

2020-2026年中国公路客运 中心建设与运营行业发展态势与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国公路客运中心建设与运营行业发展态势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/158492.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国公路客运中心的发展综述1.1 公路客运中心的相关概述1.1.1 公路客运中心的概念1.1.2 公路客运中心的等级1.1.3 公路客运中心的分类1.1.4 公路客运中心的功能1.1.5 公路客运中心的设施1.2 公路客运中心的架构分析1.2.1 公路客运中心的基本架构1.2.2 公路客运中心的基本流程（1）订票系统（2）售票系统（3）检票系统（4）现场管理系统（5）基础数据系统 第二章 中国公路客运中心发展环境分析2.1 公路客运中心行业政策环境分析2.1.1 行业管理体制分析2.1.2 行业发展规划解读2.1.3 行业政策与法律法规2.2 公路客运中心行业经济环境分析2.2.1 国际宏观经济环境分析2.2.2 国内宏观经济环境分析2.2.3 行业宏观经济环境分析2.3 公路客运中心社会环境分析2.3.1 公路客运中心行业发展必要性分析2.3.2 公路客运中心行业的需求现状分析 第三章 中国公路客运行业发展状况分析3.1 交通运输行业发展状况分析3.1.1 交通运输行业发展概况3.1.2 交通运输行业运行态势3.1.3 交通运输行业趋势展望3.2 公路客运行业发展状况分析3.2.1 公路客运行业发展概况3.2.2 公路客运行业运输装备情况（1）公路载客汽车数量（2）公路客运运力结构3.2.3 公路客运行业旅客运输量分析（1）公路客运量增长情况（2）公路客运旅客周转情况（3）行业区域客运量比较分析3.2.4 公路客运行业存在问题及对策3.2.5 公路客运行业发展前景展望3.3 重点区域公路客运市场发展情况3.3.1 长三角地区公路客运市场发展分析3.3.2 珠三角地区公路客运市场发展分析3.3.3 京津冀地区公路客运市场发展分析3.3.4 长株潭地区公路客运市场发展分析3.4 农村公路客运市场发展情况3.4.1 农村公路网络建设进展分析3.4.2 农村公路客运市场发展现状3.4.3 农村公路客运市场需求特征3.4.4 农村公路客运市场制约因素3.4.5 农村公路客运市场发展途径3.5 公路客运智能化发展趋势分析3.5.1 智慧地球与物联网3.5.2 物联网与公路客运3.5.3 公路客运智能化需求3.5.4 公路客运智能化发展方向3.5.5 公路客运智能化系统开发动态 第四章 中国公路客运中心建设情况分析4.1 公路客运车站选址分析4.1.1 公路客运车站选址的基本原则4.1.2 低碳目标下客运车站选址原则4.1.3 公路客运车站选址的基本要求4.1.4 市中心客运车站选址方式分析4.1.5 城市边缘客运车站的发展方向4.2 公路客运中心布局规划分析4.2.1 公路客运中心布局的原则4.2.2 公路客运中心布局影响因素4.2.3 公路客运中心确定规模方式（1）区域客运站建设总规模（2）客运站的布设数量分析（3）客运站的用地规模分析4.2.4 公路客运中心形象分析（1）公路客运站形象的含义（2）公路客运站场形象的重要性（3）打造公路客运站场品牌4.3 公路客运中心场资源的商业开发4.3.1 公路客运站场资源商业开发的必要性4.3.2 公路客运站场资源商业开发策略分析（1）选择商业物态（2）确定经营方式（3）制定开发计划4.3.3 商业开发的注意事项及实施建议 第五章 国内外公路客运中心运营模式分析5.1 国内外公路客运中心对比分析5.1.1 客运站场建设5.1.2 客运站场管理5.1.3 客运站场服务5.1.4 客运站场发展5.2 国外公路客运中心的发展模式分析5.2.1 国外公路客

运站主要服务项目5.2.2 国外公路客运站发展模式分析 (1) 现代化多功能、多方式联合客运站 (2) 自用型、自用兼开放型联合客运站5.3 中国公路客运中心的发展模式分析5.3.1 “站运分离”单站发展模式5.3.2 “站运合一”单站发展模式5.3.3 “站运分离”集成发展模式5.3.4 “站运合一”集成发展模式5.4 国外公路客运中心的发展经验借鉴5.4.1 中国公路客运中心与西方国家相比的优势5.4.2 中国公路客运中心与西方国家相比的劣势5.4.3 国外汽车客运中心发展经验对中国的启示 (1) 国外公路客运站建设的先决性和科学性 (2) 西方国家对多方式联运站建设与投资力度 (3) 西方国家客运站站内结构布局与功能搭配 (4) 国外汽车站管理模式的竞争机制与经济效益 第六章 中国公路客运中心运营情况分析6.1 公路客运中心发展现状概述6.1.1 公路客运中心发展历程6.1.2 公路客运中心发展现状6.1.3 公路客运中心存在问题6.2 公路客运车站运营状况分析6.2.1 公路客运车站的运营规模分析6.2.2 公路客运车站运营存在的问题6.2.3 公路客运车站运营问题解决途径6.3 农村客运车站发展状况分析6.3.1 农村客运站点规划与建设原则6.3.2 农村客运站点级别划分与确定6.3.3 农村公路客运车站的运营规模6.3.4 农村客运站点建设存在的问题6.3.5 农村客运站点建设运营的建议6.4 公路客运中心联合运营模式分析6.4.1 建立城市公路客运中心联合运营模式6.4.2 公路客运中心联合运营主体服务对象6.4.3 公路客运中心联合运营模式运作方式6.5 公路客运中心的换乘衔接分析6.5.1 公路客运中心与城市公共交通的换乘衔接6.5.2 各公路客运中心之间的换乘衔接6.5.3 公路客运中心与铁路客运枢纽的换乘衔接6.5.4 公路客运中心与其他运输换乘衔接 第七章 中国公路客运中心信息化发展分析7.1 中国公路客运中心信息化发展概述7.1.1 公路客运中心信息化定义7.1.2 公路客运中心信息化现状7.1.3 公路客运中心信息化意义7.2 中国公路客运中心信息化内容分析7.2.1 公路客运中心信息化体现7.2.2 公路客运中心信息化指标7.2.3 公路客运中心信息化影响因素 (1) 外部因素 (2) 内部因素7.3 公路客运中心联合运营智能信息系统分析7.3.1 公路客运中心ERP系统7.3.2 公路客运中心信息系统7.3.3 客运枢纽ITS服务系统7.3.4 公共信息服务系统7.3.5 枢纽安全监控与紧急状况处置系统7.4 中国公路客运中心信息化问题相关研究7.4.1 公路客运中心信息化问题分析7.4.2 公路客运中心信息化系统开发过程 (1) 系统规划 (2) 系统分析 (3) 系统设计 (4) 系统实现7.4.3 公路客运中心信息化改进措施 (1) 售检票系统数据实行信息共享 (2) 加大售检票系统数据利用力度 (3) 增加客运站信息化服务的品种 (4) 提高客运站信息化服务的质量7.4.4 公路客运中心信息化发展前景 第八章 中国重点地区公路客运中心市场发展分析8.1 长三角地区主要公路客运中心市场发展分析8.1.1 上海市公路客运中心市场发展分析 (1) 上海市流动人口的发展分析 (2) 上海市高速公路的建设情况 (3) 上海市客运站布局网络分析 (4) 上海市客运站运营管理现状8.1.2 南京市公路客运中心市场发展分析 (1) 南京市流动人口的发展分析 (2) 南京市高速公路的建设情况 (3) 南京市客运站布局网络分析 (4) 南京市客运站运营管理现状8.1.3 苏州市公路客运中心市场发展分析 (1

) 苏州市流动人口的发展分析 (2) 苏州市高速公路的建设情况 (3) 苏州市客运站布局网络分析 (4) 苏州市客运站运营管理现状

8.1.4 杭州市公路客运中心市场发展分析 (1) 杭州市流动人口的发展分析 (2) 杭州市高速公路的建设情况 (3) 杭州市客运站布局网络分析 (4) 杭州市客运站运营管理现状

8.2 珠三角地区主要公路客运中心市场发展分析

8.2.1 广州市公路客运中心市场发展分析 (1) 广州市流动人口的发展分析 (2) 广州市高速公路的建设情况 (3) 广州市客运站布局网络分析 (4) 广州市客运站运营管理现状

8.2.2 深圳市公路客运中心市场发展分析 (1) 深圳市流动人口的发展分析 (2) 深圳市高速公路的建设情况 (3) 深圳市客运站布局网络分析 (4) 深圳市客运站运营管理现状

8.2.3 东莞市公路客运中心市场发展分析 (1) 东莞市流动人口的发展分析 (2) 东莞市高速公路的建设情况 (3) 东莞市客运站布局网络分析 (4) 东莞市客运站运营管理现状

8.3 京津冀地区主要公路客运中心市场发展分析

8.3.1 北京市公路客运中心市场发展分析 (1) 北京市流动人口的发展分析 (2) 北京市高速公路的建设情况 (3) 北京市客运站布局网络分析 (4) 北京市客运站运营管理现状

8.3.2 天津市公路客运中心市场发展分析 (1) 天津市流动人口的发展分析 (2) 天津市高速公路的建设情况 (3) 天津市客运站布局网络分析 (4) 天津市客运站运营管理现状

8.3.3 石家庄市公路客运中心市场发展分析 (1) 石家庄市流动人口的发展分析 (2) 石家庄市高速公路的建设情况 (3) 石家庄市客运站布局网络分析 (4) 石家庄市客运站运营管理现状

8.4 长株潭地区主要公路客运中心市场发展分析

8.4.1 长沙市公路客运中心市场发展分析 (1) 长沙市流动人口的发展分析 (2) 长沙市高速公路的建设情况 (3) 长沙市客运站布局网络分析 (4) 长沙市客运站运营管理现状

8.4.2 株洲市公路客运中心市场发展分析 (1) 株洲市流动人口的发展分析 (2) 株洲市高速公路的建设情况 (3) 株洲市客运站布局网络分析 (4) 株洲市客运站运营管理现状

8.4.3 湘潭市公路客运中心市场发展分析 (1) 湘潭市流动人口的发展分析 (2) 湘潭市高速公路的建设情况 (3) 湘潭市客运站布局网络分析 (4) 湘潭市客运站运营管理现状

第九章 中国公路客运中心主要企业生产经营情况

9.1 广东省拱北汽车运输有限责任公司客运中心经营情况分析

9.1.1 企业发展简况分析

9.1.2 企业基础设施分析

9.1.3 企业组织架构分析

9.1.4 企业运营线路分析

9.2 上海芷新(集团)有限公司客运中心经营情况分析

9.2.1 企业发展简况分析

9.2.2 企业基础设施分析

9.2.3 企业吞吐能力分析

9.2.4 企业经营情况分析

9.3 福建华威集团客运中心经营情况分析

9.3.1 企业发展简况分析

9.3.2 企业基础设施分析

9.3.3 企业吞吐能力分析

9.3.4 企业组织架构分析

9.4 广州交通集团天河汽车客运站经营情况分析

9.4.1 企业发展简况分析

9.4.2 企业基础设施分析

9.4.3 企业吞吐能力分析

9.4.4 企业运营线路分析

9.5 安徽省六安市汽车运输总公司客运中心经营情况分析

9.5.1 企业发展简况分析

9.5.2 企业基础设施分析

9.5.3 企业吞吐能力分析

9.5.4 企业组织架构分析

第十章 中国公路客运中心投融资与发展趋势分析

10.1 公路客运中心主要风险分析

10.1.1 公路客运中心政策风险分析

10.1.2 公路客运中心经济风险分析

10.1.3 公路客运中心关联行业风

险分析10.1.4 公路客运中心竞争风险分析10.1.5 公路客运中心经营风险分析10.2 中国公路客运中心投融资分析10.2.1 公路客运中心融资渠道分析10.2.2 公路客运中心融资体制存在问题10.2.3 公路客运中心投资建设与营运思路（1）融资渠道的选择（2）政府引导，多元筹资（3）政府规范，企业建设（4）确立公路客运中心场市场经营主体地位（5）理顺投资、建设、营运和管理四个主体的关系10.3 中国公路客运中心发展前景及趋势分析10.3.1 中国公路客运中心的发展趋势分析10.3.2 中国公路客运中心的市场规模预测 图表目录：图表1：2018-2024年全国公路总里程和公路客运量（单位：万公里，亿人）图表2：公路客运网络中客运种类表图表3：汽车客运站设施配置（一）图表4：汽车客运站设施配置（二）图表5：公路客运中心基本架构图表6：网上订票业务流程图表7：电话订票业务流程图表8：取票业务流程图表9：车站售票流程图图表10：网上售票流程图表11：检票系统业务流程图表12：检票系统业务流程更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/158492.html>