

2020-2026年中国DSD酸 市场深度分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国DSD酸市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/152112.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

浅黄色膏状物或粉末，溶于乙醇和乙醚，不溶于水，易溶于碱溶液。(2易氧化成红色，同时具有芳香族酸类及胺的性质。3)、产品质量技术指标：总氨基值（按膏状物总量计） $\geq 48\%$ ；干品总氨基值（按烘干样品总量计） $\geq 95.0\%$ ；碱不溶物含量（以膏状物总量计） $\leq 0.05\%$ ；碱不溶物含量（按粉状物总量计） $\leq 0.08\%$ ；苄基物（以样品总量计） $\leq 0.25\%$ 用于生产荧光增白剂、直接冻黄G和直接黄R, 并用作杀虫剂。

国内现行合成方法为对硝基甲苯用发烟硫酸磺化，之后用水析出，分离出的NTS在碱性条件下用空气氧化，氧化液中的DNS用盐析出，之后用铁粉还原，再用硫酸酸析出成品，干粉需要烘干。内销一般以湿品销售，只到国际贸易上才销售粉状。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国DSD酸市场深度分析与未来前景预测报告》共十五章。首先介绍了DSD酸行业市场发展环境、DSD酸整体运行态势等，接着分析了DSD酸行业市场运行的现状，然后介绍了DSD酸市场竞争格局。随后，报告对DSD酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了DSD酸行业发展趋势与投资预测。您若想对DSD酸产业有个系统的了解或者想投资DSD酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章DSD酸行业的概述15

第一节DSD酸行业的定义和细分15

第二节DSD酸行业的基本特点15

第三节我国DSD酸行业的发展16

第四节DSD酸行业在国民经济的重要性17

第五节DSD酸行业相关统计数据17

第二章DSD酸行业发展环境分析19

第一节我国经济发展环境分析19

一、中国GDP分析19

二、固定资产投资26

三、恩格尔系数分析44

四、2020-2026年我国宏观经济发展预测46

第二节我国DSD酸行业政策环境分析50

一、产业政策分析50

二、相关产业政策影响分析51

第三节2020-2026年DSD酸行业相关经济指标预测51

第四节行业相关政策、法规、标准52

一、中国相关环保规定53

二、国外相关环保规定53

第三章DSD酸技术工艺发展分析55

第一节DSD酸基本生产技术、工艺或流程55

第二节DSD酸新技术研发、应用情况58

第三节DSD酸国外技术发展现状58

第四节DSD酸未来技术发展趋势59

第四章2020-2026年DSD酸行业整体供需态势趋势分析60

第一节DSD酸行业历史供需状况综述60

一、DSD酸历史供给状况60

二、DSD酸历史需求状况60

三、DSD酸供需缺口分析61

第二节影响DSD酸行业供需关系的主要因素62

第三节供给结构分析62

第四节2020-2026年DSD酸供给总量预测63

第五节国内市场需求分析64

一、国内市场需求特点64

二、市场潜力分析64

三、销售模式分析64

四、购买行为分析65

第六节2020-2026年DSD酸供需缺口变化趋势预测66

第五章DSD酸行业产业链分析68

第一节DSD酸行业产业链分析68

第二节DSD酸上游行业发展状况分析68

一、上游原材料生产情况分析69

二、上游原材料需求情况分析70

第三节DSD酸下游行业发展情况分析71

一、下游主要行业发展概述71

二、下游各行业近几年增长情况71

第六章DSD酸市场发展状况分析75

第一节DSD酸市场规模变化75

第二节DSD酸行业生产能力75

一、各主要省市生产变化75

二、主要省市生产能力比较75

第三节中国DSD酸区域集中度76

一、区域供给集中度分析76

二、进出口集中度分析76

第四节DSD酸市场供需分析77

第五节2020-2026年DSD酸市场走势77

第六节DSD酸发展问题与对策78

第七章DSD酸行业运营状况分析79

第一节DSD酸行业现状79

第二节DSD酸生产情况分析 & 预测79

一、2017年国内DSD酸生产分析79

二、外资企业在我国的投资情况分析79

三、2020-2026年国内DSD酸生产预测79

第三节国内DSD酸消费情况分析 & 预测80

一、DSD酸消费特点分析80

二、2017年国内DSD酸消费量分析81

第四节国内DSD酸行业发展存在的问题83

第五节DSD酸行业发展建议83

第八章DSD酸产业经营绩效情况分析85

第一节2017年DSD酸行业DSD酸行业经营绩效状况分析85

一、DSD酸生产行业经济运行情况分析85

二、DSD酸行业偿债能力预测85

三、DSD酸行业盈利能力与利润增长点预测86

四、DSD酸行业经营效率分析87

五、DSD酸行业人均创利对比分析88

六、DSD酸行业亏损面分析88

第二节2020-2026年行业财务指标变化趋势综合评价89

第九章DSD酸价格走势及影响因素分析91

第一节2012-2017年中国DSD酸价格回顾91

第二节价格构成的多因素模型分析91

第三节2012-2017年DSD酸期货市场价格季节性波动规律91

第四节2020-2026年价格线性模型预测92

第十章2020-2026年DSD酸行业竞争格局展望93

第一节DSD酸行业的发展周期93

一、DSD酸行业周期性93

二、DSD酸行业的成熟度94

第二节DSD酸行业历史竞争格局综述94

一、DSD酸行业集中度分析94

二、DSD酸行业竞争程度94

第三节不同企业主要的竞争战略分析94

一、成本领先战略94

二、差异化战略95

三、集中化战略96

四、战略选择的主要依据分析96

第四节2020-2026年DSD酸行业竞争格局展望97

第五节2020-2026年DSD酸行业价格竞争格局展望97

一、DSD酸历史价格变动轨迹97

二、2020-2026年DSD酸价格变化趋势展望98

第十一章2020-2026年DSD酸行业进出口贸易趋势展望99

第一节DSD酸历史进出口总量变化99

一、DSD酸进口总量变化99

二、DSD酸出口总量变化99

三、DSD酸进出口差值变动情况100

四、DSD酸进出口来源及去向分析101

第二节影响DSD酸进出口变化的主要因素101

第三节我国DSD酸进出口价格分析102

第四节2020-2026年DSD酸行业进出口态势展望102

第十二章国内DSD酸重点生产企业分析103

第一节河北华戈化学集团公司103

1.公司基本情况103

2.公司产品竞争力分析105

3.公司投资情况106

4.公司未来战略分析106

第二节山西瑞翔化工有限公司106

1.公司基本情况107

2.公司产品竞争力分析109

3.公司投资情况109

4.公司未来战略分析110

第三节衡水景衡化工产品有限公司110

1.公司基本情况110

2.公司产品竞争力分析113

3.公司投资情况113

4.公司未来战略分析113

第四节泊头市天河化工有限公司114

1.公司基本情况114

2.公司产品竞争力分析116

3.公司投资情况116

4.公司未来战略分析117

第五节河北省衡水东港化工有限公司117

1.公司基本情况117

2.公司产品竞争力分析120

3.公司投资情况120

4.公司未来战略分析120

第十三章2020-2026年DSD酸行业投资机会与风险分析122

第一节投资环境分析122

第二节2020-2026年DSD酸行业投资机会123

一、投资需求123

二、投资规模123

三、投资效益124

四、投资方向125

第三节2020-2026年DSD酸行业投资风险展望125

一、宏观调控风险125

二、行业竞争风险127

三、供需波动风险127

四、技术创新风险127

五、经营管理风险129

六、产品自身价格波动风险130

第四节DSD酸行业进入退出壁垒分析131

第十四章2020-2026年DSD酸企业经营战略可行性分析132

第一节2020-2026年DSD酸企业的标杆管理132

一、DSD酸国内企业的经验借鉴132

二、DSD酸国外企业的经验借鉴132

一、核心竞争力133

二、战略发展思考134

三、企业盈利模型136

第三节中国企业竞争策略研究分析136

一、S W O T 分析（机会、威胁、优势、劣势）136

二、持久竞争优势分析137

三、供应链一体化战略138

四、品牌管理战略141

第四节2020-2026年DSD酸企业营销模式建议142

第十五章2020-2026年中国DSD酸产业发展趋势预测分析145（ ）

第一节2020-2026年中国DSD酸产业前景预测分析145

一、DSD酸市场趋势分析145

二、DSD酸技术发展方向分析145

三、DSD酸竞争格局预测分析145

第二节2020-2026年中国DSD酸产业市场预测分析146

一、DSD酸产量预测分析146

二、DSD酸需求预测分析146

三、DSD酸进出口预测分析146

第三节产品营销渠道与销售策略147

一、产品策略148

二、价格策略149

三、营销渠道150

四、促销策略150

第四节2020-2026年中国DSD酸产业市场盈利预测分析151（ ）

图表目录：

图表12011-2017年我国DSD酸行业总资产周转次数分析17

图表22011-2017年我国DSD酸行业资本保值增值率分析18

图表32012-2017年国内生产总值及其增长速度19

图表42012-2017年粮食产量及其增长速度20

图表52017年规模以上工业增加值增长速度（月度同比）21

图表62012-2017年全部工业增加值及其增长速度21

图表72017年主要工业产品产量及其增长速度22

图表82017年1-10月规模以上工业企业实现利润及其增长速度23

图表92012-2017年建筑业增加值及其增长速度24

图表102012-2017年城镇新增就业人数25

图表112012-2017年末国家外汇储备及其增长速度25

图表122012-2017年财政收入及其增长速度26

图表132017年城镇固定资产投资增长速度（累计同比）26

图表142012-2017年全社会固定资产投资及其增长速度27

图表152017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度27

图表162017年固定资产投资新增主要生产能力29

图表172017年房地产开发和销售主要指标完成情况30

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/152112.html>