

2020-2026年中国CDN服务行业前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国CDN服务行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179790.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着国内互联网的大踏步发展，CDN服务作为互联网内容的快递员，显得越发重要了。除了CDN技术的变革，CDN市场格局也发生了巨大转变，从最初的CDN专业服务提供商，到现在的电信运营商、互联网公司，都开始进军CDN行业。CDN成了互联网时代的新宠，资本市场竞争的新领地。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国CDN服务行业前景展望与投资战略研究报告》共八章。首先介绍了CDN服务行业市场发展环境、CDN服务整体运行态势等，接着分析了CDN服务行业市场运行的现状，然后介绍了CDN服务市场竞争格局。随后，报告对CDN服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了CDN服务行业发展趋势与投资预测。您若想对CDN服务产业有个系统的了解或者想投资CDN服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章概述9

1.1CDN的概念9

1.2CDN服务分类9

1.3CDN框架16

1.4CDN的主要技术20

1.5CDN客户使用评价指标31

1.6CDN服务特点32

第2章市场发展现状研究34

2.1市场概况34

2.2发展历程35

2.3CDN市场发展特点41

2.4市场规模及预测42

第3章CDN服务市场需求分析44

- 3.1具有CDN需求的客户特征分析44
- 3.2近年CDN客户需求变化分析46
- 3.3影响用户采用和不采用的因素分析48
- 3.4客户自建和外包CDN的特征分析49
- 3.5驱动客户需求关键动力分析51
- 3.6客户需求的未来趋势分析51
- 3.7潜在用户分析52

第4章CDN产业发展影响因素54

- 4.1CDN产业发展驱动因素54
 - 4.1.1行业政策的驱动54
 - 4.1.2宽带接入增长迅速56
 - 4.1.3互联网企业数的增长57
- 4.2CDN产业发展抑制因素57
 - 4.2.1缺乏应用CDN对网络改进后带来价值的量化评估机制57
 - 4.2.2用户认知度58
 - 4.2.3监管政策58
 - 4.2.4CDN技术因素59
- 4.3CDN运营模式分析59
 - 4.3.1基础电信运营商CDN运营模式59
 - 4.3.2专业CDN服务商运营模式60
- 4.4企业解决CDN的模式分析61
- 4.5产业链及商业模式62

第5章各主要细分行业CDN应用分析64

- 5.1电子商务64
 - 5.1.1应用需求分析64
 - 5.1.2应用特点64
- 5.2政府及事业单位67
 - 5.2.1应用需求分析67
 - 5.2.2应用特点68
- 5.3金融69

5.3.1应用需求分析69

5.3.2应用特点70

5.4流媒体71

5.4.1应用需求分析71

5.4.2应用特点72

5.5游戏79

5.5.1应用需求分析79

5.5.2应用特点80

第6章CDN网络建设及设备商分析84

6.1CDN网络建设情况84

6.2CDN主要设备商竞争分析85

6.3CDN设备市场规模852017年CDN市场规模预测

6.4CDN主要设备商分析86

第7章国内CDN服务商竞争分析92

7.1CDN服务市场竞争特点92

7.2CDN服务市场竞争格局92

7.3潜在进入者分析93

7.4CDN服务商运营状况分析94

7.5成功CDN服务商关键因素分析96

7.6国内主要CDN服务商竞争分析97

7.6.1ChinaCache蓝汛97

7.6.2网宿科技98

7.6.3帝联科技101

7.6.4北京快网103

7.6.5CDN联盟105

第8章CDN服务商评价分析107

8.1CDN服务商综合竞争力分析107

8.2CDN服务商品品牌口碑评价107

8.3CDN服务商成长性评价108

8.4CDN服务商创新评价109

8.5CDN服务商服务能力评价109

第9章CDN市场发展趋势111

9.1CDN市场趋势111

9.2CDN产品趋势112

图表目录：

图表1：主流Web系统分层架构14

图表2：CDN网络结构及组成18

图表3：CDN运营网络结构18

图表4：传统方式下用户访问过程20

图表5：传统的Internet网络基本结构及数据传输方式21

图表6：CDN网络工作原理22

图表7：CDN方式下用户访问流程23

图表8：CDN工作原理24

图表9：HTTP重定向25

图表10：基于DNS的GSLB工作流程26

图表11：PULL、PUSH两种内容分发方式比较28

图表12：CDN系统内容存储29

图表13：本地内容管理的实现31

图表14：CDN服务内容及特点32

图表15：CDN的历史发展曲线35

图表16：2006-2018年CDN专业服务商市场规模及预测42

图表17：2006-2018年CDN行业市场规模及预测42

图表18：用户每年信息化投入分布46

图表19：用户获取CDN资讯渠道分布47

图表20：用户对不同类型服务商的偏好48

图表21：用户采用原因48

图表22：用户未购买CDN原因49

图表23：移动宽带上网对使用固定宽带上网时间的影响51

图表24：固定上网时长变化趋势52

图表25：对CDN有认知度的用户购买CDN的倾向52

图表26：2009-2018年网民总数及增长57

图表27：CDN产业链62

图表28：2009-2018年电子商务领域CDN市场规模分析64

图表29：2009-2018年政府及事业单位领域CDN市场规模分析67

图表30：2009-2018年金融领域CDN市场规模分析69

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179790.html>