

# 2020-2026年中国LNG船 行业发展态势与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国LNG船行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/188340.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

日前，交通运输部还批准首批两家企业获得中国沿海和内河水域LNG运输船经营资格，分别是中海油能源和浙江华祥海运有限公司(浙江华祥)。其中中海油能源的2艘3万立方米级LNG运输船已在江南造船建造，浙江华祥1艘1.4万立方米级、造价4亿元的LNG运输船也于3月份在启东丰顺船舶重工有限公司(启东丰顺)开工。

据中国船级社消息，中国正在建造的首批支线LNG运输船除这3艘外，还有2艘，分别是：大连因泰集团有限公司(大连因泰)的1艘2.8万立方米级LNG运输船、浙江元和海运有限公司的1艘3万立方米级LNG运输船，5艘船均入级中国船级社。中国大型LNG运输船已渐成规模。

目前海上LNG运量占世界LNG运量的80%以上，而在LNG海上运输版图中，中国越来越庞大的需求已经深刻影响到全球竞争格局。2019年以来中国LNG进口维持旺盛态势，前3月LNG进口量同比增长59%，增速较2017年同期增加30个百分点。

目前，中国有深圳迭福、天津南港、浙江舟山等多个LNG接收站在建或在规划中，未来LNG市场格局将进一步多元化。

尽管当前在LNG海运市场中，以两大航运央企为主力参与国际竞争，并不断扩充运力，但显然，在“国油国运”战略中，当前的中国LNG运输船船队规模是远远不够的。如果按照现在的LNG进口速度，中国未来每年进口LNG将达到6000万—1亿吨，经粗略统计需LNG运输船60—100艘。中国LNG的进口量平均以每年247万吨的速度增长，而大型LNG运输船舶目前仅以每年1艘船(约6万吨)的速度增长，LNG运力和LNG需求量之间并不匹配，未来还有很多发展空间。

而站在全球LNG运输船船队的角度而言，中国船队的数量也显得“力量薄弱”。2017年，全球LNG运输船船队共有450艘、6944.4万立方米，2019年将有500艘、7798.2万立方米，到2022年将达到600艘、9733.9万立方米。

天然气在全球能源消费结构中的地位日益显著。根据《BP世界能源展望》，到2040年全球一次能源需求将增长约三分之一；天然气由于清洁高效的优点，消费量增速将远超石油和煤炭，到2040年天然气消费量占比将达到26%左右，趋近石油占比(27%)。

天然气消费需求有望促进LNG海运需求快速增长。数据显示，到2040年LNG海运在天然气贸易结构中的占比将由2016年10%提升至15%，而管道运输由14%下降至13%。从贸易流向来看，北美和澳大利亚将成为LNG出口增量的主要来源，而以中国、印度为代表的亚洲国家将成为LNG进口增量的主要来源。全球天然气贸易结构全球主要国家或地区LNG进口量占比

中企顾问网发布的《2020-2026年中国LNG船行业发展态势与市场年度调研报告》共八章。

首先介绍了中国LNG船行业市场发展环境、LNG船整体运行态势等，接着分析了中国LNG船行业市场运行的现状，然后介绍了LNG船市场竞争格局。随后，报告对LNG船做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国LNG船行业发展趋势与投资预测。您若想对LNG船产业有个系统的了解或者想投资中国LNG船行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 LNG 船行业发展背景分析

### 第一节 LNG 船行业发展概述

一、行业概念定义

二、行业产品分类

三、产品主要用途

### 第二节 LNG 船行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

（一）国际宏观经济分析

（二）国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

（一）国内宏观经济现状

（二）国内宏观经济预测

## 第二章 2013-2019年LNG 船行业发展环境分析

### 第一节 2013-2019年经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入与消费分析

五、社会消费品零售总额分析

六、对外贸易的发展形势分析

### 第二节 中国 LNG 船行业政策环境分析

一、行业监管部门及管理体制

二、产业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

### 第三节 中国 LNG 船行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术水平分析

三、行业技术特点分析

四、行业技术动态分析

## 第三章 2013-2019年中国 LNG 船所属行业发展分析

### 第一节 LNG 船行业发展状况分析

一、LNG 船行业发展现状概况

“双高”集中度促进稳定合作。一方面，LNG 船舶造价昂贵，行业进入门槛较高，导致 LNG 海运行业集中度明显高于散运和油运行业；另一方面，全世界的天然气资源基本都掌握在大石油公司手中，导致上游的集中度同样较高。这种“双高”局面促成了 LNG 生产与运输环节相对稳定的合作模式，即：油气开采商难以通过垄断从运输商处攫取超额收益，运输商也无法利用较高的集中度获得过多的竞争优势。海运子行业集中度对比

二、LNG 船行业企业现状

三、LNG 船行业供给情况分析

### 第二节 LNG 船行业运营状况分析

一、LNG 船行业市场需求现状

二、LNG 船行业市场规模分析

三、LNG 船行业盈利水平分析

### 第三节 LNG 船市场价格及影响因素分析

一、LNG 船市场价格走势分析

二、LNG 船市场价格影响因素

## 第四章 中国 LNG 船所属行业市场区域结构分析

### 第一节 LNG 船行业市场需求结构分析

### 第二节 LNG 船行业市场需求结构分析

一、华北地区 LNG 船市场需求分析

二、东北地区 LNG 船市场需求分析

- 三、华东地区 LNG 船市场需求分析
- 四、华中地区 LNG 船市场需求分析
- 五、华南地区 LNG 船市场需求分析
- 六、西部地区 LNG 船市场需求分析

## 第五章 中国 LNG 船行业细分领域分析

### 第一节 细分领域一

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

### 第二节 细分领域二

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

### 第三节 细分领域三

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

## 第六章 中国 LNG 船所属行业竞争状况分析

### 第一节 LNG 船行业竞争结构波特模型分析

- 一、现有竞争者分析
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户的议价能力分析

### 第二节 中国 LNG 船行业市场竞争状况分析

- 一、成本竞争分析
- 二、价格竞争分析

### 三、技术竞争分析

#### 第三节 中国 LNG 船行业兼并重组分析

##### 一、LNG 船行业兼并重组背景

##### 二、LNG 船行业兼并重组意义

##### 三、LNG 船行业兼并重组方式

##### 四、LNG 船行业兼并重组策略

#### 第四节 中国 LNG 船企业竞争策略分析

##### 一、坚守核心主业

##### 二、构建优质渠道

##### 三、整合优质资源

##### 四、提升经营能力

##### 五、树立品牌形象

##### 六、调整市场策略

### 第七章 2020-2026年中国 LNG 船市场前景预测分析

#### 第一节 2020-2026年中国 LNG 船行业投资前景分析

##### 一、LNG 船行业投资环境分析

##### 二、LNG 船行业市场前景预测

##### 三、LNG 船市场投资机会分析

#### 第二节 2020-2026年中国 LNG 船行业投资风险分析

##### 一、产业政策分析

##### 二、上游供应的风险

##### 三、市场竞争风险

##### 四、技术风险分析

#### 第三节 2020-2026年LNG 船行业投资策略及建议

##### 一、企业并购融资方法渠道分析

##### 二、利用股权融资谋划发展机遇

##### 三、利用政府杠杆拓展融资渠道

##### 四、适度债权融资配置资本结构

##### 五、关注民资和外资的投资动向

### 第八章 LNG 船企业投融资战略规划分析

## 第一节 LNG 船企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

## 第二节 LNG 船企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

## 第三节 LNG 船企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

## 第四节 LNG 船企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划（ ）

图表目录：

图表 LNG 船产业链分析

图表 国际 LNG 船市场规模

图表 国际 LNG 船生命周期

图表 中国GDP增长情况

图表 中国CPI增长情况

图表 中国人口数及其构成

图表 中国工业增加值及其增长速度



图表 中国城镇居民可支配收入情况

图表 2013-2019年中国 LNG 船市场规模

图表 2013-2019年我国 LNG 船供应情况

图表 2013-2019年我国 LNG 船需求情况

图表 2020-2026年LNG 船行业市场规模预测

图表 2020-2026年LNG 船行业营业收入预测

图表 2020-2026年中国 LNG 船行业供给预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/188340.html>