

2020-2026年中国POLO 衫行业全景调研及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国POLO衫行业全景调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144648.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章POLO衫产品介绍及发展历程

第一节POLO衫产品介绍

一、POLO衫简介

二、POLO衫的特点

三、POLO的常用面料

(一)涤棉

(二)100%棉

(三)棉+莱卡(优质氨纶)

(四)丝光棉

(五)双丝光棉

第二节POLO衫发展历程

一、起源

二、发展

三、流行

四、普及

第二章世界POLO衫行业发展态势分析

第一节世界POLO衫市场发展概况

一、世界POLO衫行业特点分析

(一)属于劳动密集型产业

(二)流行周期短、季节特征明显

(三)注重时尚

(四)品牌效应明显

(五)易被模仿

(六)相关产业多

(七)价格弹性大、易受宏观经济环境影响

(八)永不凋落的行业

(九)销售网点多、销售渠道庞大

二、2020-2026年世界POLO衫市场发展趋势分析

(一)高端市场格局发生变化

(二)贸易区域化增加

(三)“快速上市”成为保持竞争力的重要手段

(四)环保及其他社会责任成为重要的考量指标

第二节2017年全球POLO衫市场分析

一、2017年全球POLO衫需求分析

二、2017年中外POLO衫市场对比

第三章国内外POLO衫行业政策环境分析

第一节国际POLO衫行业相关政策法规

一、美国纺织服装贸易政策

二、法国纺织服装业相关政策

(一)政府设立专职负责机构

(二)提供纺织服装科研税收奖励

(三)协助企业建立品牌经营模式

(四)加强打击名牌服装的仿冒品

第二节中国POLO衫行业相关法规标准及发展规划

一、服装行业8项国标

二、《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》

三、《纺织工业“十三五”发展规划》

第三节中国POLO衫行业相关政策解读

一、进一步完善产业政策体系

二、充分发挥财税政策作用

三、用好金融支持政策

四、改善贸易环境

五、强化行业标准

六、加强纺织原料保障

七、发挥行业协会作用

第四章宏观经济对POLO衫行业影响分析

第一节2017年新经济形势对中国经济的影响

一、新经济形势对中国实体经济的影响

二、通胀现象之后将迎来通货紧缩

三、中国宏观经济政策变动及趋势

(一)当前中国的宏观经济政策

(二)当前中国宏观经济环境分析

第二节2017年POLO衫行业融资环境分析

一、企业融资环境总体概述

(一)政府融资支持体系

(二)法律法规体系

(三)金融体系

二、融资渠道分析

(一)直接融资

(二)间接融资

三、企业融资建议

(一)规范经营管理，优化企业内部融资环境

(二)加强政府政策引导

(三)完善法律体系、增强企业融资能力

(四)建立多层次的金融服务体系，拓宽企业的融资渠道

(五)加快中小金融机构的发展

第五章2017年POLO衫产业相关行业发展概况

第一节上游行业市场发展分析

一、服装面料行业发展现状

二、服装面料行业发展前景分析

(一)服装面料进出口状况

(二)服装面料行业前景

三、中国服装面料购买地分布情况

四、行业竞争状况及其对POLO衫行业的意义

第二节终端消费群体发展分析

一、全国居民收入情况

二、2011-2017年中国城乡居民服装支出占可支配收入比重情况

(一)城镇居民

(二)农村居民

三、2011-2017年中国人均服装消费情况

第六章中国POLO衫行业发展概况

第一节POLO衫行业品牌发展现状

一、中国服装品牌发展阶段分析

(一)原始资本积累阶段

(二)品牌萌发与建设阶段

(三)品牌成熟与竞争阶段

二、国内外POLO衫品牌在中国市场推广情况

(一)中国市场最受欢迎的POLO衫品牌排名

(二)电商销量较高的POLO衫品牌

第二节2011-2017年中国POLO衫行业发展态势分析

一、品牌和市场细分时代到来

二、加工商与经销商进一步分化

三、外销型企业、海外品牌进军国内，市场竞争将进一步加剧

第三节2011-2017年中国POLO衫行业发展特点分析

一、POLO衫行业消费群体特征

二、商务休闲风格成为POLO衫发展的主导潮流

三、产品更加丰富多彩

第七章2011-2017年中国POLO衫市场运行情况分析

第一节2011-2017年中国POLO衫供给情况分析

一、2011-2017年中国POLO衫供给量变化情况

二、供给影响因素分析

(一)生产成本

(二)生产技术水平

第二节2011-2017年中国POLO衫市场需求情况分析

一、2011-2017年中国POLO衫市场需求变化情况

二、需求影响因素分析

(一)社会文化状态

(二)社会流行元素

(三)消费者购买能力

第三节2011-2017年中国POLO衫价格分析

第四节2011-2017年中国POLO衫市场绩效分析

一、2011-2017年中国POLO衫产销情况分析

(一)2011-2017年中国POLO衫产销率分析

(二)2011-2017年中国POLO衫产值分析

(三)2011-2017年中国POLO衫销售收入分析

二、2011-2017年中国POLO衫销售利润率分析

第八章2017年中国POLO衫行业集中度分析

第一节2017年中国POLO衫生产区域集中度分析

第二节2017年中国POLO衫消费群体集中度分析

一、消费群体性别细分

二、消费群体年龄细分

第三节2017年中国POLO衫品牌集中度分析

第九章2017年中国POLO衫行业市场竞争分析

第一节POLO衫行业主要竞争因素分析

一、行业内企业竞争

二、潜在进入者

三、替代产品威胁

四、供应商议价能力

五、需求客户议价能力

第二节POLO衫企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、市场需求

三、企业战略

四、政府扶持力度

第三节POLO衫行业竞争策略分析

第十章中国POLO衫行业重点企业分析

第一节七匹狼实业股份有限公司

一、企业简介

二、2010-2017年T恤类产品经营情况分析

三、企业发展优势分析

(一)品牌优势

(二)营销网络优势

(三)拥有国际化专业设计团队

(四)享有产业集群效应优势

(五)生产设备与工艺先进

四、企业未来发展战略与经营目标

(一)发展战略

(二)整体经营目标

第二节雅戈尔集团股份有限公司

一、企业简介

二、2011-2017年休闲类服装经营情况分析

三、企业发展优势分析

(一)自主创新优势

(二)营销渠道优势

(三)信息化优势

(四)产业链优势

四、企业未来发展规划

(一)发展目标和规模

(二)后备人才培养

(三)组织结构调整

第三节报喜鸟服饰股份有限公司

一、企业简介

二、2010-2017年T恤类产品经营情况分析

三、企业发展优势分析

(一)品牌优势

(二)销售网络优势

(三)管理优势

(四)设计优势

(五)工艺装备优势

四、企业未来发展战略及计划

(一)发展战略

(二)发展计划

第四节红豆实业股份有限公司

一、企业简介

二、2010-2017年T恤类产品经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业未来发展计划

(一)市场发展计划

(二)销售计划

(三)生产经营计划

第五节森马服饰股份有限公司

一、企业简介

二、2011-2017年T恤类产品经营情况分析

三、企业发展优势分析

(一)快速发展的休闲服饰领先品牌

(二)共赢合作的发展理念

(三)强大的营销网络体系

(四)优秀的产品研发设计能力

四、企业未来发展计划

(一)品牌建设计划

(二)产品开发计划

(三)营销渠道拓展与提升计划

(四)供应链管理与整合计划

第十一章2020-2026年中国POLO衫市场供求情况预测

第一节2020-2026年中国POLO衫供给量预测

第二节2020-2026年中国POLO衫需求量预测

第三节2020-2026年中国POLO衫产销情况预测

一、2020-2026年中国POLO衫产值预测

二、2020-2026年中国POLO衫销售收入预测

第十二章2020-2026年中国POLO衫行业发展影响因素及进入障碍分析

第一节行业发展有利因素分析

- 一、政策支持
- 二、成本低廉
- 三、城乡居民购买力提高
- 四、加入WTO为服装企业带来更加广阔的市场

第二节行业发展不利因素分析

- 一、行业竞争不规范
- 二、品牌意识淡薄，创新能力不强
- 三、国外服装品牌冲击
- 四、出口市场面临日益加剧的竞争压力

第三节进入POLO衫行业的主要障碍

- 一、品牌限制
- 二、产品创新能力限制
- 三、工艺技术水平限制
- 四、管理经验的限制
- 五、销售网络的限制

第十三章2020-2026年中国POLO衫行业投资风险与应对措施分析

第一节中国POLO衫行业投资风险分析

- 一、经营风险
 - (一)原材料供应及价格风险
 - (二)产品品种集中的风险
 - (三)工艺技术和产品结构调整风险
- 二、市场风险
 - (一)产品市场需求变化的风险
 - (二)营销周期风险
 - (三)销售市场差异的风险
- 三、行业风险
- 四、政策风险
 - (一)产业政策变化可能引致的风险
 - (二)环保政策变化可能引致的风险

第二节中国POLO衫行业投资风险的应对措施

一、经营风险的对策

(一)原材料供应及价格风险的对策

(二)产品品种集中风险的对策

(三)工艺技术和产品结构调整风险的对策

二、市场风险的对策

(一)市场需求变化风险的对策

(二)营销周期风险的对策

(三)销售市场差异风险的对策

三、行业风险的对策

四、政策风险的对策

图表目录：

图表 1：2011-2017年中国POLO衫产值变化图

图表 2：2011-2017年中国POLO衫销售收入变化图

图表 3：服装面料购买地分布图

图表 4：2011-2017年城镇居民服装支出占可支配收入比重变化图

图表 5：2011-2017年城镇居民服装支出变化图

图表 6：2011-2017年农村居民服装支出占纯收入比重变化图

图表 7：2011-2017年农村居民服装支出变化图

图表 8：2011-2017年中国人均服装消费情况变化图

图表 9：中国服装品牌发展历程图

图表 10：2011-2017年中国POLO衫产量变化图

图表 11：2011-2017年中国POLO衫需求量变化图

图表 12：2011-2017年中国POLO衫产销率变化图

图表 13：2011-2017年中国POLO衫产值变化图

图表 14：2011-2017年中国POLO衫销售收入变化图

图表 15：2011-2017年中国POLO衫销售利润率变化图

图表 16：2017年中国POLO衫主要生产区域产值占比图

图表 17：2017年中国POLO衫男女消费者购买能力占比图

图表 18：2017年中国POLO衫不同年龄消费群体购买能力占比图

图表 19：2017年中国POLO衫品牌CR10市场份额占比图

图表 20：2010-2017年七匹狼T恤类产品营业收入占服装总营业收入变化图

图表 21：2010-2017年七匹狼T恤类产品营业收入及成本变化图

图表 22：2010-2017年七匹狼T恤类产品毛利率变化图

图表 23：2011-2017年雅戈尔休闲服装营业收入占服装总营业收入变

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144648.html>