

2020-2026年中国PLM行业 发展态势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国PLM行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170456.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

PLM是一种应用于在单一地点的企业内部、分散在多个地点的企业内部，以及在产品研发领域具有协作关系的企业之间的，支持产品全生命周期的信息的创建、管理、分发和应用的一系列应用解决方案，它能够集成与产品相关的人力资源、流程、应用系统和信息。中企顾问网发布的《2020-2026年中国PLM行业发展态势与投资策略报告》分析了PLM行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国PLM行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 PLM相关概述

1.1 PLM系统基本介绍

1.2 PLM的产生与发展

1.3 PLM的定义与内涵

1.4 PLM与企业信息化

1.5 PLM系统功能需求

第二章 国际PLM市场发展分析

2.1 工业4.0中PLM的作用分析

2.1.1 PLM支撑个性化定制

2.1.2 PLM支撑个性化服务

2.1.3 PLM支撑智能化生产

2.1.4 PLM助制造企业转型

2.1.5 PLM用于工业大数据

2.1.6 PLM数据结构的难点

2.2 全球PLM市场运行状况

2.2.1 市场发展现状

2.2.2 市场投资规模

2.2.3 企业收入状况

2.2.4 市场应用状况

第三章 中国PLM市场整体发展分析

3.1 中国制造2025背景下PLM的发展机遇

3.1.1 制造业发展机遇

3.1.2 工业互联网发展

3.1.3 产品信息管理

3.1.4 智能工厂发展

3.2 中国PLM市场发展分析

3.2.1 PLM市场发展变革

3.2.2 PLM工作机制分析

3.2.3 PLM市场发展态势

3.2.4 PLM市场发展容量

3.2.5 PLM市场投资规模

3.3 PLM实施发展的难点及建议

3.3.1 PLM落地实施的难点

3.3.2 PLM部署实施的建议

第四章 PLM市场竞争分析

4.1 整体竞争格局

4.1.1 PLM市场竞争格局

4.1.2 PLM厂商竞争力分析

4.1.3 不同类型厂商的竞争力

4.2 PLM厂商的三大阵营

4.2.1 以CAD为主体的PLM供应商

4.2.2 以PDM为主体的PLM供应商

4.2.3 以PLM + ERP信息化整体解决方案提供商

4.3 中国PLM厂商的竞争策略

4.3.1 与国际PLM厂商合作

4.3.2 绑定大型客户长期合作

4.3.3 实现特色经营

4.3.4 开发新型应用系统

4.3.5 拓展专业咨询服务

第五章 企业对PLM的需求分析

5.1 企业需要有效改进存在的短板

5.2 企业对PLM的功能需求

5.3 企业对PLM厂商的选择

第六章 2015-2019年国内外重点PLM厂商经营状况

6.1 西门子 (Siemens)

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 企业业务发展

6.1.3 2016财年企业经营状况

6.1.4 2017财年企业经营状况

6.1.5 2018财年企业经营状况

6.2 达索系统 (Dassault Systemes)

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 企业合作动态

6.2.3 在华业务发展

6.2.4 2016年企业经营状况

6.2.5 2017年企业经营状况

6.2.6 2019年企业经营状况

6.3 PTC

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 企业发展动态

6.3.3 2016财年企业经营状况

6.3.4 2017财年企业经营状

况6.3.5 2018财年企业经营状况6.4 上海思普信息技术有限公司6.4.1 企业发展概况6.4.2 企业主要产品6.5 北京艾克斯特科技有限公司6.5.1 企业发展概况6.5.2 企业发展历史6.5.3 企业产品成就6.5.4 企业发展目标6.6 北京数码大方科技股份有限公司6.6.1 企业发展概况6.6.2 企业经营状况6.6.3 企业发展前景6.7 用友网络科技股份有限公司6.7.1 企业发展概况6.7.2 经营效益分析6.7.3 业务经营分析6.7.4 财务状况分析6.7.5 核心竞争力分析6.7.6 公司发展战略6.7.7 未来前景展望 第七章 PLM在各行业领域的应用7.1 PLM在制造业中的应用7.2 PLM在设计行业的应用7.3 PLM在建筑施工行业中的应用7.4 PLM在大数据分析领域中的应用7.5 PLM在增强现实领域中的应用7.6 PLM在光伏电站研发中的应用 第八章 PLM及PLM技术的发展趋势8.1 PLM技术发展预测8.1.1 PLM技术介绍8.1.2 PLM技术现状8.1.3 PLM技术趋势8.1.4 PLM技术展望8.2 PLM未来发展方向8.2.1 可定制化的解决方案8.2.2 高效多层次协同应用8.2.3 多周期产品数据管理8.2.4 知识共享与重用管理8.2.5 数字化仿真应用普及8.3 PLM发展趋势展望8.3.1 PLM发展前景8.3.2 PLM发展趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170456.html>