

2020-2026年中国POLO 衫行业全景调研及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国POLO衫行业全景调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144648.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章POLO衫产品介绍及发展历程

第一节POLO衫产品介绍

一、POLO衫简介

二、POLO衫的特点

三、POLO的常用面料

(一)涤棉

(二)100%棉

(三)棉+莱卡(优质氨纶)

(四)丝光棉

(五)双丝光棉

第二节POLO衫发展历程

一、起源

二、发展

三、流行

四、普及

第二章世界POLO衫行业发展态势分析

第一节世界POLO衫市场发展概况

一、世界POLO衫行业特点分析

(一)属于劳动密集型产业

(二)流行周期短、季节特征明显

(三)注重时尚

(四)品牌效应明显

(五)易被模仿

(六)相关产业多

(七)价格弹性大、易受宏观经济环境影响

(八)永不凋落的行业

(九)销售网点多、销售渠道庞大

二、2020-2026年世界POLO衫市场发展趋势分析

- (一)高端市场格局发生变化
- (二)贸易区域化增加
- (三)“快速上市”成为保持竞争力的重要手段
- (四)环保及其他社会责任成为重要的考量指标

第二节2017年全球POLO衫市场分析

- 一、2017年全球POLO衫需求分析
- 二、2017年中外POLO衫市场对比

第三章国内外POLO衫行业政策环境分析

第一节国际POLO衫行业相关政策法规

- 一、美国纺织服装贸易政策
- 二、法国纺织服装业相关政策
- (一)政府设立专职负责机构
- (二)提供纺织服装科研税收奖励
- (三)协助企业建立品牌经营模式
- (四)加强打击名牌服装的仿冒品

第二节中国POLO衫行业相关法规标准及发展规划

- 一、服装行业8项国标
- 二、《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》
- 三、《纺织工业“十三五”发展规划》

第三节中国POLO衫行业相关政策解读

- 一、进一步完善产业政策体系
- 二、充分发挥财税政策作用
- 三、用好金融支持政策
- 四、改善贸易环境
- 五、强化行业标准
- 六、加强纺织原料保障
- 七、发挥行业协会作用

第四章宏观经济对POLO衫行业影响分析

第一节2017年新经济形势对中国经济的影响

- 一、新经济形势对中国实体经济的影响

二、通胀现象之后将迎来通货紧缩

三、中国宏观经济政策变动及趋势

(一)当前中国的宏观经济政策

(二)当前中国宏观经济环境分析

第二节2017年POLO衫行业融资环境分析

一、企业融资环境总体概述

(一)政府融资支持体系

(二)法律法规体系

(三)金融体系

二、融资渠道分析

(一)直接融资

(二)间接融资

三、企业融资建议

(一)规范经营管理，优化企业内部融资环境

(二)加强政府政策引导

(三)完善法律体系、增强企业融资能力

(四)建立多层次的金融服务体系，拓宽企业的融资渠道

(五)加快中小金融机构的发展

第五章2017年POLO衫产业相关行业发展概况

第一节上游行业市场发展分析

一、服装面料行业发展现状

二、服装面料行业发展前景分析

(一)服装面料进出口状况

(二)服装面料行业前景

三、中国服装面料购买地分布情况

四、行业竞争状况及其对POLO衫行业的意义

第二节终端消费群体发展分析

一、全国居民收入情况

二、2011-2017年中国城乡居民服装支出占可支配收入比重情况

(一)城镇居民

(二)农村居民

三、2011-2017年中国人均服装消费情况

第六章中国POLO衫行业发展概况

第一节POLO衫行业品牌发展现状

一、中国服装品牌发展阶段分析

(一)原始资本积累阶段

(二)品牌萌发与建设阶段

(三)品牌成熟与竞争阶段

二、国内外POLO衫品牌在中国市场推广情况

(一)中国市场最受欢迎的POLO衫品牌排名

(二)电商销量较高的POLO衫品牌

第二节2011-2017年中国POLO衫行业发展态势分析

一、品牌和市场细分时代到来

二、加工商与经销商进一步分化

三、外销型企业、海外品牌进军国内，市场竞争将进一步加剧

第三节2011-2017年中国POLO衫行业发展特点分析

一、POLO衫行业消费群体特征

二、商务休闲风格成为POLO衫发展的主导潮流

三、产品更加丰富多彩

第七章2011-2017年中国POLO衫市场运行情况分析

第一节2011-2017年中国POLO衫供给情况分析

一、2011-2017年中国POLO衫供给量变化情况

二、供给影响因素分析

(一)生产成本

(二)生产技术水平

第二节2011-2017年中国POLO衫市场需求情况分析

一、2011-2017年中国POLO衫市场需求变化情况

二、需求影响因素分析

(一)社会文化状态

(二)社会流行元素

(三)消费者购买能力

第三节2011-2017年中国POLO衫价格分析

第四节2011-2017年中国POLO衫市场绩效分析

一、2011-2017年中国POLO衫产销情况分析

(一)2011-2017年中国POLO衫产销率分析

(二)2011-2017年中国POLO衫产值分析

(三)2011-2017年中国POLO衫销售收入分析

二、2011-2017年中国POLO衫销售利润率分析

第八章2017年中国POLO衫行业集中度分析

第一节2017年中国POLO衫生产区域集中度分析

第二节2017年中国POLO衫消费群体集中度分析

一、消费群体性别细分

二、消费群体年龄细分

第三节2017年中国POLO衫品牌集中度分析

第九章2017年中国POLO衫行业市场竞争分析

第一节POLO衫行业主要竞争因素分析

一、行业内企业竞争

二、潜在进入者

三、替代产品威胁

四、供应商议价能力

五、需求客户议价能力

第二节POLO衫企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、市场需求

三、企业战略

四、政府扶持力度

第三节POLO衫行业竞争策略分析

第十章中国POLO衫行业重点企业分析

第一节七匹狼实业股份有限公司

一、企业简介

二、2010-2017年T恤类产品经营情况分析

三、企业发展优势分析

(一)品牌优势

(二)营销网络优势

(三)拥有国际化专业设计团队

(四)享有产业集群效应优势

(五)生产设备与工艺先进

四、企业未来发展战略与经营目标

(一)发展战略

(二)整体经营目标

第二节雅戈尔集团股份有限公司

一、企业简介

二、2011-2017年休闲类服装经营情况分析

三、企业发展优势分析

(一)自主创新优势

(二)营销渠道优势

(三)信息化优势

(四)产业链优势

四、企业未来发展规划

(一)发展目标和规模

(二)后备人才培养

(三)组织结构调整

第三节报喜鸟服饰股份有限公司

一、企业简介

二、2010-2017年T恤类产品经营情况分析

三、企业发展优势分析

(一)品牌优势

(二)销售网络优势

(三)管理优势

(四)设计优势

(五)工艺装备优势

四、企业未来发展战略及计划

(一)发展战略

(二)发展计划

第四节红豆实业股份有限公司

一、企业简介

二、2010-2017年T恤类产品经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业未来发展计划

(一)市场发展计划

(二)销售计划

(三)生产经营计划

第五节森马服饰股份有限公司

一、企业简介

二、2011-2017年T恤类产品经营情况分析

三、企业发展优势分析

(一)快速发展的休闲服饰领先品牌

(二)共赢合作的发展理念

(三)强大的营销网络体系

(四)优秀的产品研发设计能力

四、企业未来发展计划

(一)品牌建设计划

(二)产品开发计划

(三)营销渠道拓展与提升计划

(四)供应链管理与整合计划

第十一章2020-2026年中国POLO衫市场供求情况预测

第一节2020-2026年中国POLO衫供给量预测

第二节2020-2026年中国POLO衫需求量预测

第三节2020-2026年中国POLO衫产销情况预测

一、2020-2026年中国POLO衫产值预测

二、2020-2026年中国POLO衫销售收入预测

第十二章2020-2026年中国POLO衫行业发展影响因素及进入障碍分析

第一节行业发展有利因素分析

- 一、政策支持
- 二、成本低廉
- 三、城乡居民购买力提高
- 四、加入WTO为服装企业带来更加广阔的市场

第二节行业发展不利因素分析

- 一、行业竞争不规范
- 二、品牌意识淡薄，创新能力不强
- 三、国外服装品牌冲击
- 四、出口市场面临日益加剧的竞争压力

第三节进入POLO衫行业的主要障碍

- 一、品牌限制
- 二、产品创新能力限制
- 三、工艺技术水平限制
- 四、管理经验的限制
- 五、销售网络的限制

第十三章2020-2026年中国POLO衫行业投资风险与应对措施分析

第一节中国POLO衫行业投资风险分析

- 一、经营风险
 - (一)原材料供应及价格风险
 - (二)产品品种集中的风险
 - (三)工艺技术和产品结构调整风险
- 二、市场风险
 - (一)产品市场需求变化的风险
 - (二)营销周期风险
 - (三)销售市场差异的风险
- 三、行业风险
- 四、政策风险
 - (一)产业政策变化可能引致的风险
 - (二)环保政策变化可能引致的风险

第二节中国POLO衫行业投资风险的应对措施

一、经营风险的对策

(一)原材料供应及价格风险的对策

(二)产品品种集中风险的对策

(三)工艺技术和产品结构调整风险的对策

二、市场风险的对策

(一)市场需求变化风险的对策

(二)营销周期风险的对策

(三)销售市场差异风险的对策

三、行业风险的对策

四、政策风险的对策

图表目录：

图表 1：2011-2017年中国POLO衫产值变化图

图表 2：2011-2017年中国POLO衫销售收入变化图

图表 3：服装面料购买地分布图

图表 4：2011-2017年城镇居民服装支出占可支配收入比重变化图

图表 5：2011-2017年城镇居民服装支出变化图

图表 6：2011-2017年农村居民服装支出占纯收入比重变化图

图表 7：2011-2017年农村居民服装支出变化图

图表 8：2011-2017年中国人均服装消费情况变化图

图表 9：中国服装品牌发展历程图

图表 10：2011-2017年中国POLO衫产量变化图

图表 11：2011-2017年中国POLO衫需求量变化图

图表 12：2011-2017年中国POLO衫产销率变化图

图表 13：2011-2017年中国POLO衫产值变化图

图表 14：2011-2017年中国POLO衫销售收入变化图

图表 15：2011-2017年中国POLO衫销售利润率变化图

图表 16：2017年中国POLO衫主要生产区域产值占比图

图表 17：2017年中国POLO衫男女消费者购买能力占比图

图表 18：2017年中国POLO衫不同年龄消费群体购买能力占比图

图表 19：2017年中国POLO衫品牌CR10市场份额占比图

图表 20：2010-2017年七匹狼T恤类产品营业收入占服装总营业收入变化图

图表 21：2010-2017年七匹狼T恤类产品营业收入及成本变化图

图表 22：2010-2017年七匹狼T恤类产品毛利率变化图

图表 23：2011-2017年雅戈尔休闲服装营业收入占服装总营业收入变

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144648.html>