

2020-2026年中国AI+汽车 市场评估与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国AI+汽车市场评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/173742.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

AI+汽车即人工智能与汽车的融合。AI+汽车是一个集环境感知、规划决策、多等级辅助驾驶等功能于一体的综合系统，它集中运用了计算机、现代传感、信息融合、通讯、人工智能及自动控制等技术，是典型的高新技术综合体。目前对AI+汽车的研究主要致力于提高汽车的安全性、舒适性，以及提供优良的人车交互界面。近年来，AI+汽车已经成为世界车辆工程领域研究的热点和汽车工业增长的新动力，很多发达国家都将其纳入到各自重点发展的智能交通系统当中。

我国AI+汽车行业的相关专利申请数量成上升趋势，在2016年达到峰值，共申请了983个；2017年申请了369个专利技术。2011-2019年AI+汽车行业相关专利申请数

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国AI+汽车市场评估与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了AI+汽车相关概念及发展环境，接着分析了中国AI+汽车规模及消费需求，然后对中国AI+汽车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国AI+汽车面临的机遇及发展前景。您若想对中国AI+汽车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 AI+汽车基本概述

1.1 AI+汽车相关概念

1.1.1 车联网的概念

1.1.2 互联网汽车概念

1.1.3 AI+汽车的概念

1.1.4 无人驾驶汽车概念

1.2 AI+汽车体系架构

1.2.1 AI+汽车的构造

1.2.2 AI+物流产业链

1.2.3 AI+汽车功能结构

第二章 2014-2019年汽车行业发展分析

2.1 2014-2019年全球汽车工业发展态势

2.1.1 全球发展特点

2.1.2 行业区域格局

2.1.3 美国市场销量

2.1.4 德国市场销量

2.1.5 日本市场销量

2.2 2014-2019年中国AI+汽车行业发展综述

汽车始终是新技术应用的重要载体，随着信息通信、互联网、大数据、云计算、人工智能等新技术在汽车领域广泛应用，汽车正由人工操控的机械产品加速向智能化系统控制的智能产品转变，智能汽车已成为产业技术的战略制高点。行业相关专利申请人TOP10数量情况分析

申请人 总计 法乐第（北京）网络科技有限公司 339 乐卡汽车智能科技（北京）有限公司 328 乐视控股（北京）有限公司 182 乐视汽车（北京）有限公司 176 三星电子株式会社 135 佛山市顺德区赛威实业有限公司 32 吉林大学 22 江苏大学 20 苏州瑞昂智能汽车配件科技有限公司 20 同济大学 16

资料来源：公开资料整理

2.2.1 行业发展阶段

2.2.2 行业市场规模

2.2.3 对外贸易分析

2.2.4 未来发展展望

2.3 中国汽车工业自主品牌发展综况

2.3.1 行业发展历程

2.3.2 市场销量分析

2.3.3 行业发展问题

2.3.4 发展对策建议

2.4 2014-2019年新能源汽车发展态势

2.4.1 行业政策扶持

2.4.2 行业市场规模

2.4.3 应用区域分析

2.4.4 品牌格局分析

2.4.5 发展存在挑战

2.5 汽车工业发展存在问题及对策

2.5.1 行业发展问题

2.5.2 行业存在挑战

2.5.3 行业发展建议

2.5.4 发展投资建议

第三章 2014-2019年AI+汽车行业发展环境

3.1 经济环境

3.1.1 国民经济发展态势

3.1.2 工业经济运行状况

3.1.3 制造业加速转型升级

3.1.4 宏观经济发展走势

3.2 政策环境

3.2.1 汽车十三五规划

3.2.2 中国制造2025

3.2.3 物联网政策

3.2.4 AI+汽车试点政策

3.2.5 互联网+人工智能政策

3.3 社会环境

3.3.1 两化深度融合

3.3.2 城镇化进程加快

3.3.3 交通拥堵严重

3.3.4 产业联盟成立

3.4 技术环境

3.4.1 技术专利分析

3.4.2 物联网技术

3.4.3 云计算技术

3.4.4 人工智能技术

第四章 2014-2019年AI+汽车行业发展分析

4.1 AI+汽车发展综述

4.1.1 行业生命周期

- 4.1.2 行业发展层次
- 4.1.3 行业开发模式
- 4.1.4 发展核心分析
- 4.2 2014-2019年AI+汽车市场分析
 - 4.2.1 市场竞争态势
 - 4.2.2 行业发展成果
 - 4.2.3 人工智能形态
 - 4.2.4 行业市场空间
 - 4.2.5 行业实现路径
- 4.3 2014-2019年AI+汽车电子发展态势
 - 4.3.1 定义及分类
 - 4.3.2 细分市场周期
 - 4.3.3 行业发展规模
 - 4.3.4 行业渗透分析
- 4.4 AI+汽车商业模式分析
 - 4.4.1 数据和受众整合者
 - 4.4.2 数字化服务提供商
 - 4.4.3 数字化衍生品提供商
 - 4.4.4 数字化推动者
- 4.5 AI+汽车规划目标
 - 4.5.1 发展需求
 - 4.5.2 发展目标
 - 4.5.3 发展重点
 - 4.5.4 具体措施
- 4.6 AI+汽车发展存在问题及对策
 - 4.6.1 法规建设问题
 - 4.6.2 行业存在挑战
 - 4.6.3 行业发展对策
 - 4.6.4 行业政策建议

第五章 2014-2019年无人驾驶汽车发展分析

5.1 2014-2019年无人驾驶发展综况

- 5.1.1 行业发展进程
- 5.1.2 市场竞争格局
- 5.1.3 市场竞争态势
- 5.1.4 安全问题分析
- 5.1.5 各国法律规定
- 5.2 无人驾驶关键技术分析
 - 5.2.1 技术研究阶段
 - 5.2.2 环境感知技术
 - 5.2.3 路径规划技术
 - 5.2.4 定位导航技术
 - 5.2.5 运动控制技术
- 5.3 中国无人驾驶技术发展阶段分析
 - 5.3.1 独立研发阶段
 - 5.3.2 校企合作阶段
 - 5.3.3 商业化发展阶段
- 5.4 无人驾驶产业化发展路线
 - 5.4.1 商用车应用
 - 5.4.2 乘用车应用
 - 5.4.3 双驾双控并存
- 5.5 无人驾驶产业化效益分析
 - 5.5.1 出行更安全高效
 - 5.5.2 交通指示智能化
 - 5.5.3 推动汽车保险发展
 - 5.5.4 推动车辆共享发展

第六章 2014-2019年AI+汽车高级驾驶辅助系统发展分析

- 6.1 高级驾驶辅助系统（ADAS）组成分析
 - 6.1.1 系统介绍
 - 6.1.2 系统构成
 - 6.1.3 功能模块
 - 6.1.4 优势分析
 - 6.1.5 各国法规

6.2 高级驾驶辅助系统（ADAS）市场分析

6.2.1 市场驱动因素

6.2.2 市场竞争格局

6.2.3 功能模块渗透率

6.2.4 市场规模预测

6.3 高级驾驶辅助系统（ADAS）硬件分析

6.3.1 传感器

6.3.2 控制器

6.3.3 执行器

第七章 2014-2019年车联网（车载信息系统）发展分析

7.1 车联网行业产业链分析

7.1.1 产业链结构

7.1.2 产业链特征

7.1.3 车联网架构

7.2 2014-2019年全球车联网行业发展综述

7.2.1 全球发展综况

7.2.2 北美发展态势

7.2.3 欧洲发展情况

7.2.4 日韩发展成果

7.3 2014-2019年中国车联网行业运行状况

7.3.1 行业需求分析

7.3.2 行业市场规模

7.3.3 行业普及率分析

7.3.4 行业渗透率分析

7.4 车联网商业模式分析

7.4.1 车企独立运营模式

7.4.2 互联网企业独立运营模式

7.4.3 车企和互联网企业合作模式

7.4.4 行业应用服务商独立运营模式

7.5 中国车联网区域发展分析

7.5.1 北京

7.5.2 上海

7.5.3 广州

7.5.4 深圳

第八章 2014-2019年AI+汽车其他系统发展分析

8.1 车身控制系统发展概况

8.1.1 动力系统

8.1.2 底盘系统

8.1.3 车身系统

8.1.4 电器系统

8.2 车载电子系统发展综况

8.2.1 系统介绍

8.2.2 市场规模

8.2.3 发展前景

8.2.4 发展趋势

8.3 定位导航系统发展分析

8.3.1 高精地图发展态势

8.3.2 卫星导航系统比较

8.3.3 北斗导航市场规模

8.3.4 北斗导航运营空间

8.4 胎压监测系统（TPMS）发展分析

8.4.1 系统基本介绍

8.4.2 行业发展政策

8.4.3 行业发展态势

8.4.4 行业发展机遇

8.5 AI+汽车连接器市场分析

8.5.1 分类介绍

8.5.2 市场格局

8.5.3 行业壁垒

8.5.4 市场空间

第九章 2014-2019年AI+汽车领域重点企业布局分析

第一节法乐第（北京）网络科技有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

第二节乐卡汽车智能科技（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

第三节乐视控股（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

第四节三星电子株式会社

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

第五节佛山市顺德区赛威实业有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

第六节苏州瑞昂智能汽车配件科技有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

……

第十章 2014-2019年AI+汽车信息安全风险分析及防护体系构建

10.1 AI+汽车信息安全风险来源

10.1.1 网络数据交换

10.1.2 用户不当操作

10.1.3 外部攻击风险

10.2 AI+汽车信息安全风险表现

10.2.1 人身安全

10.2.2 隐私安全

10.2.3 经济损失

10.3 AI+汽车安全防护探索

10.3.1 公共部门的探索

10.3.2 企业界的探索

10.4 AI+汽车安全防护体系构建政府层面措施

10.4.1 出台安全技术标准

10.4.2 启动安全领域研究

10.4.3 构建漏洞发布机制

10.4.4 车险保障用户利益

10.4.5 普及相关安全知识

10.5 AI+汽车安全防护体系构建企业层面措施

10.5.1 整体过程安全因素考量

10.5.2 构建网络安全系统架构

10.5.3 厂商建立黑白名单制度

10.5.4 编制详细科学使用手册

第十一章 2014-2019年AI+汽车行业投资机会及风险分析

11.1 智能交通领域投资分析

11.1.1 投资机遇分析

11.1.2 行业投资风险

11.1.3 行业投资建议

11.2 AI+汽车投资机会分析

11.2.1 行业并购分析

11.2.2 政策扶持机遇

- 11.2.3 汽车电子机遇
- 11.2.4 车联网投资机遇
- 11.3 AI+汽车投资风险预警
- 11.3.1 经济风险
- 11.3.2 政策风险
- 11.3.3 技术风险

第十二章 2020-2026年AI+汽车行业发展前景及趋势分析（）

- 12.1 汽车行业发展趋势预测
- 12.1.1 行业总趋势
- 12.1.2 汽车电动化
- 12.1.3 汽车智能化
- 12.1.4 汽车互联网化
- 12.2 AI+汽车行业前景展望
- 12.2.1 行业市场前景预测
- 12.2.2 功能领域发展潜力
- 12.2.3 行业发展机遇分析
- 12.3 AI+汽车行业发展趋势
- 12.3.1 AI+汽车发展趋势
- 12.3.2 无人驾驶发展预测
- 12.3.3 行业未来发展主题（）

图表目录：

- 图表1 现阶段AI+汽车简要构造
- 图表2 AI+物流产业链
- 图表3 AI+汽车功能结构示意图
- 图表4 AI+汽车三大核心系统
- 图表5 2019年美国新车销售量
- 图表6 2019年德国新车注册量
- 图表7 2019年德国汽车销量前十名品牌
- 图表8 2019年日本新车销售量
- 图表9 2014-2019年中国汽车月度销量及同比变化

图表10 2014-2019年中国乘用车月度销量变化

图表11 2014-2019年中国商用车月度销量变化

图表12 1996-2019年各阶段中国自主品牌汽车销量及份额变化

图表13 新能源汽车政策梳理

图表14 2019年新能源汽车销量分布

图表15 中国新能源汽车推广应用城市和区域分布

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/173742.html>