业投资特性分析
- 三、互联网+城市燃气行业投资风险分析

第二节中国互联网+城市燃气行业投融资现状及趋势

一、中国互联网+城市燃气行业投资现状及趋势

1、中国互联网+城市燃气行业投资主体结构

2、各投资主体核心资源分析

3、各投资主体投资规模分析

4、2019年主要投资事件分析

5、各投资主体投资趋势分析

二、中国互联网+城市燃气行业融资现状及趋势

1、中国互联网+城市燃气行业融资主体构成

2、各融资主体核心资源分析

3、各融资主体融资方式分析

4、各融资主体融资趋势分析

第三节中国互联网+城市燃气行业投资机会及建议

一、中国互联网+城市燃气行业投资机会分析

二、关于互联网+城市燃气行业的投资建议

第四部分行业竞争格局

第七章中国上市企业互联网+城市燃气投资布局分析

第一节深圳市燃气集团股份有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

三、企业互联网+城市燃气投资布局

四、企业互联网+城市燃气产品/服务分析

五、企业最新发展动向

第二节中国燃气控股有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

三、企业互联网+城市燃气投资布局

四、企业互联网+城市燃气产品/服务分析

五、企业最新发展动向

第三节长春燃气股份有限公司

一、企业基本信息分析

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业互联网+城市燃气投资布局
- 四、企业互联网+城市燃气产品/服务分析
- 五、企业最新发展动向

第四节重庆燃气集团股份有限公司

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业互联网+城市燃气投资布局
- 四、企业互联网+城市燃气产品/服务分析
- 五、企业最新发展动向

第五节陕西省天然气股份有限公司

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业互联网+城市燃气投资布局
- 四、企业互联网+城市燃气产品/服务分析
- 五、企业最新发展动向

图表目录：

图表：2013-2019年全球经济增长率变化情况

图表：2011-2019年GDO增长速度情况

图表：2011-2019年三大产业增加值变化情况

图表：2019年居民消费指数变化情况

图表：2019年新建商品房价格变化情况

图表：2011-2019年我国粮食产量

图表：2011-2019年工业增加值情况

图表：2011-2019年我国固定资产投资情况

图表：2011-2019年社会消费品零售总额情况

图表：2011-2019年我国进出口货物总额情况

图表：2019年我国货物运输量增长情况

图表：2011-2019年我国宽带用户增长情况

图表：2019年我国人均消费支出构成

图表：我国外汇储备情况

图表：2005-2019年我国天然气消费量增速情况

图表：2005-2019年我国天然气生产和消费量

图表：我国大数据产业发展历程

图表：2011-2019年大数据产业市场规模走势

图表：大数据产业链

图表：2011-2019年中国互联网用户数及普及率情况

图表：2011年-2019年中国主要互联网基础资源对比情况

图表：2011-2019年上市互联网企业营业收入增长情况

图表：2011-2019年互联网市值TOP10变化情况

图表：2010-2019年话音业务和非话音业务收入占比变化情况

图表：移动互联网流量持续高增长情况

图表：2010-2019年互联网企业融资情况

图表：2011-2019年中国网民数量及互联网渗透率

图表：燃气生产与供应行业销售收入情况

图表：燃气生产与供应行业利润总额情况

图表：2005-2018城镇人口占我国总人口的比重

图表：2011-2019年中国电子商务市场交易规模（万亿元）

图表：2011-2019年中国网络购物市场交易规模及增长率（万亿元）

图表：讯腾智科合作客户

图表：城市燃气行业的主要业务模式与影响因素

图表：2013-2019年移动电商用户增长规模

图表：2013-2019年移动购物市场规模

图表：2013-2019年手机移动支付规模

图表：2015-2019年深圳燃气季度收入（亿元）

图表：深圳燃气净利润增长率

图表：2015-2019年长春燃气主营业务收入情况（亿元）

图表：2015-2019年长春燃气净利润增长率

图表：2015-2019年重庆燃气净利润情况（亿元）

图表：2015-2019年陕天然气净利润情况（亿元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175923.html>