

2020-2026年中国FPC行业 前景展望与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国FPC行业前景展望与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/187258.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

柔性电路板（Flexible Printed Circuit 简称FPC）是以聚酰亚胺或聚酯薄膜为基材制成的一种具有高度可靠性，绝佳的可挠性印刷电路板。具有配线密度高、重量轻、厚度薄、弯折性好的特点。国内用户对智能手机等智能移动终端的需求呈现出更轻薄、更高性能、更多功能和更长续航的态势，这将要求其中使用的连接器具有更小的尺寸、更广的工作频率、更高的传输速度；近年来，可穿戴设备、物联网等领域快速发展，对连接器产业提出新的要求，可穿戴设备和物联网设备要在特定的外形、较小的空间内包含完整的功能性，因此对微型精密化设计的连接器需求非常迫切。在电子产品追求轻、薄、短、小设计的大背景下，FPC应运而生。线路板 FPC (Flexible Printed Circuit Board)，又称为柔性印刷线路板，作为一种特殊的电子互连基础材料，具有短小轻薄等特点。在电子产品的设计过程中，可以按照要求任意在规定时间内自由弯曲、卷绕、折叠，减小设计的难度，扩展了设计空间，为装配一体化和集成化提供了方便。近年来出现的各种高科技电子产品都大量的使用该技术，比如数码相机、数码摄像机、汽车卫星方向定位装置、液晶电视、笔记本电脑等，尤其在手机等通信领域应用的尤其广泛。2018年全球FPC 市场需求规模（单位：亿美元） 中企顾问网发布的《2020-2026年中国FPC行业前景展望与未来发展趋势报告》共九章。首先介绍了FPC行业市场发展环境、FPC整体运行态势等，接着分析了FPC行业市场运行的现状，然后介绍了FPC市场竞争格局。随后，报告对FPC做了重点企业经营状况分析，最后分析了FPC行业发展趋势与投资预测。您若想对FPC产业有个系统的了解或者想投资FPC行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章全球FPC产业概况 第一节 FPC简介 一、FPC定义 二、FPC的优点与功能三、FPC的分类 四、软硬板应用领域与市场研究五、高密度软板及应用领域研究六、高密度软板发展趋势与技术要求 第二节 全球FPC产业近况 第三节 中国FPC产业概况 第二章 FPC关键原材料供应分析第一节 基本概念及分类 一、FCCL 二、铜箔 三、PI 第二节 关键原材料的界定 第三节 全球FCCL市场分析 一、市场规模分析 二、产品结构分析 第四节 全球电解铜箔市场分析 第五节 全球压延铜箔市场分析 第六节 全球PI市场分析 一、市场规模分析 第七节 台湾FCCL市场分析 一、市场规模分析 二、主要供应商分析 第八节 台湾电解铜箔市场分析 一、市场规模分析 二、主要供应商生产概况 三、进出口分析 第九节 台湾压延铜箔市场分析 第十节 台湾PI市场分析 第十一节 中国大陆FCCL市场分析 一、技术水平分析 第三章全球FPC市场分析 第一节 日本FPC市场分析第二节 东南亚FPC市场分析

第三节 南韩FPC市场分析 第四节 北美FPC市场分析 第五节 欧洲FPC市场分析 第六节 台湾FPC市场分析 一、市场规模分析 二、产品结构分析 三、主要厂商市场份额分析 四、主要厂商最新发展动态 第七节 中国大陆FPC市场分析 一、基本概况 中国FPC产值（亿美元） 二、市场规模分析 三、产量分析 四、价格走势分析 五、行业最新发展动态 六、FPC发展预测 第四章 中国FPC进出口数据监测分析 第一节 中国FPC进口数据分析 一、进口数量分析 二、进口金额分析 第二节 中国FPC出口数据分析 一、出口数量分析 二、出口金额分析 第三节 中国FPC进出口平均单价分析 第四节 中国FPC进出口国家及地区分析 一、进口国家及地区分析 二、出口国家及地区分析 第五章 中国FPC行业发展前景分析 第一节 市场需求结构趋势 一、产品市场全球化 二、市场领域继续扩大 三、产品需求层次进一步提高 第二节 市场增长模式趋势 一、产业区域发展趋势 二、市场竞争者构成格局趋势 第三节 市场营利趋势 第四节 技术发展趋势 一、便携式产品朝着HDI技术发展 二、FC为IC载板未来技术主流 三、HDI软板、COF及软硬板是柔性板的技术主流 四、绿色环保技术将逐渐导入PCB生产 第五节 产品发展趋势 一、软硬板 二、双面覆晶薄膜软板 三、高密度互连软板 四、COF软板 五、IC构装载板 第六节 FPC发展的技术难点 第六章 2020-2026年FPC市场需求预测 第一节 国际FPC市场需求预测 第二节 中国大陆FPC市场总体需求预测 第三节 FPC各应用领域市场需求预测 一、手机行业市场需求预测 二、显示器行业市场需求预测 三、笔记本电脑行业市场需求预测 四、消费性电子产品行业市场需求预测 五、汽车相关行业市场需求预测 六、其他 第七章 FPC上游产业研究 第一节 FCCL产业研究 一、FCCL构成 二、2LFCCL与3LFCCL对比 第二节 部分FCCL厂家分析 一、台虹科技 1、企业概况 2、企业主要经济指标分析 3、企业盈利能力分析 4、企业偿债能力分析 二、新扬科技 1、企业概况 2、企业主要经济指标分析 3、企业盈利能力分析 4、企业偿债能力分析 三、广州宏仁电子工业有限公司 1、企业概况 2、企业主要经济指标分析 3、企业盈利能力分析 4、企业偿债能力分析 四、亚洲电材股份有限公司 1、企业概况 2、企业主要经济指标分析 3、企业盈利能力分析 4、企业偿债能力分析 五、昆山雅森电子材料科技有限公司 1、企业概况 2、企业主要经济指标分析 3、企业盈利能力分析 4、企业偿债能力分析 六、九江福莱克斯有限公司 1、企业概况 2、企业主要经济指标分析 3、企业盈利能力分析 4、企业偿债能力分析 七、中山市东溢电子材料有限公司 1、企业概况 2、企业主要经济指标分析 3、企业盈利能力分析 4、企业偿债能力分析 八、华烁电子化学材料有限公司 1、企业概况 2、企业主要经济指标分析 3、企业盈利能力分析 4、企业偿债能力分析 九、深圳丹邦柔性覆合铜板有限公司 1、企业概况 2、企业主要经济指标分析 3、企业盈利能力分析 4、企业偿债能力分析 十、杜邦太巨 1、企业概况 2、企业主要经济指标分析 3、企业盈利能力分析 4、企业偿债能力分析 第八章 部分FPC厂家分析 第一节 深圳精诚达电路有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 第二

节 厦门弘信电子科技有限公司一、企业概况 二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析 第三节 比亚迪股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析 第四节 深圳市统信电路电子有限公司一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析 第五节 奈电软性科技电子（珠海）有限公司一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析 第六节 安捷利实业有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析 第七节 珠海元盛电子科技股份有限公司一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 第八节 日本旗胜一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析 第九节 鸿胜科技集团一、企业概况 二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析 第十节 苏州维信（M-FLEX）一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析 第九章 FPC行业SWOT分析（）第一节 当前FPC企业发展的优劣势分析 第二节 我国FPC企业的机会与威胁分析一、FPC企业发展的市场机会分析二、FPC企业发展面临威胁分析（）那个图表目录：图表1 柔性线路板（FPC）主要应用领域图表2 全球主要FPCB厂家2010-2015年收入图表3 聚酰亚胺薄膜与柔性线路板关系图表4 全球压延铜箔销售统计 图表5 各规格压延铜箔应用比重 图表6 压延铜箔下游应用比重 图表7 近两年全球压延铜箔供货商市占率分析(产值计) 图表8 20142019年我国FPC行业销售收入及增长情况更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/187258.html>