

2020-2026年中国光电新材料市场深度分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国光电新材料市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/156242.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国光电新材料发展概述 第一节 我国光电新材料行业发展概况一、光电新材料定义二、光电新材料分类三、光电新材料发展历程四、光电新材料市场发展现状分析 第二节 光电新材料在国民经济发展中的作用 第三节 行业发展特征分析一、生命周期分析二、产业链分析三、发展特点分析 第四节 2014-2019年光电新材料市场发展动态分析 第五节 光电新材料产业发展存在的问题以及应对策略分析 第六节 光电新材料产业发展利弊因素分析一、有利因素二、不利因素 第二章 国外光电新材料市场发展分析 第一节 2014-2019年全球市场发展特点以及现状分析 第二节 全球市场竞争格局分析一、日本厂商布局全球，捍卫全球领先地位二、美国独霸玻璃基板市场，布局全球扩充产能三、日本率先将LCD产业化，生产供应领先全球四、欧洲显像技术先进，材料生产已经起步五、韩国企业积极研发，谋求全球霸主地位六、中国台湾地区产业链相对完整，核心技术有待掌握 第三节 主要国家和地区市场调研一、美国光电新材料产业发展分析二、日本光电新材料产业发展分析三、欧洲光电新材料产业发展分析四、韩国光电新材料产业发展分析五、中国台湾地区光电新材料产业发展分析 第四节 全球光电新材料业发展存在的问题以及对策分析 第五节 全球光电新材料业发展趋势分析 第三章 2014-2019年行业生产发展分析 第一节 2014-2019年光电新材料生产规模变化分析一、2014-2019年光电新材料产值变化及原因分析二、2014-2019年光电新材料从业人员变化及原因分析 第二节 光电新材料生产结构分析一、产品结构分析二、地区生产结构分析 第四节 光电新材料重点生产地区发展分析一、长角地区生产情况分析二、湖北地区生产情况分析三、长春地区生产情况分析四、广东地区生产情况分析 第四节 行业生产特点分析一、材料国产化进程加快，供应能力逐步增强二、技术和生产工艺壁垒导致PDP材料依赖进口三、液晶：TN、STN型国内供应，TFT型尚待发展四、偏光片：TN、STN型实现国产化，TFT型依赖进口五、彩色滤光片：积极开展技术合作，进入厂商增加六、玻璃基板：技术研发力度增强，国内厂商奋起直追 第五节 我国光电新材料生产存在的主要问题及对策 第六节 2014-2019年光电新材料生产动态分析 第七节 2014-2019年我国光电新材料生产预测分析 第四章 2014-2019年行业需求发展分析 第一节 2014-2019年需求规模增长情况分析 第二节 行业需求结构变化分析 第三节 影响需求变化的因素分析一、下游需求领域快速增长拉动行业需求规模增长二、新产品的研发三、替代品的开发 第四节 影响下游大客户购买的主要因素分析一、品牌和质量因素二、信任关系三、服务和沟通因素四、技术和战略因素 第五节 行业需求特点分析 第五章 2014-2019年行业进出口分析 第一节 2014-2019年光电新材料行业进出口数量分析一、进口数量分析二、出口数量分析 第二节 2014-2019年光电新材料行业进出口金额分析一、进口金额分析二、出口金额分析 第三节 2014-2019年光电新材料行业进出口主要国家分析一、进口国家分析二、出口国家分析第

四节 影响光电新材料进出口因素分析一、国内外贸易政策变化因素二、市场因素三、技术变革
第五节 2014-2019年光电新材料进出口预测分析 第六章 行业竞争格局分析第一节 光电新材料产业集中度分析一、行业集中度分析二、产品集中度分析第二节 行业并购一、光电新材料产业兼并重组现状二、光电新材料产业兼并重组发展趋势第三节 国内外光电新材料竞争格局分析一、产品竞争力二、价格竞争力三、渠道竞争力四、技术竞争力第四节 国内光电新材料竞争格局分析一、企业竞争格局分析二、产品竞争格局分析 第七章 行业产业链发展分析第一节 中国光电新材料产业链结构分析一、中国光电新材料产业链结构二、中国光电新材料产业链演进趋势第二节 光电新材料上下游产业链分析一、市场特征分析二、供需分析三、影响上下游产业发展的关键因素分析四、上下游产业发展趋势分析 第八章 行业细分产品分析第一节 激光产业一、2014-2019年产业规模增长分析二、2014-2019年产业销售情况分析三、激光产业化发展的形成规模，行业具备完整的产业链四、中国激光产品市场成为目前国际激光光电子产业最大的热点五、激光技术直是中国政府重点扶植的项高新技术六、四大激光产业基地形成七、2014-2019年行业发展预测分析第二节 半导体材料一、半导体材料：太阳能电池是热点二、单晶硅市场发展分析三、砷化镓材料四、半导体照明材料第三节 光电子信息材料一、光电新材料、LCD唱主角二、光电新材料有机发光材料：备受关注三、偏光片四、彩色滤光片五、玻璃基板六、PDP材料七、市场投资策略建议第四节 光纤新材料一、光纤预制棒材料：市场需求旺盛二、光通信领域在国民经济中的重要地位三、光纤产业规模高速发展四、光纤预制棒的研究进展情况五、光纤供求关系正在逐渐发生变化六、光纤产业发展驱动因素分析 第九章 国际主要生产企业分析第一节 德国默克公司（Merck）一、公司概况二、近年公司经营情况三、公司在华布局情况四、公司经营的优势、劣势和特点五、公司主要竞争对手六、公司投资前景第二节 日本智索株式会社（Chisso）一、公司概况二、近年公司经营情况三、公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）四、公司经营的优势、劣势和特点第三节 大日本油墨化学工业公司（DIC）一、公司概况二、近年公司经营情况三、公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）四、公司经营的优势、劣势和特点五、公司投资前景第四节 日本旭电化工业株式会社（Asahi Glass Company，AGC）一、公司概况二、近年公司经营情况三、公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）第五节 日本板硝子株式会社（NH Technoglass，NHT）一、公司概况二、近年公司经营情况三、公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）四、公司经营的优势、劣势和特点第六节 日本菱气体化学（MGC）公司一、公司概况二、近年公司经营情况三、公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）四、公司投资前景第七节 美国康宁公司（CORNING）一、公司概况二、近年公司经营情况三、公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）四、公司经营的优势、劣势和特点五、公司投资前景第八节 日东电工株式会社（Nitto Denko）一、公司概况二、近年公司经营情况三、公司在

华布局情况（含区域布局和产品布局）四、公司经营的优势、劣势和特点五、公司投资前景

第九节 日本立化成股份有限公司（Sanritsu）一、公司概况二、近年公司经营情况三、公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）四、公司投资前景

第十节 住友化学工业株式会社（SumiTomom）一、公司概况二、近年公司经营情况三、公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）四、公司投资前景

第十一节 日亚化学工业株式会社（Nichia Chemical）一、公司概况二、公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）三、公司经营的优势、劣势和特点

第十二节 韩国星SDI公司一、公司概况二、近年公司经营情况三、公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）四、公司主要竞争对手

第十章 国内主要生产企业分析

第一节 湖北新华光信息材料股份有限公司一、企业简介二、企业现状分析三、企业SWOT分析四、企业投资前景

第二节 武汉光迅科技股份有限公司一、企业简介二、企业现状分析三、企业SWOT分析四、企业投资前景

第三节 深圳飞通光电股份有限公司一、企业简介二、企业现状分析三、企业SWOT分析四、企业投资前景

第四节 石家庄永生华清液晶有限公司一、企业简介二、企业现状分析三、企业SWOT分析四、企业投资前景

第五节 西安瑞联近代电子材料有限责任公司一、企业简介二、企业现状分析三、企业SWOT分析四、企业投资前景

第六节 京东方科技集团股份有限公司一、企业简介二、企业现状分析三、企业SWOT分析四、企业投资前景

第七节 冠捷科技集团有限公司一、企业简介二、企业现状分析三、企业SWOT分析四、企业投资前景

第八节 明基友达集团一、企业简介二、企业现状分析三、企业SWOT分析四、企业投资前景

第九节 奇美电子股份有限公司一、企业简介二、企业现状分析三、企业SWOT分析四、企业投资前景

第十节 深圳市深纺乐凯光电子材料有限公司一、企业简介二、企业现状分析三、企业SWOT分析四、企业投资前景

第十一章 行业投资分析

第一节 光电新材料产业投资环境分析一、政策环境二、经济环境分析三、2014-2019年季度国内宏观经济运行总体情况

第二节 光电新材料产业成长性分析一、同比增长速度分析二、环比增长速度分析

第三节 光电新材料产业获利能力分析一、行业总体获利能力分析二、子行业获利能力分析

第四节 光电新材料产业资产结构分析一、行业资产分析二、行业负债分析三、资产负债结构分析

第五节 光电新材料产业投资机会分析一、产业政策调整的投资机会二、细分产品投资方向三、重点投资区域分析四、资本运营的投资机会

第六节 光电新材料产业投资前景分析一、产业进退机制二、行业投资前景分析

第十二章 2020-2026年行业发展预测分析

第一节 中国光电新材料开发利用潜力预测

第二节 中国电力光电新材料市场预测一、行业发展规模预测二、产品结构发展预测三、行业竞争格局预测四、下游应用领域发展预测

第三节 未来行业技术开发方向

第四节 2020-2026年光电新材料产业投资发展预测一、投资价值预测二、投资方向预测三、投资时机预测四、投资前景研究建议

图表目录：图表1：电子信息材料涵盖领域及发展趋势览表
图表2：我国光电新材料产业生命周期图
图表3：液晶产业链示意图
图表4：美国光电新材料产

业SWTO分析图表 5：美国光电新材料产业SWTO分析图表 6：美国光电新材料产业SWTO分析图表 7：南韩光电半导体照明产业结构图表 8：韩国光电材料企业图表 9：美国光电新材料产业SWTO分析图表 10：美国光电新材料产业SWTO分析图表 11：2014-2019年中国液晶材料产量图表 12：2014-2019年中国LED产量及芯片产量图表 13：2014-2019年中国LED及芯片产值图表 14：2014-2019年中国OLED出货量图表 15：中国LCD材料产值结构图表 16：2019年中国LED芯片生产产品结构图表 17：中国深圳LED产业基地空间布局图表 18：2014-2019年中国LED销售规模及增长情况图表 19：2014-2019年工业用导电玻璃进口量图表 20：2014-2019年偏光片进口量图表 21：2014-2019年液晶显示面板逐月进口量图表 22：2014-2019年工业用导电玻璃出口量图表 23：2014-2019年偏光片出口图表 24：2014-2019年液晶面板逐月出口量图表 25：2014-2019年工业用导电玻璃进口额图表 26：2014-2019年偏光片进口额图表 27：2014-2019年液晶显示板进口额图表 28：2014-2019年工业用导电玻璃出口额图表 29：2014-2019年偏振材料出口额图表 30：2014-2019年液晶面板出口额

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/156242.html>