

# 2020-2026年中国家政O2 O行业发展态势与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国家政O2O行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178434.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，社会经济的发展推动家庭经济水平的提高，提高了社会大众的消费能力和支付能力，让用户具备享受各类服务的经济基础。而人口老年化及独生子为多的家庭架构等人口结构原因，导致出现巨量的家庭服务需求；同时家庭角色分工日益现代化如家庭女性职业化现象，越来越多家庭愿意把“家庭服务”分包出去。巨量的需求推动着“家政”的行业发展。

随着二孩政策的放开和社会老龄化进程的加快，家政服务员的需求量与日俱增。

家政市场分析调研及发展。2012-2017年我国家政服务业企业数量走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国家政O2O行业发展态势与行业竞争对手分析报告》共十二章。首先介绍了家政O2O行业市场发展环境、家政O2O整体运行态势等，接着分析了家政O2O行业市场运行的现状，然后介绍了家政O2O市场竞争格局。随后，报告对家政O2O做了重点企业经营状况分析，最后分析了家政O2O行业发展趋势与投资预测。您若想对家政O2O产业有个系统的了解或者想投资家政O2O行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 O2O概念界定及发展水平分析

#### 1.1 O2O相关概述

##### 1.1.1 基本定义

##### 1.1.2 平台分类

##### 1.1.3 发展历程

##### 1.1.4 关键因素

##### 1.1.5 运作流程

##### 1.1.6 价值与优势

##### 1.1.7 发展趋势

#### 1.2 O2O模式三大商业行为

##### 1.2.1 社会化营销

##### 1.2.2 消费体验

- 1.2.3 交易行为
- 1.3 O2O市场发展水平评估
  - 1.3.1 行业产生发展
  - 1.3.2 行业发展进程
  - 1.3.3 市场规模现状
  - 1.3.4 行业应用覆盖
  - 1.3.5 应用成熟状况
  - 1.3.6 市场格局分析
  - 1.3.7 区域发展水平

## 第二章 2014-2018年家政O2O市场发展环境分析

### 2.1 经济环境

- 2.1.1 中国经济运行情况
- 2.1.2 中国经济发展趋势
- 2.1.3 互联网经济发展态势
- 2.1.4 宏观经济发展预测

### 2.2 政策环境

- 2.2.1 家政服务行业政策规范
- 2.2.2 家政服务行业政策指引
- 2.2.3 家政服务行业国家标准
- 2.2.4 O2O行业面临政策利好
- 2.2.5 “互联网+”政策解析

### 2.3 行业环境

- 2.3.1 家政行业经济规模2012-2017年中国家政服务业行业细分规模
- 2.3.2 家政行业结构分析
- 2.3.3 家政行业效益分析
- 2.3.4 家政行业运营方式
- 2.3.5 家政行业趋势预测

### 2.4 社会环境

- 2.4.1 家政社会刚需稳定
- 2.4.2 家政薪酬稳步增长
- 2.4.3 国民网络普及情况

#### 2.4.4 居民在线支付特征

### 2.5 技术环境

#### 2.5.1 O2O引发互联网业变革

#### 2.5.2 O2O平台技术寻求创新

#### 2.5.3 O2O技术研究方向分析

## 第三章 2014-2018年国外家政O2O市场发展分析

### 3.1 国外家政O2O主流商业模式

#### 3.1.1 融入社交元素的互联网中介模式

#### 3.1.2 消费者主导的服务展售模式

#### 3.1.3 “云存储”与“共享理念下”的寄存模式

### 3.2 美国家政O2O市场平台分析

#### 3.2.1 企业层级分布

#### 3.2.2 典型平台介绍

#### 3.2.3 平台特征分析

#### 3.2.4 企业战略动态

### 3.3 印度家政O2O市场平台分析

#### 3.3.1 综合型平台

#### 3.3.2 细分型平台

#### 3.3.3 其他类型平台

### 3.4 国内外家政O2O市场差异分析

#### 3.4.1 市场体量差异

#### 3.4.2 服务需求差异

#### 3.4.3 职业建设差异

#### 3.4.4 权益保障差异

## 第四章 2014-2018年中国家政O2O市场发展分析

### 4.1 中国家政O2O行业范畴及进程

#### 4.1.1 行业范畴

#### 4.1.2 行业历程

#### 4.1.3 市场主体

### 4.2 中国家政O2O行业影响因素分析

- 4.2.1 技术因素
- 4.2.2 需求因素
- 4.2.3 供给因素
- 4.2.4 政策因素
- 4.3 中国家政O2O市场运行现状
  - 4.3.1 行业高速发展
  - 4.3.2 市场发展态势
  - 4.3.3 市场投资状况
  - 4.3.4 市场渗透状况
  - 4.3.5 企业平台类型
  - 4.3.6 行业变化分析
- 4.4 “互联网+家政”市场运行态势分析
  - 4.4.1 市场加速扩张
  - 4.4.2 市场特征分析
  - 4.4.3 典型模式分析
  - 4.4.4 发展趋势分析
- 4.5 中国家政O2O领先区域市场状况
  - 4.5.1 上海市
  - 4.5.2 广州市
  - 4.5.3 东莞市
  - 4.5.4 厦门市
  - 4.5.5 重庆市
  - 4.5.6 长沙市

## 第五章 2014-2018年家政O2O细分市场分析

- 5.1 洗衣O2O
  - 5.1.1 行业优势分析
  - 5.1.2 市场容量分析
  - 5.1.3 市场竞争格局
  - 5.1.4 市场竞争主体
  - 5.1.5 商业模式分析
  - 5.1.6 用户行为分析

## 5.2 月嫂O2O

### 5.2.1 市场容量分析

### 5.2.2 市场竞争格局

### 5.2.3 商业模式分析

### 5.2.4 市场开发思路

## 5.3 陪护O2O

### 5.3.1 市场容量分析

### 5.3.2 市场竞争主体

### 5.3.3 市场难点分析

## 5.4 厨师上门O2O

### 5.4.1 行业发展态势

### 5.4.2 市场容量分析

### 5.4.3 需求潜力分析

### 5.4.4 市场难点分析

## 第六章 中国家政O2O商业模式分析

### 6.1 家政O2O典型运营模式

#### 6.1.1 C2C直营型

#### 6.1.2 B2P2C经纪人式直营型

#### 6.1.3 B2B2C平台型

#### 6.1.4 C2C+B2B2C直营为核心兼标准化加盟型

#### 6.1.5 特点总结

### 6.2 家政O2O运营模式用户痛点

#### 6.2.1 安全

#### 6.2.2 实惠

#### 6.2.3 便捷

#### 6.2.4 专业

#### 6.2.5 满意

### 6.3 家政O2O企业运营模式选择

#### 6.3.1 做直营：服务标准化

#### 6.3.2 做平台：流量匹配、规模经济

### 6.4 三类家政O2O商业模式评析

- 6.4.1 淘宝模式的C2C
- 6.4.2 京东模式的B2C
- 6.4.3 家政经纪人模式

## 第七章 2014-2018年中国家政O2O市场竞争分析

- 7.1 家政O2O市场竞争形态
  - 7.1.1 新旧企业竞争形势
  - 7.1.2 行业巨头竞争状况
- 7.2 家政O2O市场竞争焦点
  - 7.2.1 生态之争
  - 7.2.2 模式之争
- 7.3 家政O2O企业战略布局
  - 7.3.1 区域布局
  - 7.3.2 品类布局
  - 7.3.3 人才布局
- 7.4 家政O2O领军企业竞争战略评价
  - 7.4.1 阿姨帮
  - 7.4.2 小马管家
  - 7.4.3 阿姨800
  - 7.4.4 战略评比
- 7.5 家政上门服务APP（58到家、云家政、e家洁）比较分析
  - 7.5.1 市场状况
  - 7.5.2 产品版本
  - 7.5.3 产品范围层
  - 7.5.4 产品结构层
  - 7.5.5 产品框架层
  - 7.5.6 产品表现层
  - 7.5.7 综合比较
- 7.6 家政O2O市场竞争策略
  - 7.6.1 寻找关键因素
  - 7.6.2 实行差异化战略



## 第八章 2014-2018年国外家政O2O市场典型企业案例分析

### 8.1 Care.com

#### 8.1.1 企业发展概况

#### 8.1.2 经营状况分析

#### 8.1.3 运营模式分析

#### 8.1.4 盈利模式分析

#### 8.1.5 企业战略分析

#### 8.1.6 企业经验借鉴

#### 8.1.7 未来前景展望

### 8.2 Handybook

#### 8.2.1 企业发展概况

#### 8.2.2 运营模式分析

#### 8.2.3 企业战略分析

#### 8.2.4 未来前景展望

### 8.3 Angie’s List

#### 8.3.1 企业发展概况

#### 8.3.2 经营状况分析

#### 8.3.3 盈利模式分析

#### 8.3.4 企业战略分析

#### 8.3.5 未来前景展望

### 8.4 UrbanSitter

#### 8.4.1 企业发展概况

#### 8.4.2 运营模式分析

#### 8.4.3 盈利模式分析

#### 8.4.4 企业经验借鉴

### 8.5 Homejoy

#### 8.5.1 企业发展概况

#### 8.5.2 运营模式分析

#### 8.5.3 企业战略分析

#### 8.5.4 企业经验教训

### 9.1 58到家

- 9.1.1 平台简介
- 9.1.2 业务布局分析
- 9.1.3 运营模式分析
- 9.1.4 发展战略分析
- 9.1.5 成功经验借鉴
- 9.2 e家洁
  - 9.2.1 平台简介
  - 9.2.2 业务布局分析
  - 9.2.3 运营模式分析
  - 9.2.4 发展战略分析
  - 9.2.5 未来前景展望
- 9.3 云家政
  - 9.3.1 平台简介
  - 9.3.2 业务布局分析
  - 9.3.3 运营模式分析
  - 9.3.4 发展战略分析
  - 9.3.5 未来前景展望
- 9.4 小马管家
  - 9.4.1 平台简介
  - 9.4.2 业务布局分析
  - 9.4.3 运营模式分析
  - 9.4.4 发展战略分析
  - 9.4.5 未来前景展望
- 9.5 阿姨帮
  - 9.5.1 平台简介
  - 9.5.2 业务布局分析
  - 9.5.3 运营模式分析
  - 9.5.4 发展战略分析
  - 9.5.5 未来前景展望
- 9.6 阿姨来了
  - 9.6.1 平台简介
  - 9.6.2 业务布局分析

- 9.6.3 运营模式分析
- 9.6.4 发展战略分析
- 9.6.5 未来前景展望
- 9.7 家政通
  - 9.7.1 平台简介
  - 9.7.2 业务布局分析
  - 9.7.3 运营模式分析
  - 9.7.4 发展战略分析
  - 9.7.5 未来前景展望
- 9.8 管家帮
  - 9.8.1 平台简介
  - 9.8.2 业务布局分析
  - 9.8.3 运营模式分析
  - 9.8.4 发展战略分析
  - 9.8.5 未来前景展望
- 9.9 懒人家政
  - 9.9.1 平台简介
  - 9.9.2 业务布局分析
  - 9.9.3 运营模式分析
  - 9.9.4 发展战略分析
  - 9.9.5 未来前景展望
- 9.10 荣昌e袋洗
  - 9.10.1 平台简介
  - 9.10.2 业务布局分析
  - 9.10.3 运营模式分析
  - 9.10.4 发展战略分析
  - 9.10.5 未来前景展望
- 9.11 牛家帮
  - 9.11.1 平台简介
  - 9.11.2 业务布局分析
  - 9.11.3 运营模式分析
  - 9.11.4 发展战略分析

#### 9.11.5 未来前景展望

### 第十章 中国家政O2O市场面临的问题及发展对策

#### 10.1 家政O2O行业面临的社会问题

##### 10.1.1 社会诚信体系不完善

##### 10.1.2 国民人均消费水平低

##### 10.1.3 行业标准化推行难度大

##### 10.1.4 家政从业者社会地位低

#### 10.2 家政O2O行业存在的关键问题

##### 10.2.1 阿姨资源问题

##### 10.2.2 用户体验问题

##### 10.2.3 工具作业问题

##### 10.2.4 市场细分问题

##### 10.2.5 盈利模式问题

#### 10.3 家政O2O市场瓶颈分析

##### 10.3.1 烧钱难以持久

##### 10.3.2 线下粘性太强

##### 10.3.3 市场收费混乱

##### 10.3.4 消费习惯制约

#### 10.4 家政O2O市场误区分析

##### 10.4.1 优质从业人员稀缺

##### 10.4.2 可以复制打车模式

##### 10.4.3 缺少统一标准规范

#### 10.5 家政O2O行业规范化发展建议

##### 10.5.1 强化从业人员培训

##### 10.5.2 健全相关制度规范

##### 10.5.3 消费者应谨慎选择

#### 10.6 家政O2O企业市场运营策略

##### 10.6.1 服务品类定位

##### 10.6.2 消费群体定位

##### 10.6.3 周边逐步延伸

##### 10.6.4 挖掘差异点

- 10.6.5 不断迭代更新
- 10.6.6 做好人员供给
- 10.7 国外家政O2O平台失败案例反思
  - 10.7.1 找准商业模式的定位
  - 10.7.2 找好规模与品控的平衡

## 第十一章 中国家政O2O市场投资机会分析及风险预警

- 11.1 行业投融资状况
  - 11.1.1 已上市企业
  - 11.1.2 B轮及以上融资企业
  - 11.1.3 A轮阶段融资企业
  - 11.1.4 天使轮融资企业
- 11.2 投资价值及机会分析
  - 11.2.1 行业投资价值
  - 11.2.2 市场投资机会
  - 11.2.3 投资方向分析
- 11.3 投资风险提示
  - 11.3.1 政策风险
  - 11.3.2 渠道风险
  - 11.3.3 盲目扩张风险
  - 11.3.4 消费习惯风险
  - 11.3.5 平台风险
  - 11.3.6 人才风险
  - 11.3.7 经营风险
- 11.4 投资策略
  - 11.4.1 投资项目价值评估
  - 11.4.2 投资风险规避策略
  - 11.4.3 传统企业转型思路

## 第十二章 2020-2026年中国家政O2O市场前景预测

- 12.1 家政O2O市场前景展望
  - 12.1.1 行业增长动力

- 12.1.2 市场前景分析
- 12.1.3 市场规模预测
- 12.2 家政O2O市场趋势分析
  - 12.2.1 差异化需求
  - 12.2.2 职业化、标准化
  - 12.2.3 职员年轻化
  - 12.2.4 多平台互动
- 12.3 家政O2O发展方向分析
  - 12.3.1 服务品类细分
  - 12.3.2 用户群体细分
  - 12.3.3 服务需求升级分类
  - 12.3.4 服务形象分类

## 附录

附录一：家庭服务业管理暂行办法

附录二：关于发展家庭服务业的指导意见

附录三：关于推进家政服务网络体系建设的通知

## 图表目录：

- 图表 2018年移动互联网不同行业O2O应用数量占比
- 图表 2018年O2O移动应用细分行业覆盖率TOP1
- 图表 2018年O2O移动应用覆盖率总排行
- 图表 O2O细分领域指标评价
- 图表 行业O2O实现容易程度评价指标
- 图表 行业投入产出比评价指标
- 图表 O2O行业企业布局情况
- 图表 O2O市场评估模型
- 图表 2018年一二三线城市O2O发展水平综合评估对比
- 图表 2018年三大经济圈O2O发展水平综合评估对比
- 图表 2018年O2O综合发展水平TOP25城市O2O经济带分布
- 图表 2018年O2O综合发展水平TOP25城市（一线城市排名）
- 图表 2018年O2O综合发展水平TOP25城市（省会城市排名）
- 图表 2018年O2O综合发展水平TOP25城市（其他城市排名）

- 图表 2018年一二三线城市O2O应用轻中重度用户群分布
- 图表 2018年一二三线城市O2O用户休闲时间在网络休闲平台分布情况
- 图表 2018年一二三线城市O2O用户在社交媒体分享意愿
- 图表 2018年一二三线城市O2O用户在社交媒体分享途径
- 图表 2018年一二三线城市O2O用户在社交媒体上回复/评论行为
- 图表 2014-2018年国内生产总值增长速度（累计同比）
- 图表 2014-2018年规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表 2014-2018年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）
- 图表 2014-2018年房地产开发投资名义增速（累计同比）
- 图表 2014-2018年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）
- 图表 2014-2018年居民消费价格上涨情况（月度同比）
- 图表 2014-2018年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）
- 图表 2013-2018年家政服务业企业数量情况
- 图表 2013-2018年家政服务业从业人数情况
- 图表 2013-2018年家政服务业营业收入情况
- 图表 2018年家政行业分规模企业数统计情况
- 图表 2018年家政行业分规模吸收就业情况
- 图表 2018年家政行业分规模营业收入情况
- 图表 2018年分业态家政服务业营业收入情况
- 图表 2013-2018年家政服务企业资产情况
- 图表 2013-2018年家政服务企业利润情况
- 图表 2013-2018年家政服务企业运行效率情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178434.html>