

2020-2026年中国互联网+ 课外辅导行业发展趋势与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国互联网+课外辅导行业发展趋势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/186109.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国家庭财富日益增加、中国家长对其子女教育日益重视及中国以考试为主导的录取方式，使得我国课外辅导在教育行业占据着至关重要的位置。数据显示，中国课外辅导行业所得收入从2012年的2281亿元增至2018年的3930亿元，六年同比增速都保持在10%以上，年均复合增长率为9.49%。2012-2017年中国课外辅导市场收入及同比增长走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国互联网+课外辅导行业发展趋势与发展前景预测报告》共八章。首先介绍了中国互联网+课外辅导行业市场发展环境、互联网+课外辅导整体运行态势等，接着分析了中国互联网+课外辅导行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+课外辅导市场竞争格局。随后，报告对互联网+课外辅导做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国互联网+课外辅导行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+课外辅导产业有个系统的了解或者想投资中国互联网+课外辅导行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电子商务与“互联网+”

第一节电子商务发展分析

一、电子商务基本定义

二、电子商务发展阶段

三、电子商务基本特征

四、电子商务支撑环境

五、电子商务基本模式

（一）电子商务分类

（二）电子商务功能

（三）电子商务运营模式

六、电子商务规模分析

第二节“互联网+”的相关概述

一、“互联网+”的提出

二、“互联网+”的内涵

三、“互联网+”的发展

四、“互联网+”的评价

五、“互联网+”的趋势

第二章互联网环境下课外辅导行业的机会与挑战

第一节中国互联网环境分析

一、网民基本情况分析

（一）总体网民规模分析

（二）分省网民规模分析

（三）手机网民规模分析

（四）网民属性结构分析

二、网民互联网应用状况

（一）信息获取情况分析

（二）商务交易发展情况

（三）交流沟通现状分析

（四）网络娱乐应用分析

三、移动互联网发展状况

（一）移动互联网市场规模

（二）移动互联网流量情况

（三）移动互联网产业结构

（四）移动互联网主要特点

第二节互联网环境下课外辅导行业的机会与挑战

一、教育的育人功能面临被弱化的危险

二、学习的碎片化让学习者专注度下降

三、学习者学习能力面临巨大挑战

第三节课外辅导与互联网融合创新机会孕育

一、互联网技术对行业支撑作用

二、电商黄金发展期机遇分析

第四节“互联网+”教育应对策略

第三章2018年课外辅导行业发展现状分析

第一节课外辅导行业发展现状分析

- 一、课外辅导行业发展现状分析
- 二、课外辅导行业市场现状分析
- 三、课外辅导行业主要企业分析
- 四、课外辅导行业市场特征分析
- 五、课外辅导培训市场竞争分析
- 六、课外辅导行业市场规模分析
- 第二节课外辅导行业市场前景分析
- 一、课外辅导行业发展机遇分析
- 二、课外辅导行业市场规模预测
- 三、课外辅导行业发展前景分析
- 四、课外辅导行业市场发展趋势

第四章2020-2026年课外辅导行业市场规模与电商未来空间预测

第一节课外辅导电商市场规模与渗透率

- 一、课外辅导电商总体开展情况
- 二、K12在线教育总体开展情况
- 三、课外辅导电商交易规模分析
- 四、课外辅导电商渠道渗透率分析

第二节课外辅导电商行业盈利能力分析

- 一、课外辅导电子商务发展有利因素
- 二、课外辅导电子商务发展制约因素
- 三、课外辅导电商行业经营成本分析
- 四、课外辅导电商行业盈利模式分析
- 五、课外辅导电商行业盈利水平分析

第三节电商行业未来前景及趋势预测

- 一、课外辅导电商行业市场空间测算
- 二、课外辅导电商市场规模预测分析
- 三、课外辅导电商发展趋势预测分析

第五章2018年课外辅导企业互联网战略体系构建及平台选择

第一节课外辅导企业转型电商构建分析

- 一、课外辅导电子商务关键环节分析

- (一) 产品采购与组织
- (二) 电商网站建设
- (三) 网站品牌建设及营销
- (四) 服务及物流配送体系
- (五) 网站增值服务

二、课外辅导企业电子商务网站构建

- (一) 网站域名申请
- (二) 网站运行模式
- (三) 网站开发规划
- (四) 网站需求规划

第二节课外辅导企业转型电商发展途径

- 一、电商B2C发展模式
- 二、电商C2C发展模式
- 三、电商O2O发展模式

第三节课外辅导企业转型电商平台选择分析

- 一、课外辅导企业电商建设模式
- 二、自建商城网店平台
 - (一) 自建商城概况分析
 - (二) 自建商城优势分析
- 三、借助第三方网购平台
 - (一) 电商平台的优劣势
 - (二) 电商平台盈利模式
- 四、电商服务外包模式分析
 - (一) 电商服务外包的优势
 - (二) 电商服务外包可行性
 - (三) 电商服务外包前景

第六章2018年课外辅导行业电子商务运营模式分析

第一节课外辅导电子商务B2C模式分析

- 一、课外辅导电子商务B2C优劣分析
- 二、课外辅导电子商务B2C盈利模式
- 三、教育电子商务B2C盈利模式案例

第二节课外辅导电子商务C2C模式分析

一、课外辅导电子商务C2C优劣分析

二、课外辅导电子商务C2C盈利模式

三、课外辅导电子商务C2C模式前景

第三节课外辅导电子商务O2O模式分析

一、课外辅导电子商务O2O优势分析

二、课外辅导电子商务O2O营销模式

三、课外辅导电子商务O2O发展关键

四、课外辅导电子商务O2O潜在风险

第七章课外辅导主流网站平台比较及企业入驻选择

第一节新东方-泡泡少儿教育

一、网站发展基本概述

二、网站用户特征分析

三、课外辅导主要业务

四、线下校区城市分布

五、网站支付方式分析

第二节学而思

一、网站发展基本概述

二、课外辅导业务品牌

三、网站支付方式分析

四、网站售后服务分析

第三节YY教育

一、网站发展基本概述

二、网站基本构成分析

三、课外辅导主要业务

四、网站发展优势分析

第四节沪江网校

一、网站发展基本概述

二、网站主要产品架构

三、网站售后服务分析

四、网站支付方式分析

五、网站发展优势分析

六、网站发展战略分析

第五节跟谁学

一、网站发展基本概述

二、课外辅导主要业务

三、网站支付方式分析

四、网站发展优势分析

五、网站发展策略分析

第八章课2020-2026年外辅导企业进入互联网领域投资策略分析

第一节课外辅导企业电子商务市场投资要素

一、企业自身发展阶段的认知分析

二、企业开展电子商务目标的确定

三、企业电子商务发展的认知确定

四、企业转型电子商务的困境分析

第二节课外辅导企业电商发展关键分析

第三节课外辅导企业电商市场策略分析

一、O2O电商模式

二、收购电商策略

三、电商团队策略

四、电商品牌策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/186109.html>