

# 2020-2026年中国IT咨询 业市场评估与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国IT咨询业市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165566.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

IT咨询也可称为信息化咨询，它是对企业进行一次全方位的系统改造，主要涉及企业管理模式设计、业务流程重组、信息化解决方案设计与管理软件系统的实施应用。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国IT咨询市场评估与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了IT咨询产业相关概念及发展环境，接着分析了中国IT咨询行业规模及消费需求，然后对中国IT咨询行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国IT咨询行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国IT咨询行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 IT咨询业相关概述

#### 第一节 IT服务业阐述

一、IT服务的内容

二、IT服务的形式

三、IT服务与TCO

#### 第二节 IT咨询业相关概述

一、IT咨询业务范围

二、IT咨询业与传统咨询业对比

#### 第三节 IT咨询业特点分析

一、IT咨询位于IT服务价值链最高端

二、网络社会化触发IT咨询产业的发展

三、IT咨询服务利润诱人

四、IT咨询与企业信息化同步发展

### 第二章 2019年中国IT咨询业运行环境分析

#### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 2019年中国IT咨询业政策环境分析
  - 一、国家政策扶持IT服务业发展
  - 二、IT咨询业规范分析
  - 三、IT咨询业相关产业政策分析
- 第三节 2019年中国IT咨询业社会环境分析

### 第三章 2019年世界IT咨询业运行态势分析

- 第一节 2019年世界IT服务业运行总况
  - 一、韩国政府向公共IT服务板块投资
  - 二、俄罗斯软件和IT服务业增长分析
  - 三、印度将成为全球IT服务业领先者
- 第二节 2019年世界IT咨询业运行现状分析
  - 一、世界IT咨询业运行环境分析
    - 1、金融危机对全球IT咨询业的影响分析
    - 2、软件产业对世界IT咨询业的影响
  - 二、全球IT咨询市场升温
  - 三、全球IT咨询服务增长分析
  - 四、国外IT业并购重组影响国内企业
- 第三节 2020-2026年世界IT咨询业新趋势探析

### 第四章 2019年中国IT服务业运行形势分析

- 第一节 2019年中国IT服务业运行总况
  - 一、中国IT服务业已进入快速发展期
  - 二、中国IT服务市场规模
  - 三、IT服务业成为我国软件产业发展的推动力
- 第二节 2019年中国剖分城市IT服务业运行动态分析
  - 一、深圳拟建全国首家IT外包服务基地
  - 二、香港成为北京IT服务外包贸易主要地区
  - 三、北京IT服务业发展战略分析
- 第三节 2019年中国IT服务外包剖析

- 一、开放发展背景与国际服务外包关系
- 二、中国IT服务外包的发展成就及问题
- 三、2019年中国IT服务外包市场动态分析
- 四、促进承接国际服务外包政策的建议

#### 第四节 2019年中国IT服务业热点问题探讨

- 一、软件业结构不良影响我国IT服务业优势发挥及对策
- 二、中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力
- 三、中国发展IT服务业的对策分析

### 第五章 2019年中国IT咨询业运行格局分析

#### 第一节 2019年中国IT咨询行业现状综述

- 一、中国IT咨询业迅速崛起日渐兴旺
- 二、中国IT咨询的工业化运作初露端倪
- 三、中国IT咨询业发展到重要转折点
- 四、中国IT咨询业发展呈现的特点

#### 第二节 2019年中国IT咨询市场动态分析

- 一、中国IT咨询市场规模变化分析
- 二、中国本土IT咨询意识觉醒
- 三、中国IT咨询市场推广新商业模式

#### 第三节 2019年IT咨询与企业创新的关系分析

- 一、改变企业未来的力量
- 二、现代企业的迫切需求
- 三、企业创新面临的选择
- 四、IT咨询的创新方案

#### 第四节 2019年中国IT咨询发展面临壁垒

- 一、中国IT咨询业发展的软肋
- 二、中国IT咨询业人才严重短缺及对策
- 三、外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策

### 第六章 2019年中国IT咨询业投资现状分析

#### 第一节 2019年中国IT咨询业的行业特性

- 一、IT咨询业属于稳定高收益的行业

- 二、IT咨询行业资本投入低利润回报高
- 三、巨大利润空间催动中国IT咨询市场
- 四、稳定高收益加快传统IT厂商以客户需求为中心的战略转型

## 第二节 2019年中国IT咨询业的进入分析

- 一、IT咨询业的三种进入方式
- 二、IT咨询行业的进入企业的类型
- 三、资本联姻是IT厂商进入的现实选择
- 四、IT企业进入咨询服务领域的主要障碍及策略

## 第三节 2019年IT咨询行业不同类型进入企业发展态势

- 一、软件企业面临鱼与熊掌的艰难选择
- 二、硬件公司凭借行业经验抢占先机
- 三、中间服务市场厂商群雄纷争
- 四、非IT行业企业不断渗透

## 第七章 2019年中国IT咨询产业市场竞争格局分析

### 第一节 2019年中国IT服务产业竞争主体构成

- 一、现有公司间竞争
- 二、潜在进入者与替代产品
- 三、2019年中国IT服务行业SWOT分析

### 第二节 2019年中国IT咨询产业竞争现状分析

- 一、IT咨询业竞争的模型化分析
- 二、国际IT咨询公司的竞争力分析体系
- 三、专业化打造竞争优势

### 第三节 2019年中国IT咨询产业提升竞争力策略分析

## 第八章 2019年中国IT咨询产业优势企业竞争力分析

### 第一节 Forrester研究公司

- 一、公司基本概况
- 二、2019年IT安全预算分析
- 三、公司竞争力分析

### 第二节 Giga信息集团

- 一、公司基本概况

二、Giga信息集团最新产品投放市场

三、公司竞争力分析

### 第三节 Meta集团

一、公司基本概况

二、Meta集团惊世大预言

三、公司BPM项目分析

### 第四节 Gartner

一、公司基本概况

二、Gartner公司以独立第三方的IT研究著称

三、Gartner公司IT研究咨询的发展优势

四、Gartner公司IT咨询的数据来源途径

### 第五节 IDC

一、公司基本概况

二、IDC公司IT研究和咨询的特点及优势

三、IDC公司IT咨询的数据来源途径

四、IDC公司业务在中国的发展

### 第六节 Accenture

一、公司基本概况

二、Accenture公司的业务服务范围

三、Accenture公司的知识管理实践

四、Accenture公司对国内咨询业的启示

### 第七节 IBM GBS

一、公司基本概况

二、IBM GBS是全球IT咨询行业中的巨人

三、IBM GBS的IT策略与架构咨询服务助电信企业CIO运筹帷幄

四、IBM GBS的IT治理和风险管理之道

## 第九章 2020-2026年中国IT咨询产业发展前景与投资预测分析

### 第一节 2020-2026年中国IT服务市场的发展前景分析

一、未来几年中国IT服务市场仍将保持增长态势

二、2020-2026年中国IT服务市场规模预测

三、IT外包与IT培训在金融危机中将受益最大

## 第二节 2020-2026年中国IT咨询市场的发展前景分析

### 一、全球IT咨询市场的未来发展展望

### 二、中国IT咨询业发展前景光明

### 三、2019年中国IT咨询市场规模预测分析

## 第三节 2020-2026年中国IT咨询市场的发展趋势预测分析

### 一、IT咨询将由IT管理咨询向IT治理咨询发展

### 二、IT咨询的经营模式将从贵族式向大众式转变

### 三、项目管理将广泛应用于IT咨询全过程

### 四、IT咨询品牌将逐步形成并与国际IT咨询业融合

### 五、IT咨询用户将从感性认识向理性认识转变

### 六、IT咨询业重组整合步伐加快将由相互竞争转变为联手竞争

## 第四节 2020-2026年中国IT咨询产业投资机会分析

## 第五节 2020-2026年中国IT咨询产业投资风险分析

## 第六节 投资建议

### 部分图表目录：

图表：2005-2019年国内生产总值

图表：2005-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2019年国家外汇储备

图表：2005-2019年财政收入

图表：2005-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165566.html>