

# 2020-2026年中国OLED 行业发展态势与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国OLED行业发展态势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174765.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

OLED应用非常广，包括电视、智能手机、智能穿戴、VR、汽车显示、汽车照明灯等。目前智能手机领域OLED渗透率已经达到了15%，其中不少高端机型还采用了柔性OLED屏。而在中高端智能手表当中，几乎全部采用AMOLED显示屏。中企顾问网发布的《2020-2026年中国OLED行业发展态势与行业前景预测报告》分析了OLED行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国OLED行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 OLED产业相关概述1.1 OLED基本介绍1.1.1 概念界定1.1.2 产品分类1.1.3 发光原理1.1.4 产品优势1.1.5 发展历程1.2 OLED的基本结构1.2.1 结构组成1.2.2 分层结构1.3 OLED产业链综述1.3.1 整体产业链状况1.3.2 上游材料分析1.3.3 中游市场综述1.3.4 下游终端竞争 第二章 2016-2019年全球OLED市场发展经验借鉴2.1 全球OLED市场发展综述2.1.1 行业发展历史2.1.2 市场规模分析2.1.3 产品应用状况2.1.4 市场竞争格局2.1.5 产业发展启示2.2 日本2.2.1 市场地位分析2.2.2 厂商优势分析2.2.3 企业布局动态2.3 韩国2.3.1 产业市场地位2.3.2 企业布局状况2.3.3 市场研发动态2.4 美国2.4.1 企业布局动态2.4.2 市场研发进展2.4.3 市场支持措施 第三章 2016-2019年中国OLED行业发展环境分析3.1 经济环境3.1.1 世界经济形势分析3.1.2 国内宏观经济概况3.1.3 工业经济运行现状3.1.4 国内固定资产投资3.1.5 国内宏观经济展望3.2 政策环境3.2.1 国家重视OLED的发展3.2.2 新材料产业发展指南3.2.3 半导体照明产业规划发布3.2.4 新型显示相关重点专项发布3.2.5 工业企业技术改造升级投资指南3.3 社会环境3.3.1 居民收入变化3.3.2 居民消费水平3.3.3 城市化水平3.3.4 互联网普及率3.4 技术环境3.4.1 技术进展分析3.4.2 技术发展难点3.4.3 技术发展趋向3.5 产业环境3.5.1 新型显示产业现状分析3.5.2 新型显示产业主要特点3.5.3 新型显示领域创新进展3.5.4 新型显示领域应用状况3.5.5 “十三五”新型显示产业分析 第四章 2016-2019年中国OLED市场发展综合分析4.1 中国OLED市场现状综述4.1.1 产业发展特点4.1.2 市场发展现状4.1.3 产业发展布局4.1.4 市场竞争格局4.2 中国大尺寸OLED发展现状分析4.2.1 生产现状4.2.2 研发状况4.2.3 制约因素4.2.4 发展对策4.3 中国OLED细分产品发展分析4.3.1 AMOLED市场4.3.2 PMOLED市场4.4 中国OLED产业发展存在的问题分析4.4.1 技术研发问题4.4.2 原材料供给问题4.5 中国OLED产业发展策略解析4.5.1 推动技术创新4.5.2 政府协调组织4.5.3 开启产业链整合 第五章 OLED技术专利发展分析5.1 全球OLED专利申请状况5.1.1 各国专利申请情况分析5.1.2 各国专利申请状况比较5.2 中国OLED专利申请状况分析5.2.1 OLED专利申请状况5.2.2

OLED专利申请人分布5.2.3 OLED专利技术分支5.3 中国主要OLED企业专利申请分析5.3.1 重点企业专利申请总况5.3.2 京东方专利申请分析5.3.3 维信诺专利申请分析5.3.4 四川虹视专利申请分析5.3.5 OLED企业专利申请对比分析5.4 OLED封装及驱动技术专利分析5.4.1 封装技术专利分析5.4.2 驱动技术专利分析5.5 基于专利分析OLED行业存在的问题及对策5.5.1 行业存在的问题5.5.2 行业发展的建议 第六章 2016-2019年中国OLED上游材料及设备市场发展分析6.1 OLED材料分析6.1.1 OLED材料介绍6.1.2 OLED主流材料分析6.1.3 OLED材料现状总析6.1.4 OLED材料需求状况6.1.5 OLE供应商分析6.1.6 OLED材料研发方向6.2 OLED设备分析6.2.1 OLED设备总体分析6.2.2 OLED镀膜设备6.2.3 OLED光刻设备6.2.4 OLED蚀刻设备6.2.5 OLED剥离设备6.2.6 OLED清洗设备6.2.7 OLED蒸镀设备6.2.8 OLED封装设备6.2.9 OLED检测设备 第七章 2016-2019年中国OLED中游制造市场分析7.1 面板行业7.1.1 面板行业发展综述7.1.2 OLED面板行业分析7.1.3 面板行业竞争分析7.2 驱动芯片7.2.1 驱动控制芯片关键指标7.2.2 驱动控制芯片方案7.2.3 OLED驱动芯片分析 第八章 2016-2019年中国OLED下游应用市场发展现状8.1 智能手机市场8.1.1 智能手机市场发展现状8.1.2 智能手机引领OLED市场8.1.3 智能手机使用OLED状况8.1.4 OLED在智能手机面板市场占有率8.1.5 手机OLED领域企业竞争格局8.1.6 OLED在智能手机市场前景展望8.2 电视机市场8.2.1 OLED电视的技术优点和劣势8.2.2 OLED电视市场销售分析8.2.3 OLED电视市场突破升级8.2.4 OLED电视市场发展前景8.3 VR市场8.3.1 VR市场发展现状8.3.2 VR市场发展趋势分析8.3.3 OLED在VR市场的应用8.3.4 VR市场OLED需求预测8.4 可穿戴设备市场8.4.1 可穿戴设备市场规模分析8.4.2 可穿戴设备市场发展趋势分析8.4.3 OLED在可穿戴设备市场的应用8.4.4 可穿戴设备市场OLED需求预测8.5 汽车市场8.5.1 汽车产业发展现状分析8.5.2 汽车产业发展趋势分析8.5.3 车载显示领域OLED应用状况8.6 OLED照明8.6.1 OLED照明产业发展状况8.6.2 OLED照明产业化进展8.6.3 OLED照明项目建设动态8.6.4 OLED照明企业发展障碍8.6.5 OLED照明市场发展前景8.6.6 OLED照明市场发展方向8.6.7 OLED照明市场规模预测 第九章 2016-2019年中国OLED相关竞争产品分析9.1 LED市场9.1.1 OLED与LED对比9.1.2 LED产业发展现状9.1.3 LED主要应用市场9.1.4 LED产业发展问题9.1.5 LED产业发展对策9.2 LCD市场9.2.1 OLED与LCD对比9.2.2 LCD产业发展现状9.2.3 LCD市场痛点分析9.2.4 LCD市场规模预测9.3 QLED市场9.3.1 OLED与QLED对比9.3.2 QLED技术特点分析9.3.3 QLED市场发展动态 第十章 2016-2019年国际OLED重点企业经营状况分析及经验借鉴10.1 三星电子(Samsung Electronics Co.,Ltd.)10.1.1 企业发展概况10.1.2 2019年企业经营状况分析10.1.3 2019年企业经营状况分析10.1.4 2019年企业经营状况分析10.2 LG电子(LG Electronics)10.2.1 企业发展概况10.2.2 2019年企业经营状况分析10.2.3 2019年企业经营状况分析10.2.4 2019年企业经营状况分析10.3 飞利浦照明(Philips Lighting Holding B.V.)10.3.1 企业发展概况10.3.2 2019年企业经营状况分析10.3.3 2019年企业经营状况分析10.4 精工爱普生公司(Seiko Epson Corporation)10.4.1 企业发展概

况10.4.2 2018财年企业经营状况分析10.4.3 2016财年企业经营状况分析10.4.4 2018财年企业经营状况分析 第十一章 2016-2019年中国OLED重点企业经营状况分析11.1 濮阳惠成电子材料股份有限公司11.1.1 企业发展概况11.1.2 经营效益分析11.1.3 业务经营分析11.1.4 财务状况分析11.1.5 未来前景展望11.2 深圳市新纶科技股份有限公司11.2.1 企业发展概况11.2.2 经营效益分析11.2.3 业务经营分析11.2.4 财务状况分析11.2.5 未来前景展望11.3 中节能万润股份有限公司11.3.1 企业发展概况11.3.2 经营效益分析11.3.3 业务经营分析11.3.4 财务状况分析11.3.5 未来前景展望11.4 天马微电子股份有限公司11.4.1 企业发展概况11.4.2 经营效益分析11.4.3 业务经营分析11.4.4 财务状况分析11.4.5 未来前景展望11.5 彩虹显示器件股份有限公司11.5.1 企业发展概况11.5.2 经营效益分析11.5.3 业务经营分析11.5.4 财务状况分析11.5.5 未来前景展望11.6 中颖电子股份有限公司11.6.1 企业发展概况11.6.2 经营效益分析11.6.3 业务经营分析11.6.4 财务状况分析11.6.5 未来前景展望11.7 深圳欧菲光科技股份有限公司11.7.1 企业发展概况11.7.2 经营效益分析11.7.3 业务经营分析11.7.4 财务状况分析11.7.5 未来前景展望11.8 京东方科技集团股份有限公司11.8.1 企业发展概况11.8.2 经营效益分析11.8.3 业务经营分析11.8.4 财务状况分析11.8.5 未来前景展望 第十二章 2020-2026年中国OLED产业投资分析及前景趋势12.1 中国OLED产业投资分析12.1.1 企业投资布局12.1.2 产业投资优势12.1.3 产业投资现状12.1.4 产业链投资机会12.1.5 产业投资风险12.1.6 企业投资建议12.2 中国OLED产业发展前景展望12.2.1 全球OLED前景展望12.2.2 OLED市场空间巨大12.2.3 OLED市场发展机遇12.3 2020-2026年中国OLED行业预测分析12.3.1 影响因素分析12.3.2 市场规模预测&mdash;&mdash;12.3.3 市场需求预测12.3.4 面板出货量预测 附录：  
附录一：《关于实施制造业升级改造重大工程包通知》

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174765.html>