

2020-2026年中国FPCB 市场深度评估与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国FPCB市场深度评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154426.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

FPCB--全称为Flexible Printed Circuit Board，简称FPCB或FPC，是柔性印刷电路板：是一种利用柔性基材制成的具有图形的印刷电路板，由绝缘基材和导电层构成，绝缘基材和导电层之间可以有粘结剂。

由于其具有可连续自动化生产，配线密度高，重量轻、体积小，配线错误少，可挠性及可弹性改变形状等特性，被广泛应用于军工、国防和消费性电子产品如数码相机、手表、笔记本电脑等领域。FPC产业链分析数据来源：公开资料整理

21世纪以来，随着欧美国家的生产成本提高，以及亚洲地区FPC下游市场不断兴起，FPC生产重心逐渐转向亚洲。具备良好制造业基础及生产经验的日本、韩国、中国台湾等国家和地区FPC产业迅速成长，并成为全球FPC的主要产地。随着日本、韩国和中国台湾生产成本持续攀升，发达国家的FPC厂商纷纷在中国投资设厂，制造中心由国外移至中国大陆，国际知名的FPC厂商如日本NOK、日东电工和住友电工等均在中国投资设厂。近年来，中国逐渐成为FPC主要产地，中国地区FPC产值占全球的比重不断提升，从2009年23.2%增至2014年33.8%，预计2019年中国FPC行业产值达到57亿美元，占全球比例进一步提升至36.20%。2009-2019年我国FPC产值规模资料来源：公开资料、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国FPCB市场深度评估与市场年度调研报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 FPCB行业发展综述

1.1 FPCB行业概述

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业特点FPC分类数据来源：公开资料整理

FPC生产方法主要有减成法、全加成法、半加成法：减成法是传统FPC生产的主要方法，减层

法的极限定格在20 μ m线宽；全加成法是利用绝缘基材直接加工形成电路图形，全加成法能制作出目前最精细的线路，但此方法需要用到半导体制造用的装路，工艺复杂，成本高，推广起来很有难度；半加成法是基材多选用5 μ m的薄铜箔，有时也可把常规铜箔通过蚀刻减薄后使用，能够制作20 μ m以下的线路,是一种比较有发展潜力的方法。FPC相关特点介绍 产品分类 介绍 特点 单层 FPC FPC 中最基本的结构，只有一个导电层 重量轻、厚度薄，适用于消费类电子产品 双层 FPC 中间为绝缘层，两侧有导电铜，通过中间导孔联通，实现信号传输 同样体积下，信号传输能力大于单层FPC 多层 FPC 通过压合设备将多个单层 FPC 压合在一起，通过钻孔后，对孔进行金属化处理使多层电路导通形成多层 FPC 具备单层 FPC 优势，通过迭层使单位面积上能够负载的高精度线路数量倍增 数据来源：公开资料整理

1.2 FPCB行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 FPCB行业在产业链中的地位

1.2.3 FPCB行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) FPCB行业生命周期

1.3 中国FPCB行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 FPCB行业运行环境（PEST）分析

2.1 FPCB行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 FPCB行业经济环境分析

- 2.2.1 国际宏观经济形势分析
- 2.2.2 国内宏观经济形势分析
- 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 FPCB行业社会环境分析
 - 2.3.1 FPCB产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 FPCB产业发展对社会发展的影响
- 2.4 FPCB行业技术环境分析
 - 2.4.1 FPCB技术分析
 - 2.4.2 FPCB技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国FPCB行业运行分析

- 3.1 我国FPCB行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国FPCB行业发展阶段
 - 3.1.2 我国FPCB行业发展总体概况
 - 3.1.3 我国FPCB行业发展特点分析
- 3.2 2019年FPCB行业发展现状

- 3.2.1 2014-2019年我国FPCB行业市场规模

2016年我国柔性印刷线路板行业销售市场规模约652.7亿元，同比2015年的626.4亿元增长了4.2%，近几年我国柔性印刷线路板行业市场规模情况如下图所示：2009-2016年中国柔性印刷线路板行业市场规模情况资料来源：公开资料整理

2009-2016年中国柔性印刷线路板行业市场规模情况资料来源：公开资料整理

- 3.2.2 2019年我国FPCB行业发展分析
 - 3.2.3 2019年中国FPCB企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况
 - 3.3.2 2019年重点省市市场分析
- 3.4 FPCB产品/服务价格分析
 - 3.4.1 2014-2019年FPCB价格走势
 - 3.4.2 影响FPCB价格的关键因素分析

- (1) 成本

- (2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.4.3 2020-2026年FPCB产品/服务价格变化趋势

3.4.4 主要FPCB企业价位及价格策略

第四章 我国FPCB行业整体运行指标分析

4.1 2014-2019年中国FPCB行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2014-2019年中国FPCB行业运营情况分析

4.2.1 我国FPCB行业营收分析

4.2.2 我国FPCB行业成本分析

4.2.3 我国FPCB行业利润分析

4.3 2014-2019年中国FPCB行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国FPCB行业供需形势分析

5.1 FPCB行业供给分析

5.1.1 2014-2019年FPCB行业供给分析

5.1.2 2020-2026年FPCB行业供给变化趋势

5.1.3 FPCB行业区域供给分析

5.2 2014-2019年我国FPCB行业需求情况

5.2.1 FPCB行业需求市场

5.2.2 FPCB行业客户结构

5.2.3 FPCB行业需求的地区差异

5.3 FPCB市场应用及需求预测

5.3.1 FPCB应用市场总体需求分析

(1) FPCB应用市场需求特征

(2) FPCB应用市场需求总规模

5.3.2 2020-2026年FPCB行业领域需求量预测

(1) 2020-2026年FPCB行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2020-2026年FPCB行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业FPCB产品/服务需求分析预测

第六章 FPCB行业产业结构分析

6.1 FPCB产业结构分析

6.1.1 市场充分程度分析

6.1.2 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国FPCB行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 FPCB产业结构调整方向分析

第七章 我国FPCB行业产业链分析

7.1 FPCB行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 FPCB上游行业分析

7.2.1 FPCB产品成本构成

7.2.2 2019年上游行业发展现状

7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对FPCB行业的影响

7.3 FPCB下游行业分析

7.3.1 FPCB下游行业分布

- 7.3.2 2019年下游行业发展现状
- 7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势
- 7.3.4 下游需求对FPCB行业的影响

第八章 我国FPCB行业渠道分析及策略

- 8.1 FPCB行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对FPCB行业的影响
 - 8.1.3 主要FPCB企业渠道策略研究
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 FPCB行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 FPCB行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国FPCB营销概况
 - 8.3.2 FPCB营销策略探讨
 - 8.3.3 FPCB营销发展趋势

第九章 我国FPCB行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 FPCB行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - (6) 竞争结构特点总结
 - 9.1.2 FPCB行业企业间竞争格局分析
 - 9.1.3 FPCB行业集中度分析
 - 9.1.4 FPCB行业SWOT分析
- 9.2 中国FPCB行业竞争格局综述

9.2.1 FPCB行业竞争概况

- (1) 中国FPCB行业竞争格局
- (2) FPCB行业未来竞争格局和特点
- (3) FPCB市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国FPCB行业竞争力分析

- (1) 我国FPCB行业竞争力剖析
- (2) 我国FPCB企业市场竞争的优势
- (3) 国内FPCB企业竞争能力提升途径

9.2.3 FPCB市场竞争策略分析

第十章 FPCB行业领先企业经营形势分析

10.1 深圳市精诚达电路科技股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业发展战略分析

10.2 厦门弘信电子科技股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业发展战略分析

10.3 比亚迪股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业经营情况分析

10.3.3 企业发展战略分析

10.4 深圳市统信电路电子有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业经营情况分析

10.4.3 企业发展战略分析

10.5 奈电软性科技电子(珠海)有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业经营情况分析

10.5.3 企业发展战略分析

10.6 安捷利实业有限公司

10.6.1 企业发展基本情况
10.6.2 企业经营情况分析
10.6.3 企业发展战略分析
10.7 珠海元盛电子科技股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况
10.7.2 企业经营情况分析
10.7.3 企业发展战略分析

10.8 日本旗胜

10.8.1 企业发展基本情况
10.8.2 企业经营情况分析
10.8.3 企业发展战略分析

10.9 鸿胜科技集团

10.9.1 企业发展基本情况
10.9.2 企业经营情况分析
10.9.3 企业发展战略分析

10.10 苏州维信 (M-FLEX)

10.10.1 企业发展基本情况
10.10.2 企业经营情况分析
10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年FPCB行业投资前景

11.1 2020-2026年FPCB市场发展前景
11.1.1 2020-2026年FPCB市场发展潜力
11.1.2 2020-2026年FPCB市场发展前景展望
11.2 2020-2026年FPCB市场发展趋势预测
11.2.1 2020-2026年FPCB行业发展趋势
11.2.2 2020-2026年FPCB市场规模预测
11.2.3 2020-2026年FPCB行业应用趋势预测
11.3 2020-2026年中国FPCB行业供需预测
11.3.1 2020-2026年中国FPCB行业供给预测
11.3.2 2020-2026年中国FPCB行业需求预测
11.3.3 2020-2026年中国FPCB供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年FPCB行业投资机会与风险

12.1 FPCB行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2020-2026年FPCB行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 重点区域投资机会

12.3 2020-2026年FPCB行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 FPCB行业投资战略研究

13.1 FPCB行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国FPCB品牌的战略思考

13.2.1 FPCB品牌的重要性

13.2.2 FPCB实施品牌战略的意义

13.2.3 FPCB企业品牌的现状分析

13.2.4 我国FPCB企业的品牌战略

13.2.5 FPCB品牌战略管理的策略

13.3 FPCB经营策略分析

13.3.1 FPCB市场创新策略

13.3.2 品牌定位与品类规划

13.3.3 FPCB新产品差异化战略

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 FPCB行业研究结论

14.2 FPCB行业投资价值评估

14.3 FPCB行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表1：FPCB行业生命周期

图表2：FPCB行业产业链结构

图表3：2014-2019年全球FPCB行业市场规模

图表4：2014-2019年中国FPCB行业市场规模

图表5：2014-2019年FPCB行业重要数据指标比较

图表6：2014-2019年中国FPCB市场占全球份额比较

图表7：2014-2019年FPCB行业工业总产值

图表8：2014-2019年FPCB行业销售收入

图表9：2014-2019年FPCB行业利润总额

图表10：2014-2019年FPCB行业资产总计

图表11：2014-2019年FPCB行业负债总计

图表12：2014-2019年FPCB行业竞争力分析

图表13：2014-2019年FPCB市场价格走势

图表14：2014-2019年FPCB行业主营业务收入

图表15：2014-2019年FPCB行业主营业务成本

图表16：2014-2019年FPCB行业销售费用分析

图表17：2014-2019年FPCB行业管理费用分析

图表18：2014-2019年FPCB行业财务费用分析

图表19：2014-2019年FPCB行业销售毛利率分析

图表20：2014-2019年FPCB行业销售利润率分析

图表21：2014-2019年FPCB行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2019年FPCB行业总资产利润率分析

图表23：2014-2019年FPCB行业集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154426.html>