

# 2020-2026年中国LED景观照明行业发展趋势与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国LED景观照明行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148396.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

LED景观照明的目标是使景观照明与景观协调，因“景”制宜，因建筑特色制宜，达到美化环境的新水平。 2015-2017年我国景观照明市场规模分析

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国LED景观照明行业发展趋势与投资前景分析报告》共八章。首先介绍了LED景观照明相关概念及发展环境，接着分析了中国LED景观照明规模及消费需求，然后对中国LED景观照明市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国LED景观照明面临的机遇及发展前景。您若想对中国LED景观照明有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 LED景观照明行业相关概述

#### 第一节LED景观照明行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

#### 第二节 LED景观照明行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

### 第二章 2017年LED景观照明行业发展环境分析

#### 第一节 2017年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

## 六、居民消费价格变化分析

### 第二节 中国LED景观照明行业政策环境分析

#### 一、行业监管管理体制

#### 二、行业相关政策分析行业主要法律法规和政策

时间	文件名称	发布机构	主要相关内容
----	------	------	--------

2016	《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》	发改委	实施全民节能行动计划，推广半导体照明灯成熟适用技术，组织绿色照明等重点工程。
2014	《2014-2015年节能减排科技专项行动方案》	科技部、工信部	鼓励半导体照明等具有明确产业化前景的重大节能减排技术，通过进一步深化实施“十城万盏”半导体照明应用工程等产业化示范工程，鼓励企业加大研发投入，通过技术创新进一步扩大市场份额。
2013	《半导体照明节能产业规划》	发改委、科技部等	逐步加大财政补贴LED照明产品推广力度，在商业照明、工业照明及政府办公、公共照明等领域，在户外照明领域重点开展LED产品和系统的示范应用。推动实施一批公共照明应用工程。
2011	《“十二五”科学与技术发展规划》	科技部	加快“十城万盏”半导体照明试点示范，实现更大规模应用。

#### 三、上下游产业政策影响

#### 四、进出口政策影响分析

### 第三节 中国LED景观照明行业技术环境分析

#### 一、行业技术发展概况

#### 二、行业技术发展现状

## 第三章 2016-2016年中国LED景观照明市场供需分析

### 第一节 中国LED景观照明市场供给状况

#### 一、2015-2017年中国LED景观照明产量分析

#### 二、2020-2026年中国LED景观照明产量预测

### 第二节 中国LED景观照明市场需求状况

#### 一、2015-2017年中国LED景观照明需求分析

#### 二、2020-2026年中国LED景观照明需求预测

### 第三节 2016年中国LED景观照明市场价格分析

## 第四章 中国LED景观照明行业产业链分析

### 第一节 LED景观照明行业产业链概述

### 第二节 LED景观照明上游产业发展状况分析

#### 一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 LED景观照明下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2015-2017年LED景观照明所属产品进出口数据分析

第一节 2015-2017年LED景观照明进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2015-2017年LED景观照明出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内LED景观照明生产厂商竞争力分析

第一节 佛山电器照明股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 浙江阳光集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

## 五、企业发展战略分析

### 第三节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业发展战略分析

### 第四节 方大集团股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业发展战略分析

### 第五节 飞利浦电子技术（上海）有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业发展战略分析

## 第七章 2020-2026年中国LED景观照明行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2020-2026年中国LED景观照明行业投资前景分析

#### 一、LED景观照明行业发展前景

#### 二、LED景观照明发展趋势分析

#### 三、LED景观照明市场前景分析

### 第二节 2020-2026年中国LED景观照明行业投资风险分析

#### 一、产业政策分析

#### 二、原材料风险分析

#### 三、市场竞争风险

#### 四、技术风险分析

### 第三节 2020-2026年LED景观照明行业投资策略及建议

## 第八章 LED景观照明企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 LED景观照明企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节 LED景观照明企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第三节 LED景观照明企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第四节LED景观照明企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/148396.html>