

# 2020-2026年中国STB机 顶盒市场深度分析与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国STB机顶盒市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170930.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

数字视频变换盒，通常称作机顶盒或机上盒，是一个连接电视机与外部信号源的设备。它可以将压缩的数字信号转成电视内容，并在电视机上显示出来。信号可以来自有线电视、卫星天线、宽带网络以及地面广播。机顶盒接收的内容除了模拟电视可以提供的图像、声音之外，更在于能够接收数字内容，包括电子节目指南、因特网网页、字幕等等。使用户能在现有电视机上观看数字电视节目，并可通过网络进行交互式数字化娱乐、教育和商业化活动。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国STB机顶盒市场深度分析与市场年度调研报告》共十三章。首先介绍了STB机顶盒产业相关概念及发展环境，接着分析了中国STB机顶盒行业规模及消费需求，然后对中国STB机顶盒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国STB机顶盒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国STB机顶盒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 STB行业相关概述

#### 1.1 机顶盒概念

##### 1.1.1 机顶盒定义

##### 1.1.2 机顶盒的功能

##### 1.1.3 数字机顶盒的原理与结构

#### 1.2 各种机顶盒主要功能和特点

##### 1.2.1 上网机顶盒

##### 1.2.2 数字卫星机顶盒

##### 1.2.3 数字地面机顶盒

##### 1.2.4 数字有线电视机顶盒

#### 1.3 数字机顶盒的分类与应用

##### 1.3.1 数字电视一体机

##### 1.3.2 机卡分离

##### 1.3.3 交互式STB

#### 1.3.4 PVRSTB

#### 1.3.5 双解码或多解码STB

#### 1.3.6 DVB和IP合二为一

### 1.4 机顶盒与芯片解决方案

#### 1.4.1 主要的机顶盒芯片解决方案

#### 1.4.2 机顶盒核心芯片及解决方案举例

#### 1.4.3 机顶盒发展趋势

### 1.5 机顶盒技术相关概述

#### 1.5.1 数字电视顶盒的主要技术

#### 1.5.2 有线电视数字机顶盒的关键技术

#### 1.5.3 机顶盒技术的发展方向

## 第二章 2016-2019年中国数字机顶盒市场状况分析

### 2.1 2016-2019年全球数字机顶盒市场分析

#### 2.1.1 全球数字电视所属行业发展概况

#### 2.1.2 全球数字机顶盒市场基本情况

#### 2.1.3 2019年全球数字机顶盒出货量

#### 2.1.4 全球数字机顶盒主力厂商分析

#### 2.1.5 欧盟数字机顶盒销售增长分析

### 2.2 2016-2019年中国数字机顶盒价格分析

#### 2.2.1 STB价格情况

#### 2.2.2 机顶盒成本分析

#### 2.2.3 STB价格发展趋势

### 2.3 2016-2019年中国数字机顶盒市场分析

#### 2.3.1 机顶盒市场将告别薄利时代

#### 2.3.2 思科收购机顶盒业务布局中国市场

#### 2.3.3 高清机顶盒市场升温价格瓶颈待突破

## 第三章 2016-2019年中国数字机顶盒产业运行分析

### 3.1 2016-2019年中国机顶盒销售情况分析

#### 3.1.1 2019年中国数字机顶盒销量情况

#### 3.1.2 推动数字机顶盒销量增长因素分析

### 3.1.3 2019年中国数字机顶盒出货量分析

## 3.2 2016-2019年中国STB运营商发展情况分析

### 3.2.1 中国STB厂商发展特点分析

### 3.2.2 中国STB的经营销售模式

### 3.2.3 STB下游运营商市场特征

## 3.3 2016-2019年中国数字机顶盒出口情况分析

## 第四章 2016-2019年中国数字电视与IPTV市场分析

### 4.1 2016-2019年中国数字电视业务发展分析

#### 4.1.1 数字电视定义及发展历程

#### 4.1.2 数字电视产业链发展分析

#### 4.1.3 机顶盒对数字电视产业发展的意义

#### 4.1.4 数字电视机卡分离标准实施带来机遇

#### 4.1.5 2019年中国数字电视产业发展概述

#### 4.1.6 2019年中国数字电视用户规模与结构

#### 4.1.7 2019年中国数字电视产业规模及增长

### 4.2 2016-2019年中国IPTV业务发展分析

#### 4.2.1 IPTV业务价值及实现的功能

#### 4.2.2 三网融合背景下IPTV发展现状

#### 4.2.3 2019年中国IPTV用户规模及增长

#### 4.2.4 2019年中国IPTV将进入智能时代

#### 4.2.5 中国IPTV规模推广应注意的问题

## 第五章 2016-2019年中国STB产业市场竞争格局分析

### 5.1 2016-2019年中国STB行业竞争态势分析

#### 5.1.1 机顶盒市场现有竞争厂商

#### 5.1.2 机顶盒市场潜在竞争对手

#### 5.1.3 机顶盒替代品竞争分析

#### 5.1.4 产业链上下游议价能力

### 5.2 2016-2019年中国STB行业竞争格局分析

#### 5.2.1 市场集中度分析

#### 5.2.2 区域集中度分析

## 5.3 2016-2019年STB行业竞争格局分析

### 5.3.1 有线数字机顶盒市场竞争格局

### 5.3.2 国内高清机顶盒市场竞争格局

### 5.3.3 国内直播星机顶盒市场竞争格局

### 5.3.4 机顶盒向整体实力竞争模式转变

## 5.4 2016-2019年中国STB行业竞争策略分析

## 第六章 中国数字机顶盒芯片供应商发展分析

### 6.1 ST

#### 6.1.1 公司简介

#### 6.1.2 ST数字机顶盒产品结构图

#### 6.1.3 ST数字机顶盒相关产品简介

#### 6.1.4 2016-2019年公司经营状况

#### 6.1.5 ST公司在中国的发展情况

### 6.2 IBM

#### 6.2.1 公司简介

#### 6.2.2 IBM在中国的发展情况

#### 6.2.3 2019年IBM加盟芯片制造商联盟

### 6.3 LSI

#### 6.3.1 公司简介

#### 6.3.2 LSI数字机顶盒相关产品简介

#### 6.3.3 2016-2019年LSI公司经营状况

## 第七章 中国CA厂商发展分析

### 7.1 NDS

#### 7.1.1 公司简介

#### 7.1.2 NDS在中国的发展情况

#### 7.1.3 2019年NDS推出新型机顶盒

### 7.2 Nagravision

#### 7.2.1 公司简介

#### 7.2.2 Nagravision在中国市场发展情况

### 7.3 Conax

### 7.3.1 公司简介

### 7.3.2 Conax在中国的发展情况

### 7.3.3 Conax数字电视市场业务

## 第八章 中国STB中间件供应商发展分析

### 8.1 OpenTv

#### 8.1.1 企业基本情况

#### 8.1.2 企业主营业务情况

#### 8.1.3 企业核心技术分析

#### 8.1.4 企业最新动态

### 8.2 Microsoft

#### 8.2.1 企业基本情况

#### 8.2.2 机顶盒中间件产品

#### 8.2.3 2019年企业发展动态

### 8.3 上海高清

#### 8.3.1 企业基本情况

#### 8.3.2 企业主营业务情况

#### 8.3.3 企业核心技术分析

#### 8.3.4 2019年企业最新动态

## 第九章 中国ODM厂商发展分析

### 9.1 华大电子

#### 9.1.1 企业基本情况

#### 9.1.2 企业主营业务情况

#### 9.1.3 企业发展最新动态

### 9.2 北京明新视讯科技有限公司

#### 9.2.1 企业基本情况

#### 9.2.2 企业主要产品情况

### 9.3 上海丰宝电子科技有限公司

#### 9.3.1 企业基本情况

#### 9.3.2 企业主营业务情况

#### 9.3.3 企业最新动态

## 第十章 中国主要机顶盒制造商发展分析

### 10.1 深圳市同洲电子股份有限公司

#### 10.1.1 企业基本情况

#### 10.1.2 2016-2019年企业经营情况

#### 10.1.3 企业主要经济指标分析

#### 10.1.4 企业盈利能力分析

### 10.2 深圳市兆驰股份有限公司

#### 10.2.1 企业基本情况

#### 10.2.2 2016-2019年企业经营情况

#### 10.2.3 企业主要经济指标分析

#### 10.2.4 企业盈利能力分析

### 10.3 TCL集团股份有限公司

#### 10.3.1 企业基本情况

#### 10.3.2 2016-2019年企业经营情况

#### 10.3.3 企业主要经济指标分析

#### 10.3.4 企业盈利能力分析

## 第十一章 2020-2026年中国STB发展趋势及前景分析

### 11.1 2020-2026年中国STB行业发展趋势分析

#### 11.1.1 机顶盒芯片技术高端方向发展

#### 11.1.2 专用机顶盒将大规模推广和应用

#### 11.1.3 机顶盒高清多功能发展趋势分析

### 11.2 2020-2026年中国STB市场增长趋势分析

#### 11.2.1 数字有线机顶盒市场增长趋势分析

#### 11.2.2 数字卫星机顶盒市场增长趋势分析

#### 11.2.3 数字地面机顶盒市场增长趋势分析

#### 11.2.4 IPTV机顶盒市场规模预测分析

### 11.3 2020-2026年中国STB产品及市场预测分析

#### 11.3.1 2020-2026年中国数字电视用户规模预测

#### 11.3.2 2020-2026年中国数字机顶盒销售情况预测

#### 11.3.3 2020-2026年中国数字机顶盒产业规模预测



11.3.4 2020-2026年中国数字机顶盒出口预测分析

11.3.5 2020-2026年中国数字机顶盒出货量预测分析

## 第十二章 2020-2026年中国STB行业投资环境分析

12.1 2016-2019年中国宏观经济环境分析

12.1.1 2016-2019年中国GDP增长情况分析

12.1.2 2016-2019年居民消费价格指数分析

12.1.3 2016-2019年中国城乡居民收入分析

12.1.4 2016-2019年中国社会消费品零售总额

12.1.5 2016-2019年全社会固定资产投资分析

12.1.6 2016-2019年中国进出口总额增长分析

12.2 2016-2019年中国STB行业政策法规环境分析

12.2.1 中国STB行业相关政策法规

12.2.2 《我国有线电视向数字化过渡时间表》

12.2.3 《关于鼓励数字电视产业发展的若干政策》

12.2.4 《关于加快广播电视有线网络发展的若干意见》

12.2.5 国务院关于推进三网融合的总体规划

12.3 2016-2019年中国社会发展环境分析

12.3.1 人口环境分析

12.3.2 教育环境分析

12.3.3 文化环境分析

12.3.4 生态环境分析

12.4 电子信息产业振兴规划

12.4.1 电子信息产业振兴规划细则

12.4.2 电子信息产业振兴规划三大任务

12.4.3 电子信息产业振兴规划十项措施

12.4.4 电子信息产业振兴规划的意义与作用

12.4.5 电子信息产业振兴规划对STB行业的影响

## 第十三章 2020-2026年中国STB行业投资机会与风险分析（ ）

13.1 2020-2026年中国数字电视产业投资潜力分析

13.1.1 数字机顶盒行业吸引力

13.1.2 数字机顶盒市场增长动力  
13.1.3 数字机顶盒区域投资潜力  
13.2 2020-2026年中国STB行业投资风险分析  
13.2.1 宏观经济风险  
13.2.2 产业政策风险  
13.2.3 市场竞争风险  
13.2.4 技术风险分析  
13.3 2020-2026年中国STB行业投资策略分析

部分图表目录：

图表：数字机顶盒结构图

图表：机顶盒信号处理和应用操作层次

图表：NVOD的功能简介

图表：基于STi5517的数字电视机顶盒系统框图

图表：基于X900的高端IP机顶盒解决方案的系统框图

图表：机顶盒和数字家庭

图表：数字机顶盒的软硬件环境

图表：全球部分 国家关闭模拟信号的时间表

图表：2019年数字机顶盒分别适用于不同国家、地区情况

图表：2019年全球数字机顶盒出货结构比例图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170930.html>