

2020-2026年中国互联网+ 节能服务市场深度分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国互联网+节能服务市场深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176625.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

节能服务是指由专业的第三方机构（能源管理机构）帮助自身机构解决节能运营改造的技术和执行问题的服务。其服务对象一般是企业机构。

目前国内节能服务公司主要有几大类：一类是知名跨国公司在华设立的分公司，这类企业规模较大，总体数量偏少，但实力较强；第二类是以中国节能环保集团公司和南方电网为代表的综合能源有限公司，这类企业都属于中央企业，实力和规模都比较大，但数量较少；第三类是国内民营企业，这类企业数量众多，规模处于中等以下，主要是受国家政策引导，刚刚进入节能服务领域或进入时间较短，基本处于快速发展期。根据节能服务业务开展的区域来看，节能服务公司业务分布表现很集中。“东多西少”的特点十分显著，北京、广东和山东的节能服务企业数量最多；而西藏、宁夏、青海、甘肃等省则相对较少。节能服务公司地域分布分析

中企顾问网发布的《2020-2026年中国互联网+节能服务市场深度分析与投资战略报告》共五章。首先介绍了中国互联网+节能服务行业市场发展环境、互联网+节能服务整体运行态势等，接着分析了中国互联网+节能服务行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+节能服务市场竞争格局。随后，报告对互联网+节能服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国互联网+节能服务行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+节能服务产业有个系统的了解或者想投资中国互联网+节能服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章产业发展现状与趋势

第一节国际节能服务产业发展现状与趋势

一、国际节能服务产业发展现状

二、国际节能服务产业发展趋势

三、国际节能服务产业面临的形势

第二节国内节能服务产业发展现状与趋势

一、国内节能服务产业发展现状

二、国内节能服务产业发展趋势

三、国内节能服务产业面临的形势

第二章中国节能服务所属行业发展现状

第一节节能服务重点应用领域

- 一、城镇化
- 二、技术节能
- 三、产业结构的节能
- 四、建筑和交通等领域

第二节中国节能服务行业发展规模

- 一、节能服务行业企业数量
- 二、节能服务行业从业人员
- 三、节能服务行业产值规模
- 四、节能服务行业投资规模分析

第三节节能服务产业相关政策

- 一、节能服务产业扶持政策
- 二、中央及地方政府节能目标
- 三、互联网+节能服务战略规划

第四节跨国节能服务公司在华投资布局

- 一、美国霍尼韦尔公司
- 二、美国江森自控公司
- 三、德国西门子公司
- 四、法国施耐德电气公司

第五节中国节能服务行业竞争状况

- 一、节能服务公司现状分析
- 二、节能服务行业竞争格局
 - 1、地域竞争格局
 - 2、不同性质企业竞争格局
 - 3、品牌竞争格局
- 三、节能服务市场竞争特点
 - 1、节能服务公司技术趋同
 - 2、节能服务公司业务同质化
 - 3、节能服务公司业务地域集中

四、近十年我国节能产业发展分析

- 1、近十年我国节能措施
- 2、近十年节能重点项目
- 3、近十年节能投入规模
- 4、节能取得成就

第三章中国节能服务所属行业细分市场分析

第一节建筑节能服务市场发展分析

- 一、中国建筑节能服务市场需求
- 二、建筑节能服务市场企业分布
- 三、建筑节能服务市场产品分析
 - 1、建筑设备监控系统（BAS）
 - 2、建筑机电设备节能改造
- 四、建筑节能服务市场投资效益

第二节工业节能服务市场发展分析

- 一、工业节能减排相关政策
- 二、电机系统节能服务市场分析
- 三、余热利用市场发展分析
- 四、热电联产市场发展分析“十三五”期间中国热电联产装机规模预测
- 五、配电系统节能改造市场分析
- 六、其他领域节能服务市场分析

- 1、交通运输节能服务
- 2、公共机构节能服务

第三节矿山市场节能现状

- 一、矿山耗能现状
- 二、矿山市场节能现状
- 三、主要节能供应商

第四节冶炼市场节能现状

- 一、冶炼耗能现状
- 二、冶炼市场节能现状
- 三、主要节能环节
- 四、主要节能供应商

第四章中国节能服务行业商业模式分析

第一节节能服务公司商业模式选择

一、核心业务选择

二、营销模式选择

1、营销对象

2、大客户营销策略

3、营销资源配置

三、盈利来源设计

第二节节能服务行业传统商业模式

一、节能技术的研究与开发

二、节能产品的贸易

三、节能改造的工程服务

四、节能中介与咨询服务

第三节节能服务合同能源管理模式

一、合同能源管理分类

1、节能效益分享型

2、节能效果保障型

3、能源费用托管制

二、合同能源管理与传统节能服务模式的差异

三、合同能源管理的风险与不足

第四节节能服务PPP模式应用及创新

一、PPP模式作用和应用范围

二、应用PPP模式开展节能服务的好处

三、节能服务产业实施PPP模式的主要特征

四、节能服务产业实施PPP模式的操作要点

1、项目识别

2、设立SPV

3、开展融资

4、经营后移交

第五章世界节能服务产业发展对比及经验借鉴

第一节2020-2026年国际节能服务产业的发展

一、世界节能服务产业发展综述

二、全球节能服务产业竞争格局

三、全球节能服务产业发展特点

第二节主要国家地区节能服务产业发展分析

一、欧洲

二、亚洲

三、美国

第三节世界节能服务产业发展趋势及前景分析

一、节能服务技术发展及趋势分析

二、节能服务产业发展趋势分析

三、节能服务产业发展潜力分析

图表目录：

图表：2015-2018年节能服务行业企业数量分析

图表：2015-2018年节能服务行业从业人员数量分析

图表：2015-2018年节能服务行业产值规模分析

图表：2015-2018年节能服务行业投资规模分析

图表：节能服务公司地域分布分析

图表：2011-2018年节能服务产业投资额度分析

图表：2013-2018年中国建筑能耗及全国能源消费总量情况

图表：2013-2018年中国建筑能耗结构

图表：中国工业节能减排行业相关产业政策汇总

图表：2013-2018年中国热电联产装机容量及增速

图表：2013-2018年中国采掘业能源消费总量

图表：中国矿山采掘业节能服务主要供应商

图表：2013-2018年中国有色金属冶炼及加工行业能源消费总量

图表：中国有色金属冶炼行业节能服务主要供应商

图表：合同能源管理与传统节能服务模式对比

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176625.html>