

2020-2026年中国互联网+ 物流产业发展现状与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国互联网+物流产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/178662.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2012年至2019年，全国快递平均单价持续走低，由18.56元/件降至12.72元/件；另一方面，配送成本增加，以圆通为例，2019年单票配送成本为1.32元，2019年上升到1.4元，增长率为5.83%，企业利润空间进一步被压缩。在未来，只有靠无人机和智能快递柜等智能化、自助化的手段，才能消化不断增长的配送需求。同时，智能快递柜作为无人在家场景下的配送方式，在未来的发展中必然占据一席之地。

物流的基础环节有仓储、运输、配送三个环节。在仓储环节，科技的发展使得智能仓储越来越普及；运输环节，有无人卡车和新能源汽车的参与，无人卡车在提高车辆运输的安全性时可以削减人力成本，新能源汽车则有助于绿色物流的发展；在配送环节，无人机、智能快递柜则是解决“最后一公里”。

快递业务量不断增长的同时，快递单价却在不断下降；同时，物流成本持续升高，分拣的成本占到转运中心物流成本构成的40%以上。为了降低分拣的时间和成本，市场对智能仓储的需求也越来越大。因此，智能仓储市场规模不断扩大，2019年为519.4亿元，预计到2020年，智能仓储市场规模将达到954.1亿元，很有可能成长为千亿级的市场。”2013-2020年智能仓储市场规模及预测数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国互联网+物流产业发展现状与投资战略研究报告》共八章。首先介绍了互联网+物流相关概念及发展环境，接着分析了中国互联网+物流规模及消费需求，然后对中国互联网+物流市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国互联网+物流面临的机遇及发展前景。您若想对中国互联网+物流有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国互联网+物流行业发展环境PEST分析

第一节 互联网+物流行业政策环境分析（P）

一、互联网+物流行业政策分析

二、互联网+物流行业规划解读

1、物联网“十三五”规划解读

- 2、《2020-2026年国家信息化发展战略》解读
- 3、《物流信息化发展规划（2015-2018）》解读
- 4、《公路水路交通运输信息化“十三五”发展规划》解读

第二节 互联网+物流行业经济环境分析（E）

- 一、中国GDP增长情况
- 二、全社会货运量情况
- 三、邮电业务量完成情况
- 四、经济环境与互联网+物流的关系分析

第三节 互联网+物流行业社会环境分析（S）

- 一、制造业转型升级迫切需要
- 二、应对国际物流竞争的要求
- 三、实现低碳经济的重要手段
- 四、转变经济方式的重要举措

第四节 互联网+物流行业技术环境分析（T）

一、条形码技术

- 1、条形码技术简介
- 2、条形码技术作用
- 3、条形码技术在物流中的应用

二、EDI（电子数据交换）技术

- 1、EDI技术简介
- 2、EDI技术作用
- 3、EDI技术在物流中的应用

三、RFID（射频识别）技术

- 1、RFID技术简介
- 2、RFID技术与其他系统的比较
- 3、RFID技术的行业应用
- 4、RFID技术在物流领域的应用

四、EOS（电子订货系统）技术

- 1、EOS技术简介
- 2、EOS技术在物流领域的应用

五、GPS（全球定位系统）技术

- 1、GPS技术简介

2、GPS技术在物流领域的应用

六、GIS（地理信息系统）技术

1、GIS技术简介

2、GIS技术在物流领域的应用

第二章 国外互联网+物流行业发展经验借鉴

第一节 美国互联网+物流行业发展经验与启示

一、美国互联网+物流发展特点

二、美国物流信息服务业发展经验

三、美国互联网+物流业最新发展动向

1、基于电子信息技术的物流监管

2、RFID实施进程加快

3、RFID为基础的交通监控系统

4、声控技术持续应用

四、美国互联网+物流行业对我国的启示

1、服务是互联网+物流的核心

2、标准是互联网+物流的基础

3、应用是互联网+物流的关键

第二节 日本互联网+物流行业发展经验与启示

一、日本物流发展阶段及特征分析

二、日本互联网+物流发展现状水平

1、互联网+物流发展现状

2、互联网+物流技术水平

三、日本互联网+物流重点政策措施

四、日本互联网+物流发展经验启示

1、政府对互联网+物流的大力推动

2、制造企业互联网+物流的发展

3、物流企业信息化的发展

4、物流相关行业的互联网+物流服务

第三节 欧洲互联网+物流行业发展经验与启示

一、欧洲互联网+物流行业发展历程

1、早期物流信息管理技术落后

- 2、70年代物流信息交换采用电话方式
- 3、80年代物流信息交换采用传真方式
- 4、90年代后物流信息化得到广泛应用

二、欧洲互联网+物流行业运作模式

- 1、政府监督控制物流管理
- 2、政府兴办、民间经营基础设施
- 3、整体运输安全计划
- 4、统一标准协调发展

三、欧洲互联网+物流行业发展经验借鉴

四、欧洲互联网+物流行业对我国的启示

第三章 中国互联网+物流行业发展现状分析

第一节 中国物流行业总体发展情况

一、物流行业的发展概况分析

- 1、物流行业的产业阶段分析
- 2、物流企业的竞争状况分析
- 3、物流行业的盈利能力分析

二、物流行业的运行状况分析

- 1、物流总额增幅及其构成情况
- 2、物流总费用增幅及构成情况
- 3、物流业增加值增幅及贡献情况
- 4、物流固定资产投资及增长情况
- 5、全国重点企业物流统计调查情况

三、中国物流业网站业务分析

- 1、中国物流业网站分析
- 2、企业网络营销传播渠道分析
- 3、企业网络营销传播模式分析

第二节 中国互联网+物流行业发展状况

一、互联网+物流行业发展状况

二、互联网+物流行业市场规模

三、互联网+物流行业技术投资

- 1、物流行业互联网+物流技术投资规模

- 2、物流行业互联网+物流技术的投资结构
- 3、物流行业信息化的硬件采购状况
- 4、物流行业信息化的软件采购状况

第三节 互联网+物流的市场需求分析

- 一、互联网+物流市场需求的的特点分析
- 二、互联网+物流市场需求的结构分析
- 三、互联网+物流市场调研及案例分析

第四章 中国互联网+物流行业细分市场的需求分析

第一节 中国仓储物流智能化需求分析

将购车成本、油电费、保养保险、补贴政策等因素纳入考量后，我们大致估算出新能源物流车的总费用成本相较于燃油型物流车节省了20%-30%。因此，新能源物流车不仅绿色环保，还具有经济性。

智能快递柜将云计算和物联网等技术结合，实现快件存取和后台中心数据处理，可通过摄像头实时监控货物收发等情况，目前主要覆盖的区域为一二线城市。预计到2020年，中国智能快递柜市场规模将达到297亿元；另一方面，快递入柜率也在不断提高中，快递柜市场的增长空间很大。中国智能快递柜市场规模及快递入柜率数据来源：公开资料整理

一、中国仓储业发展状况分析

- 1、仓储物流增加值分析
- 2、仓储物流市场规模分析
- 3、仓储企业经营特点分析
- 4、仓储物流行业前景预测

二、仓储物流智能化发展现状

三、仓储物流智能化需求分析

- 1、生产物流智能化市场需求分析
- 2、综合保税仓库物流智能化市场需求分析
- 3、自主管理维修备品备件保税仓智能化需求分析
- 4、冷链仓储物流智能化市场需求分析
- 5、危险化学品仓储物流智能化市场需求分析

四、仓储物流智能化发展前景展望

第二节 中国货代物流智能化需求分析

一、货代行业的发展现状分析

- 1、国际货运代理经营的业务线已全面放开
- 2、外资企业通过控股或独资经营方式加紧占领国内市场
- 3、国内企业“走出去”积极融入全球市场

二、货代行业的发展特点分析

三、货代物流智能化建设状况

- 1、智能化建设差异明显
- 2、智能化建设资金是关键
- 3、智能化建设缺乏性

四、货代物流智能化前景展望

- 1、中国货代物流市场发展空间巨大
- 2、政府全力支持物流业发展
- 3、中国货代物流业将在调整中走向成熟
- 4、中国货代物流业将加强国际间合作

第三节 中国公路物流智能化需求分析

一、中国公路物流信息平台发展状况

- 1、亚之桥全国货运信息服务网
- 2、科利华的“中运网”;
- 3、华夏交通在线
- 4、汇通天下的“中国配货网”;

二、美国货运信息平台发展模式探索

三、公路物流信息平台市场需求分析

四、公路物流信息平台盈利模式探索

五、公路物流信息平台成功案例分享

第四节 中国航运物流智能化需求分析

一、智能化是航运物流企业成功的源泉

二、航运物流企业物流软件供应商分析

三、航运物流企业智能化应用环境分析

四、航运物流企业智能化发展特点分析

- 1、各地纷纷打造智慧港口，发展航运物联网
- 2、物联网技术应用在航运业应用率走在世界前列
- 3、开拓创新成为航运智能化的关键
- 4、航运物流公共信息平台建设取得重大进展

五、中国航运物流智能化发展前景展望

- 1、航运信息智能化处理取得进展
- 2、物联网技术推动航运信息系统集成
- 3、航运物流智能化推动陆海空一体化物流发展
- 4、在线跟踪监测成为航运物流发展主要方向
- 5、“数字长江”建设将取得巨大成就

第五节 中国港口物流智能化需求分析

- 一、港口物流智能化的发展现状分析
 - 二、港口物流智能化的发展特点分析
 - 三、港口物流智能化发展必要性分析
 - 四、港口物流智能化的发展策略分析
 - 五、港口物流智能化的解决方案分析
- 1、首要前提——战略信息规划
 - 2、基础工作——IRP
 - 3、整合优化——EA
 - 4、港口物流信息平台的体系结构

第六节 中国航空物流智能化需求分析

- 一、航空物流智能化发展环境分析
 - 二、航空物流智能化的复杂性分析
 - 三、航空物流智能化实现路径分析
 - 四、航空物流智能化发展趋势分析
- 1、统一的航空物流信息平台的搭建
 - 2、信息网络的实时化、智能化和先进化
 - 3、货运智能化服务创新和国际化
- 五、航空物流智能化发展前景展望

第七节 电子商务物流行业智能化需求分析

- 一、电子商务物流行业发展状况分析
- 1、电子商务物流发展规模分析
 - 2、物流企业与电商企业间竞争激励
 - 3、电商发展加速物流行业格局调整
- 二、电子商务物流行业智能化发展特点
 - 三、中国互联网+物流骨干网建设分析

三、电子商务物流行业智能化需求前景

第八节 医药物流行业智能化需求分析

一、医药物流行业发展状况分析

1、医药物流行业市场规模分析

2、医药物流行业竞争现状分析

二、医药物流行业智能化状况分析

三、医药物流行业智能化发展趋势

三、医药物流行业智能化需求前景

第五章 中国互联网+物流行业相关产业分析

第一节 物联网发展分析

一、互联网+物流与物联网关系分析

二、物联网发展现状及预测分析

1、物联网产业结构现状

2、物联网行业发展规模

3、物联网行业的发展趋势

4、物联网行业发展规模预测

三、物联网行业感知层市场分析

1、传感器产品市场分析

2、芯片产品市场分析

3、视频监控设备产品市场分析

第二节 云计算发展分析

一、互联网+物流与云计算关系分析

二、云计算市场现状及趋势分析

1、云计算市场规模分析

2、云计算市场竞争分析

3、云计算发展趋势分析

三、云计算运营模式细分市场发展现状及趋势

1、公共云市场发展现状与趋势

2、私有云市场发展现状与趋势

3、混合云市场发展现状与趋势

四、云计算服务模式细分市场发展现状及趋势

1、云计算IaaS市场分析

2、云计算SaaS市场分析

3、云计算PaaS市场分析

第三节 地理信息产业发展分析

一、互联网+物流与地理信息产业关系分析

二、地理信息产业发展现状及趋势分析

1、地理信息产业产值

2、地理信息企业数量

3、地理信息产业结构

4、地理信息产业发展趋势分析

三、测绘服务行业发展现状及使用情况

1、测绘服务行业发展规模

2、测绘成果提供使用情况

四、卫星导航行业发展现状及前景预测

1、卫星导航市场规模

2、前装车载导航市场分析

3、改装车载导航市场分析

4、便携式导航系统（PND）市场分析

5、GPS手机市场分析

6、导航芯片市场分析

7、卫星导航行业发展前景预测

五、地理信息系统行业发展现状及前景

1、地理信息系统GIS行业规模

2、地理信息系统GIS市场发展前景

3、GIS基础平台软件市场规模

4、GIS应用平台软件市场规模

5、GIS工程应用技术服务市场前景

第四节 RFID产业发展分析

一、RFID对互联网+物流领域应用分析

二、RFID产品市场分析

1、RFID标签及封装市场分析

2、RFID读写机具市场分析

3、RFID软件市场分析

4、RFID系统集成服务市场分析

三、RFID市场规模分析

四、RFID产业发展趋势

1、高频依然是主流，超高频是发展趋势

2、软件和系统集成的市场潜力巨大

3、中国企业的芯片制造能力逐渐加强

4、标准与国际接轨是中国RFID未来工作重点

第六章 中国互联网+物流行业重点省市发展状况

第一节 北京市互联网+物流建设发展分析

一、北京市互联网+物流建设基础条件分析

二、北京市互联网+物流建设投资情况

三、北京市互联网+物流建设相关领域

四、北京市互联网+物流建设政策规划

五、北京市互联网+物流建设进程分析

第二节 上海市互联网+物流建设发展分析

一、上海市互联网+物流建设基础条件分析

二、上海市互联网+物流建设投资情况

三、上海市互联网+物流建设相关领域

四、上海市互联网+物流建设政策规划

五、上海市互联网+物流建设进程分析

第三节 广州市互联网+物流建设发展分析

一、广州市互联网+物流建设基础条件分析

二、广州市互联网+物流建设投资情况

三、广州市互联网+物流建设相关领域

四、广州市互联网+物流建设政策规划

五、广州市互联网+物流建设进程分析

第四节 深圳市互联网+物流建设发展分析

二、深圳市互联网+物流建设投资情况

三、深圳市互联网+物流建设相关领域

四、深圳市互联网+物流建设政策规划

第五节 佛山市互联网+物流建设发展分析

一、佛山市互联网+物流建设基础条件分析

二、佛山市互联网+物流建设投资情况

三、佛山市互联网+物流建设相关领域

四、佛山市互联网+物流建设政策规划

第六节 天津市互联网+物流建设发展分析

一、天津市互联网+物流建设基础条件分析

二、天津市互联网+物流建设投资情况

三、天津市互联网+物流建设相关领域

四、天津市互联网+物流建设政策规划

五、天津市互联网+物流建设进程分析

第七节 武汉市互联网+物流建设发展分析

一、武汉市互联网+物流建设基础条件分析

3、武汉市其他相关方面发展状况

二、武汉市互联网+物流建设投资情况

三、武汉市互联网+物流建设相关领域

三、武汉市互联网+物流建设政策规划

五、武汉市互联网+物流建设进程分析

第八节 宁波市互联网+物流建设发展分析

一、宁波市互联网+物流建设基础条件分析

二、宁波市互联网+物流建设投资情况

三、宁波市互联网+物流建设相关领域

三、宁波市互联网+物流建设政策规划

第九节 南京市互联网+物流建设发展分析

一、南京市互联网+物流建设基础条件分析

1、南京市互联网发展状况

2、南京市物联网发展状况

3、南京市其他相关方面发展状况

二、南京市互联网+物流建设投资情况

三、南京市互联网+物流建设相关领域

三、南京市互联网+物流建设政策规划

五、南京市互联网+物流建设进程分析

第七章 中国互联网+物流行业领先企业经营状况分析

第一节 领先物流企业经营分析

一、中储发展股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业组织架构分析
- 4、企业营收情况分析

二、中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业组织架构分析
- 4、企业营收情况分析

三、江苏飞力达国际物流股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业组织架构分析
- 4、企业业务网络分布

四、江苏新宁现代物流股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业业务网络分布
- 4、企业经营情况分析

五、深圳市飞马国际供应链股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业营收情况分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析

六、中国远洋物流有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业业务网络分析

4、企业经营情况分析

七、山东盖世国际物流集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业业务网络分布

4、企业经营情况分析

八、德邦物流股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业运营网点分析

4、企业运送方式分析

第八章 中国互联网+物流行业投资机会与前景分析（）

第一节 互联网+物流行业投资环境分析

一、互联网+物流基础设施规模迅速扩大

二、全社会货物运输量持续增加

三、经济增长对物流需求越来越大

四、上海世博会推动物流的快速发展

五、政府对物流的重视程度不断提高

第二节 互联网+物流行业投资机会分析

一、互联网+物流投资壁垒分析

二、互联网+物流招投标动向

三、中国智能骨干网投资

四、互联网+物流相关公司发展机会

第三节 互联网+物流行业投资前景预测

一、中国物流行业发展前景预测

1、中国物流行业发展预测

2、中国物流行业细分领域发展预测

二、互联网+物流行业市场规模预测（）

图表目录：

图表 1：互联网+物流的主要政策

图表 2：《物联网“十三五”规划》解读

图表 3：《2020-2026年国家信息化发展战略》解读

图表 4：《物流信息化发展规划（2010-20（5））》解读

图表 5：《公路水路交通运输信息化“十三五”发展规划》解读

图表 6：2013-2019年中国货运量及增速趋势图（单位：亿吨，%）

图表 7：2013-2019年中国邮电业务总量及增速趋势图（单位：亿元，%）

图表 8：2013-2019年中国社会物流需求系统走势图

图表 9：EDI技术作用

图表 10：RFID系统结构

图表 11：RFID与其他系统的比较

图表 12：RFID的行业应用

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/178662.html>