

# 2020-2026年中国MPV市 场评估与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国MPV市场评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179010.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年9月，MPV销量排名前十依次为五菱宏光、别克GL8、宝骏360、宋MAX、宝骏730、欧诺、奥德赛、风行、瑞风、艾力绅。其中，9月MPV销量冠军为五菱宏光，销量达34664辆，同比下滑2.8%。

整体来看，9月MPV销量排名（TOP15）中，宋MAX、欧诺表现不俗，9月销量同比涨幅均超100%。其中，宋MAX销量为9989辆，同比激增2119.8%；欧诺销量7098辆，同比增长231.4%。

2019年9月MPV销量排行榜					
排名	车型	所属厂商	9月销量	1-9月累计	
1	五菱宏光	上汽通用五菱	37972	320415	
2	宝骏360	上汽通用五菱	18943	65982	
3	别克GL8	上汽通用别克	11971	110846	
4	比亚迪宋MAX	比亚迪	10009	111964	
5	宝骏730	上汽通用五菱	7725	81488	
6	长安欧诺	长安汽车	7111	40388	
7	本田奥德赛	广汽本田	5629	34319	
8	本田艾力绅	东风本田	5097	37375	
9	江淮瑞风	江淮汽车	4257	45808	
10	东风风行菱智	东风风行	4200	48933	
11	别克GL6	上汽通用别克	3939	24484	
12	大众途安	上汽大众	3342	30615	
13	广汽传祺GM8	广汽乘用车	2786	23662	
14	风光330	东风渝安	2557	21640	
15	上汽大通G10	上汽大通	2077	18762	
16	奔驰V级	福建戴姆勒	1738	13082	
17	金杯阁瑞斯	华晨金杯	1590	3998	
18	比来迪E6	比亚迪	1508	3003	
19	奔驰威霆	福建戴姆勒	1187	7622	
20	野马斯派卡	野马汽车	1136	6860	
21	开瑞K50	开瑞汽车	1109	17764	
22	长安欧尚	长安汽车	907	17766	
23	力帆轩朗	力帆汽车	893	12544	
24	华晨金杯750	华晨鑫源	709	8455	
25	日产NV200	郑州日产	689	6909	
26	福田蒙派克	福田汽车	485	6225	
27	北汽幻速H3	北汽银翔	465	17902	
28	长安欧尚A800	长安汽车	415	12735	
29	英致727	潍柴汽车	408	3773	
30	启辰M50V	东风启辰	314	3436	
31	福田伽途im	福田汽车	300	300	
32	英致737	潍柴汽车	212	2003	
33	长安欧力威EV	长安汽车	200	1766	
34	启腾EX-80	福汽新龙马	190	1450	
35	长安凌轩	长安汽车	168	7726	
36	昌河福瑞达M50	北汽昌河	166	6861	
37	东风帅客	郑州日产	151	1160	
38	纳智捷大7MPV	东风裕隆	49	394	
38	海马V70	一汽海马	49	2388	
40	金杯F50	华晨金杯	30	102	
41	力帆乐途	力帆汽车	26	429	
42	昌河M70	北汽昌河	25	2192	
43	东风风行菱智新能源	东风风行	18	92	
44	上汽大通EG10	上汽大通	16	59	
45	北汽幻速H2	北汽银翔	10	6379	
46	比速M3	比速汽车	3	538	

中企顾问网发布的《2020-2026年中国MPV市场评估与投资前景分析报告》共十章。首先介绍了中国MPV行业市场发展环境、MPV整体运行态势等，接着分析了中国MPV行业市场运行的现状，然后介绍了MPV市场竞争格局。随后，报告对MPV做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国MPV行业发展趋势与投资预测。您若想对MPV产业有个系统的了解或者想投资

中国MPV行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 2019年国际MPV市场运行状况分析

### 第一节 2019年全球MPV行业环境浅析

#### 一、经济环境分析

#### 二、政策环境分析

#### 三、全球汽车产业运行概况

### 第二节 2015-2019年全球MPV市场运行分析

#### 一、全球MPV销量整体销售情况

#### 二、全球MPV重点品牌销量分析

### 第三节 2015-2019年全球部分国家及地区MPV市场分析

#### 一、英国MPV市场分析

##### 1、2019年英国汽车销量分析

##### 2、2019年英国MPV销量分析

##### 3、2019年英国汽车救市分析

#### 二、德国MPV市场分析

##### 1、2015-2019年德国MPV行业分析

##### 2、2015-2019年德国MPV销量分析

##### 3、2019年德国MPV销量预测

#### 三、日本MPV市场分析

##### 1、2015-2019年日本MPV产量分析

##### 2、2015-2019年日本MPV销量分析

##### 3、2019年日本MPV销量预测

#### 四、美国MPV市场分析

##### 1、2015-2019年美国MPV销量分析

##### 2、2018-2024年美国MPV市场预测

#### 五、其他国家MPV市场分析

- 1、俄罗斯MPV市场分析
- 2、2015-2019年韩国MPV发展形势
- 3、2015-2019年印度MPV市场分析
- 4、2015-2019年越南MPV市场分析
- 5、2015-2019年澳大利亚MPV市场

## 第二章中国MPV行业发展环境分析及展望

### 第一节 中国宏观经济运行情况

- 一、国民生产总值（GDP）
- 二、工业生产与效益情况
- 三、固定资产投资情况
- 四、财政与金融
- 五、对外贸易发展情况
- 六、消费物价指数情况

### 第二节 MPV政策分析

- 一、汽车产业基本法规制度进一步完善
- 二、国三排放标准如期施行，节能减排势在必行
- 三、税制改革趋于清晰化和合理化
- 四、跨国公司加大对国内经销商控制，品牌销售管理办法引发争议
- 五、原油成品油经营权开放
- 六、《汽车侧面碰撞的乘员保护》和《乘用车后碰撞燃油系统安全要求》的颁布
- 七、《汽车产品回收利用技术政策》的发布
- 八、《缺陷汽车产品召回管理规定》的发布社会人口分析
- 九、行业政策解读

## 第三章 2015-2019年中国MPV市场运行新形势透析

### 第一节 2015-2019年中国MPV市场总况

- 一、多功能乘用车较高速发展
- 二、新品大量投放市场
- 三、价格竞争更加微妙
- 四、渠道变革将不断深化

### 第二节 2015-2019年MPV市场销量分析2016-2017年中国MPV细分市场份额

- 一、2015-2019年中国MPV品牌市场销售情况
- 二、2015-2019年中国MPV自主品牌MPV销量分析
- 三、2015-2019年中国MPV销量车型排名
- 四、2015-2019年中国轿车,SUV,MPV销量同比

### 第三节 2015-2019年中国MPV市场走势分析

- 一、消费者行为特征
- 二、MPV市场规模分析
- 三、影响MPV市场供需因素分析
- 四、MPV市场品牌价格分析

## 第四章 2015-2019年中国MPV细分市场深度剖析

### 第一节 2015-2019年中国MPV产品分企业性质销量分析

- 一、自主品牌产品市场销量情况
- 二、自主品牌产品市场份额变化分析
- 三、合资品牌产品市场销量情况
- 四、合资品牌产品市场份额变化分析
- 五、中、日、德、美、韩系MPV产品市场销量情况
- 六、各个系别MPV历年市场份额变化分析

### 第二节 2015-2019年MPV产品分用途销量情况分析

- 一、商务型MPV产品竞争情况
- 二、商务型MPV产品市场份额变化分析
- 三、家用型MPV产品竞争情况
- 四、家用型MPV产品市场份额变化分析

### 第三节 2015-2019年MPV产品分价格级别销量情况分析

- 一、豪华型MPV产品竞争情况
- 二、豪华型MPV产品市场份额变化分析
- 三、中级MPV产品竞争情况
- 四、中级MPV产品市场份额变化分析
- 五、经济型MPV产品竞争情况
- 六、经济型MPV产品市场份额变化分析

## 第五章 2019年中国MPV市场竞争新格局透析

## 第一节 2019年中国MPV市场竞争总况

- 一、MPV竞争再度升级
- 二、MPV竞争力悄然转移——节油型市场受宠
- 三、家用MPV将成竞争热点
- 四、商务MPV竞争激烈
- 五、MPV市场品牌竞争力分析

## 第二节 2019年提高MPV企业竞争力的策略

- 一、提高中国MPV企业核心竞争力的对策
- 二、MPV企业提升竞争力的主要方向

## 第六章 中国MPV主要厂商竞争力对及关键性财务数据分析

### 第一节 安徽江淮汽车股份有限公司（600418）

- 一、企业介绍
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业成长能力分析

### 第二节 上海汽车（600104）

- 一、企业介绍
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业成长能力分析

### 第三节 东风汽车（600006）

- 一、企业介绍
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业成长能力分析

### 第四节 第一汽车（000800）

- 一、企业介绍
- 二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

#### 第五节 长安汽车（000625）

一、企业介绍

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

#### 第六节 悦达投资（600805）

一、企业介绍

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

#### 第七节 金杯汽车（600609）

一、企业介绍

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

#### 第八节 福田汽车（600166）

一、企业介绍

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业成长能力分析

#### 第九节 奇瑞汽车

一、基本信息

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

#### 第十节 吉利汽车



- 一、基本信息
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

## 第七章 2018-2024年中国MPV市场前景预测分析

### 第一节 2018-2024年中国MPV市场前景预测

- 一、家用MPV潜力巨大
- 二、加强技术创新
- 三、国际化趋势增强

### 第二节 2018-2024年中国MPV市场预测分析

- 一、MPV市场预测供需预测分析
- 二、MPV市场进出口贸易预测分析
- 三、MPV市场盈利预测分析

### 第三节 2018-2024年中国MPV市场战略分析

#### 一、渠道策略

- 1、MPV厂商应继续加强与渠道商的合作，发掘渠道潜力，追求双赢
- 2、强化渠道效率与管理能力，优化和整合渠道
- 3、降低渠道的成本，实现渠道设计扁平化
- 4、重视品牌营销，畅通沟通渠道

#### 二、销售策略

- 1、针对消费者市场的形式, MPV厂商可采用下述销售策略
- 2、针对经销商的销售策略

#### 三、品牌策略

- 1、深化品牌合作
- 2、加速品牌创新

## 第八章 2018-2024年中国MPV市场投资战略分析

### 第一节 2015-2019年中国MPV市场投资概况

- 一、中国MPV市场投资特性
- 二、中国MPV市场投资政策利好

### 第二节 2018-2024年中国MPV行业投资机会分析

- 一、MPV投资项目分析

## 二、可以投资的MPV模式

## 三、MPV投资新方向

### 第三节 2018-2024年中国MPV行业投资风险评价

#### 一、宏观经济波动风险

- 1、宏观经济和居民收入对乘用车的发展起支撑作用
- 2、油价继续上涨对乘用车消费负面影响将逐步显著
- 3、消费环境恶化和使用成本增加抑制了部分消费

#### 二、政策风险

- 1、燃油税等政策的影响
- 2、期待信贷再开放以刺激消费增长
- 3、《新能源汽车生产准入管理规则（征求意见稿）》发布

#### 四、《汽车贸易政策》发布

#### 三、价格风险

- 1、构建价格预警机制, 提早进行价格风险预测
- 2、物料价格波动时, 维持供应链稳定供给风险

## 第九章 MPV行业SWOT和市场供需分析

### 第一节 MPV行业SWOT分析

- 一、MPV行业优势分析
- 二、MPV行业劣势分析
- 三、MPV行业机会分析
- 四、MPV行业威胁分析

### 第二节 2018-2024年中国MPV市场供需状况

- 一、2018-2024年中国MPV市场供给预测分析
- 二、2018-2024年中国MPV市场需求预测分析
- 三、2018-2024年MPV行业进出口预测分析

### 第三节 2018-2024年MPV行业影响供给关系因素分析

- 一、2018-2024年MPV行业需求变化因素
- 二、2018-2024年MPV行业厂商产能因素
- 三、2018-2024年MPV行业原料供给状况
- 四、2018-2024年MPV行业技术水平提高
- 五、2018-2024年MPV行业政策变动因素

## 第十章 2018-2024年MPV行业投资前景和风险预警研究

### 第一节 MPV行业投资机会分析

- 一、MPV行业需求增长投资机会分析
- 二、MPV行业区域市场投资机会分析

### 第二节 MPV行业内部风险分析

- 一、MPV行业市场竞争风险分析
- 二、MPV行业技术水平风险分析
- 三、MPV行业企业经营风险分析
- 四、MPV行业企业出口风险分析
- 五、MPV行业自身发展周期风险分析

### 第三节 MPV行业外部风险分析

- 一、MPV行业国际宏观经济环境风险分析
- 二、MPV行业国内宏观经济环境风险分析
- 三、MPV行业国内外行业政策风险分析
- 四、MPV行业替代品行业发展风险分析

### 第四节 建议

#### 图表目录：

图表 2015-2019年国民生产总值分析

图表 2015-2019年居民消费价格趋势分析

图表 2015-2019年粮食产量价格趋势分析

图表 2015-2019年社会消费品零售总额趋势分析

图表 2015-2019年城乡居民储蓄存款余额趋势分析

图表 2015-2019年城镇居民人均可支配收入趋势分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179010.html>