

# 2020-2026年中国PPR管 行业发展趋势与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国PPR管行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163408.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

PP-R ( polypropylene random ) 管又称三型聚丙烯管和又叫无规共聚聚丙烯管或PPR管，具有节能节材、环保、轻质高强、耐腐蚀、内壁光滑不结垢、施工和维修简便、使用寿命长等优点，广泛应用于建筑给排水、城乡给排水、城市燃气、电力和光缆护套、工业流体输送、农业灌溉等建筑业、市政、工业和农业领域。PP-R管采用无规共聚聚丙烯挤出成为管材，注塑成为管件。

PPR管材与传统的铸铁管、镀锌钢管、水泥管等管道相比，具有节能节材、环保、轻质高强、耐腐蚀、内壁光滑不结垢、施工和维修简便、使用寿命长等优点，广泛应用于建筑给排水、城乡给排水、城市燃气、电力和光缆护套、工业流体输送、农业灌溉等建筑业、市政、工业和农业领域。

报告目录：

### 第一章 中国PPR管材行业发展综述

#### 1.1 PPR管材行业定义和分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 PPR管材特点分析

(1) PPR管材性能特点

(2) PPR管材材料特点

(3) PPR管材产品特点

##### 1.1.3 PPR管材主要产品用途

#### 1.2 PPR管材行业市场环境分析

##### 1.2.1 国际宏观经济环境分析

##### 1.2.2 国内宏观经济环境分析

##### 1.2.3 行业政策环境分析

##### 1.2.4 行业技术环境分析

#### 1.3 PPR管材行业产业链分析

##### 1.3.1 PPR管材行业产业链简介

(1) 行业主要上下游产业链简介

(2) 行业上下游产业链结构分析

##### 1.3.2 行业上游供应市场分析

(1) 原油供应市场分析

(2) 聚丙烯合成树脂供应市场分析

(3) 铜嵌件供应市场分析

### 1.3.3 行业下游需求市场分析

(1) 房地产行业需求概述

(2) 建筑安装行业需求概述

(3) 空调行业需求概述

(4) 装饰行业需求概述

(5) 建材超市行业需求概述

(6) 水暖五金店需求概述

## 第二章 PPR管材行业发展现状及前景预测

### 2.1 PPR管材行业发展现状分析

#### 2.1.1 PPR管材行业发展总体概况

#### 2.1.2 PPR管材行业发展主要特点

#### 2.1.3 2019年PPR管材行业规模及财务指标分析

(1) 2019年PPR管材行业规模分析

(2) 2019年PPR管材行业盈利能力分析

(3) 2019年PPR管材行业运营能力分析

(4) 2019年PPR管材行业偿债能力分析

(5) 2019年PPR管材行业发展能力分析

#### 1) 2019-2019年PPR管材行业经济指标分析

#### 2.1.4 PPR管材行业主要经济效益影响因素

(1) 2019-2019年PPR管材行业经济指标分析

(2) 2019-2019年不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析

(3) 2019-2019年不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析

(4) 2019-2019年不同地区企业经济指标分析

#### 1) 2019-2019年PPR管材行业供需平衡分析

(5) 2019-2019年全国PPR管材行业供给情况分析

#### 1) 2019-2019年全国PPR管材行业总产值分析

#### 2) 2019-2019年全国PPR管材行业产成品分析

(6) 2019-2019年全国PPR管材行业需求情况分析

#### 1) 2019-2019年全国PPR管材行业销售产值分析

## 2) 2019-2019年全国PPR管材行业销售收入分析

### (7) 2019-2019年全国PPR管材行业产销率分析

## 1) 2019-2019年PPR管材行业进出口市场分析

### 2.1.5 PPR管材行业进出口状况综述

### 2.1.6 PPR管材行业出口市场分析

#### (1) 行业出口整体情况

#### (2) 行业出口产品结构分析

#### (3) 行业内外销比例分析

### 2.1.7 PPR管材行业进口市场分析

#### (1) 行业进口整体情况

#### (2) 行业进口产品结构

#### (3) 国内市场内外供应比例分析

### 2.1.8 PPR管材行业进出口前景及建议

#### (1) PPR管材行业出口前景及建议

#### (2) PPR管材行业进口前景及建议

## 1) 2019年中国PPR管材行业发展前景预测

### 2.1.9 PPR管材行业发展的驱动因素分析

### 2.1.10 PPR管材行业发展的障碍因素分析

### 2.1.11 PPR管材行业发展趋势

#### (1) 2019年PPR管材行业发展前景预测

#### 1) 行业规模预测

#### 2) 行业经营情况预测

#### 3) 行业进出口情况预测

## 第三章 PPR管材行业市场竞争格局及集中度分析

### 3.1 PPR管材行业竞争结构波特五力模型分析

#### 3.1.1 现有竞争者之间的竞争

#### 3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

#### 3.1.3 消费者议价能力分析

#### 3.1.4 行业潜在进入者分析

#### 3.1.5 替代品风险分析

### 3.2 PPR管材行业国际竞争格局分析

- 3.2.1 国际PPR管材市场发展状况
- 3.2.2 国际PPR管材制造商竞争格局及顶级品牌分析
- 3.2.3 国际PPR管材市场发展趋势分析
- 3.2.4 跨国公司在投资布局及销售分析
  - (1) 美国PrecisionExtrusionInc.
  - (2) 意大利GVS集团
  - (3) 土耳其皮尔萨公司
- 3.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
- 3.3 PPR管材行业国内竞争格局分析
  - 3.3.1 国内PPR管材行业市场规模分析
  - 3.3.2 国内PPR管材行业竞争现状分析
  - 3.3.3 国内PPR管材行业竞争格局及一线品牌分析
- 3.4 PPR管材行业集中度分析
  - 3.4.1 行业销售收入集中度分析
  - 3.4.2 行业利润集中度分析
  - 3.4.3 行业工业总产值集中度分析

#### 第四章 PPR管材行业下游需求分析

- 4.1 房地产行业需求分析
  - 4.1.1 房地产行业运营分析
    - (1) 2019年全国房地产开发景气指数
    - (2) 2019年全国房地产市场价格走势
    - (3) 2019年全国房地产开发投资情况
    - (4) 2019年全国房地产市场销售情况
    - (5) 2019年全国房地产行业资金来源
  - 4.1.2 房地产行业PPR管材需求分析
    - (1) 2019-2019年市场需求分析
    - (2) 2019年市场需求预测
- 4.2 建筑安装行业需求分析
  - 4.2.1 建筑安装行业发展分析
    - (1) 行业市场规模分析
    - (2) 行业前景分析

#### 4.2.2 建筑安装行业PPR管材需求分析

(1) 2019-2019年市场需求分析

(2) 2019年市场需求预测

#### 4.3 空调行业需求分析

##### 4.3.1 空调行业发展分析

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业前景分析

##### 4.3.2 空调行业PPR管材需求分析

(1) 2019-2019年市场需求分析

(2) 2019年市场需求预测

#### 4.4 装饰行业分析

##### 4.4.1 装饰行业发展分析

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业前景分析

##### 4.4.2 装饰行业PPR管材需求分析

(1) 2019-2019年市场需求分析

(2) 2019年市场需求预测

#### 4.5 建材超市行业分析

##### 4.5.1 建材超市行业发展分析

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业前景分析

##### 4.5.2 建材超市行业PPR管材需求分析

(1) 2019-2019年市场需求分析

(2) 2019年市场需求预测

#### 4.6 水暖五金行业需求分析

##### 4.6.1 水暖五金行业发展分析

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业前景分析

##### 4.6.2 水暖五金行业PPR管材需求分析

(1) 2019-2019年市场需求分析

(2) 2019年市场需求预测

## 第五章 PPR管材行业区域市场发展分析

### 5.1 PPR管材行业区域市场整体分析

#### 5.1.1 PPR管材行业区域结构总体特征

#### 5.1.2 PPR管材行业区域集中度分析

### 5.2 PPR管材行业区域产销情况分析

#### 5.2.1 华东地区PPR管材行业产销情况分析

(1) 2019-2019年山东PPR管材行业产销情况分析

(2) 2019-2019年江苏PPR管材行业产销情况分析

(3) 2019-2019年浙江PPR管材行业产销情况分析

(4) 2019-2019年安徽PPR管材行业产销情况分析

(5) 2019-2019年上海PPR管材行业产销情况分析

(6) 2019-2019年福建PPR管材行业产销情况分析

#### 5.2.2 华南地区PPR管材行业产销情况分析

(1) 2019-2019年广东PPR管材行业产销情况分析

(2) 2019-2019年广西PPR管材行业产销情况分析

(3) 2019-2019年海南PPR管材行业产销情况分析

#### 5.2.3 华中地区PPR管材行业产销情况分析

(1) 2019-2019年湖北PPR管材行业产销情况分析

(2) 2019-2019年湖南PPR管材行业产销情况分析

(3) 2019-2019年河南PPR管材行业产销情况分析

(4) 2019-2019年江西PPR管材行业产销情况分析

#### 5.2.4 华北地区PPR管材行业产销情况分析

(1) 2019-2019年北京PPR管材行业产销情况分析

(2) 2019-2019年天津PPR管材行业产销情况分析

(3) 2019-2019年山西PPR管材行业产销情况分析

(4) 2019-2019年河北PPR管材行业产销情况分析

(5) 2019-2019年内蒙古PPR管材行业产销情况分析

#### 5.2.5 西北地区PPR管材行业产销情况分析

(1) 2019-2019年陕西PPR管材行业产销情况分析

(2) 2019-2019年甘肃PPR管材行业产销情况分析

(3) 2019-2019年青海PPR管材行业产销情况分析

(4) 2019-2019年宁夏PPR管材行业产销情况分析



(5) 2019-2019年新疆PPR管材行业产销情况分析

#### 5.2.6 西南地区PPR管材行业产销情况分析

(1) 2019-2019年四川PPR管材行业产销情况分析

(2) 2019-2019年重庆PPR管材行业产销情况分析

(3) 2019-2019年贵州PPR管材行业产销情况分析

(4) 2019-2019年云南PPR管材行业产销情况分析

(5) 2019-2019年西藏PPR管材行业产销情况分析

#### 5.2.7 东北地区PPR管材行业产销情况分析

(1) 2019-2019年吉林PPR管材行业产销情况分析

(2) 2019-2019年辽宁PPR管材行业产销情况分析

(3) 2019-2019年黑龙江PPR管材行业产销情况分析

### 第六章 PPR管材行业领先制造商生产经营分析

#### 6.1 金德管业集团经营情况分析

##### 6.1.1 企业发展简况分析

##### 6.1.2 企业组织架构分析

##### 6.1.3 企业产品结构及新产品动向

##### 6.1.4 企业销售渠道及网络

##### 6.1.5 企业工程项目分析

##### 6.1.6 企业经营状况优劣势分析

##### 6.1.7 企业最新发展动向

#### 6.2 佛山市日丰企业有限公司经营情况分析

##### 6.2.1 企业发展简况分析

##### 6.2.2 企业组织架构分析

##### 6.2.3 企业产品结构及新产品动向

##### 6.2.4 企业销售渠道及网络

##### 6.2.5 企业工程项目分析

##### 6.2.6 企业经营状况优劣势分析

##### 6.2.7 企业最新发展动向

#### 6.3 中国联塑集团控股有限公司经营情况分析

##### 6.3.1 企业发展简况分析

##### 6.3.2 主要经济指标分析

- 6.3.3 企业盈利能力分析
- 6.3.4 企业运营能力分析
- 6.3.5 企业偿债能力分析
- 6.3.6 企业发展能力分析
- 6.3.7 企业产品结构及新产品动向
- 6.3.8 企业销售渠道与网络
- 6.3.9 企业经营状况优劣势分析
- 6.3.10 企业投资兼并与重组分析
- 6.3.11 企业最新发展动向
- 6.4 上海白蝶管业科技股份有限公司经营情况分析
  - 6.4.1 企业发展简况分析
  - 6.4.2 企业组织架构分析
  - 6.4.3 企业产品结构及新产品动向
  - 6.4.4 企业销售渠道及网络
  - 6.4.5 企业工程项目分析
  - 6.4.6 企业经营状况优劣势分析
  - 6.4.7 企业最新发展动向
- 6.5 浙江中财管道股份有限公司经营情况分析
  - 6.5.1 企业发展简况分析
  - 6.5.2 企业组织架构分析
  - 6.5.3 企业产品结构及新产品动向
  - 6.5.4 企业销售渠道及网络
  - 6.5.5 企业工程项目分析
  - 6.5.6 企业经营状况优劣势分析
  - 6.5.7 企业最新发展动向
- 6.6 浙江伟星新型建材股份有限公司经营情况分析
  - 6.6.1 企业发展简况分析
  - 6.6.2 主要经济指标分析
  - 6.6.3 企业盈利能力分析
  - 6.6.4 企业运营能力分析
  - 6.6.5 企业偿债能力分析
  - 6.6.6 企业发展能力分析

- 6.6.7 企业产品结构及新产品动向
- 6.6.8 企业销售渠道与网络
- 6.6.9 企业经营状况优劣势分析
- 6.6.10 企业投资兼并与重组分析
- 6.6.11 企业最新发展动向
- 6.7 武汉金牛经济发展有限公司经营情况分析
  - 6.7.1 企业发展简况分析
  - 6.7.2 企业组织架构分析
  - 6.7.3 企业产品结构及新产品动向
  - 6.7.4 企业销售渠道及网络
  - 6.7.5 企业工程项目分析
  - 6.7.6 企业经营状况优劣势分析
  - 6.7.7 企业最新发展动向
- 6.8 河北宝硕管材有限公司经营情况分析
  - 6.8.1 企业发展简况分析
  - 6.8.2 主要经济指标分析
  - 6.8.3 企业盈利能力分析
  - 6.8.4 企业运营能力分析
  - 6.8.5 企业偿债能力分析
  - 6.8.6 企业发展能力分析
  - 6.8.7 企业产品结构及新产品动向
  - 6.8.8 企业销售渠道与网络
  - 6.8.9 企业经营状况优劣势分析
  - 6.8.10 企业投资兼并与重组分析
  - 6.8.11 企业最新发展动向
- 6.9 浙江南新塑胶有限公司经营情况分析
  - 6.9.1 企业发展简况分析
  - 6.9.2 企业组织架构分析
  - 6.9.3 企业产品结构及新产品动向
  - 6.9.4 企业销售渠道及网络
  - 6.9.5 企业工程项目分析
  - 6.9.6 企业经营状况优劣势分析

- 6.9.7 企业最新发展动向
- 6.10 康泰塑胶科技集团有限公司经营情况分析
  - 6.10.1 企业发展简况分析
  - 6.10.2 企业组织架构分析
  - 6.10.3 企业产品结构及新产品动向
  - 6.10.4 企业销售渠道及网络
  - 6.10.5 企业工程项目分析
  - 6.10.6 企业经营状况优劣势分析
  - 6.10.7 企业最新发展动向
- 6.11 江苏皮尔萨管业股份有限公司经营情况分析
  - 6.11.1 企业发展简况分析
  - 6.11.2 企业组织架构分析
  - 6.11.3 企业产品结构及新产品动向
  - 6.11.4 企业销售渠道及网络
  - 6.11.5 企业工程项目分析
  - 6.11.6 企业经营状况优劣势分析
  - 6.11.7 企业最新发展动向
- 6.12 上海爱康新型建材有限公司经营情况分析
  - 6.12.1 企业发展简况分析
  - 6.12.2 企业组织架构分析
  - 6.12.3 企业产品结构及新产品动向
  - 6.12.4 企业销售渠道及网络
  - 6.12.5 企业工程项目分析
  - 6.12.6 企业经营状况优劣势分析
  - 6.12.7 企业最新发展动向
- 6.13 上海金塑实业有限公司经营情况分析
  - 6.13.1 企业发展简况分析
  - 6.13.2 企业组织架构分析
  - 6.13.3 企业产品结构及新产品动向
  - 6.13.4 企业销售渠道及网络
  - 6.13.5 企业工程项目分析
  - 6.13.6 企业经营状况优劣势分析

- 6.13.7 企业最新发展动向
- 6.14 福建亚通新型材料科技有限公司经营情况分析
  - 6.14.1 企业发展简况分析
  - 6.14.2 企业组织架构分析
  - 6.14.3 企业产品结构及新产品动向
  - 6.14.4 企业销售渠道及网络
  - 6.14.5 企业工程项目分析
  - 6.14.6 企业经营状况优劣势分析
  - 6.14.7 企业最新发展动向
- 6.15 南塑建材塑胶制品（深圳）有限公司经营情况分析
  - 6.15.1 企业发展简况分析
  - 6.15.2 企业组织架构分析
  - 6.15.3 企业产品结构及新产品动向
  - 6.15.4 企业销售渠道及网络
  - 6.15.5 企业工程项目分析
  - 6.15.6 企业经营状况优劣势分析
  - 6.15.7 企业最新发展动向

## 第七章 2020-2026年PPR管材行业投资分析及预测

- 7.1 PPR管材行业投资特性分析
  - 7.1.1 PPR管材行业进入壁垒分析
  - 7.1.2 PPR管材行业盈利模式分析
  - 7.1.3 PPR管材行业盈利因素分析
- 7.2 PPR管材行业投资兼并与重组整合分析
  - 7.2.1 PPR管材行业投资兼并与重组整合概况
  - 7.2.2 外资PPR管材制造企业投资兼并与重组整合分析
  - 7.2.3 国内PPR管材制造企业投资兼并与重组整合分析
  - 7.2.4 PPR管材行业投资兼并与重组整合动向
- 7.3 PPR管材行业投资机会与投资风险分析
  - 7.3.1 PPR管材行业投资机会分析
  - 7.3.2 PPR管材行业投资风险分析
- 7.4 PPR管材行业投资建议

#### 7.4.1 PPR管材行业投资价值

#### 7.4.2 PPR管材行业可投资方向

#### 7.4.3 PPR管材行业投资方式建议

### 图表目录

图表1：2019年PPR管材行业规模分析（单位：家，人，万元）

图表2：2019年中国PPR管材行业盈利能力分析（单位：%）

图表3：2019年中国PPR管材行业运营能力分析（单位：次）

图表4：2019年中国PPR管材行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表5：2019年中国PPR管材行业发展能力分析（单位：%）

图表6：2019-2019年PPR管材行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表7：2019-2019年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表8：2019-2019年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表9：2019-2019年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表10：2019-2019年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表11：2019-2019年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表12：2019-2019年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表13：2019-2019年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表14：2019-2019年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表15：2019-2019年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表16：2019-2019年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表17：2019-2019年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表18：2019-2019年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表19：2019-2019年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表20：2019-2019年居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表21：2019-2019年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表22：2019-2019年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表23：2019-2019年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表24：2019-2019年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表25：2019-2019年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

图表26：2019-2019年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）

图表27：2019-2019年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）

图表28：2019-2019年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）

图表29：2019-2019年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表30：2014-2019年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163408.html>