

2020-2026年中国公路养护 机械行业前景展望与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国公路养护机械行业前景展望与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/152304.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国公路养护机械的发展最早可追溯至1950年，随后历经四个阶段，生产厂家不断增加，市场化程度也在不断提高，行业前景日趋明朗。

从行业企业角度，中国公路养护机械的发展正处于一个伪繁荣期。众多小企业都在市场中抢食，而大企业在自己的战略板块里进行产品研发，市场缺乏有效的健康运行机制。在此阶段，养路机械企业能否立足与发展，关键在于是否能自主创新，去重视产品研发，最大化满足市场需求。研发出适合中国公路现状的产品，满足施工要求和工况所需，被市场所接纳。

不过，由于中国养护观念和养护体制等各方面原因，目前我国养护机械配置水平非常落后，市场养护机械市场总值不足1000亿元，虽然养护观念和养护体制转变到形成现实需求将经历一段时间的过渡期，但未来机械化养护将成为必然趋势，日常性、周期性养护必将成为养护工作的重点，可见公路养护机械的发展空间巨大。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国公路养护机械行业前景展望与前景趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 公路养护机械概述及发展环境分析

第一节 公路养护机械概念及分类

一、公路养护机械的定义

二、公路养护机械产品分类

第二节 公路养护机械行业政策环境分析

一、公路养护机械行业主管部门

二、公路养护机械主要法律法规

三、公路养护机械行业相关政策

四、政策力促公路养护机械行业发展

五、公路养护材料循环利用相关政策

第二章 公路养护机械行业产业链分析

第一节 公路养护机械行业产业链概述

一、公路养护机械产业链概况

二、上游行业与行业关联性分析

三、下游行业与行业关联性分析

第二节 公路养护机械上游行业发展分析

一、钢材行业发展情况分析

（一）钢材行业生产情况分析

（二）钢材行业价格走势分析

（三）钢材行业发展趋势分析

二、汽车底盘行业发展分析

三、液压元件行业发展分析

第三节 公路养护机械下游需求行业分析

一、公路建设投资情况分析

二、公路养护投资情况分析

三、公路建设里程情况分析

四、公路养护里程情况统计

五、公路养护机械化发展分析

第三章 中国公路养护机械行业发展状况分析

第一节 公路养护机械行业发展分析

一、公路养护机械行业发展历程

二、国外公路养护机械发展概况

三、国内公路养护机械发展概况

第二节 公路养护机械市场供需分析

一、公路养护机械市场供给分析

二、公路养护机械部分产品产量

（一）改装路面养护车产量

（二）改装沥青洒布车产量

（三）改装清障车产量

三、公路养护机械市场需求分析

第三节 公路管养分离刺激设备需求

一、公路管养分离发展阶段

（一）内部招标阶段省区

（二）市场化招标阶段省区

（三）资产剥离阶段省区

二、管养分离刺激设备需求

第四节 公路养护机械行业业务模式

一、公路养护机械采购模式

二、公路养护机械生产模式

三、公路养护机械销售模式

第五节 公路养护机械租赁市场分析

一、养护机械购置与租赁的选择

二、养护设备租赁存在的问题

三、对公路养护设备租赁的建议

第六节 公路养护机械行业发展战略分析

一、公路养护机械行业影响因素分析

二、公路养护机械行业投资决策原则

三、公路养护机械“四化”发展方向

四、公路养护机械设备市场发展的建议

第四章 公路养护机械细分产品市场分析

第一节 预防性养护设备市场发展分析

一、预防性养护设备市场现状分析

二、预防性养护设备主要产品分析

（一）热风式再生修补车概况

（二）稀浆封层车市场概况

三、预防性养护设备主要企业分析

四、预防性养护设备市场发展前景

五、预防性养护设备市场容量预测

第二节 路面除雪和清洁设备市场发展分析

一、路面除雪和清洁设备市场发展分析

二、路面除雪和清洁设备细分产品分析

（一）除雪散布车市场发展概况

（二）除雪机具市场发展概况

（三）高压清洗疏通车发展概况

三、路面除雪和清洁设备市场容量分析

四、路面除雪和清洁设备重点企业分析

五、路面除雪和清洁设备市场发展前景

六、路面除雪和清洁设备市场容量预测

第三节 沥青路面就地再生设备市场发展分析

一、国外沥青路面就地再生设备市场分析

二、国内沥青路面就地再生设备发展政策

三、沥青路面就地再生设备市场容量分析

四、大型沥青路面就地再生设备产品分析

（一）热再生机组市场发展概况

（二）横移式冷再生机发展概况

五、沥青路面循环再生技术施工成本分析

六、大型沥青路面就地再生设备市场优势

（一）就地热再生养护方式市场优势

（二）横移式冷再生养护方式市场优势

七、沥青路面就地再生设备市场发展前景

八、沥青路面就地再生设备市场容量预测

第四节 路况检测设备市场发展分析

一、公路路况检测市场发展分析

二、路况检测设备市场发展分析

第五章 公路养护机械行业技术发展分析

第一节 公路养护机械行业技术现状分析

一、新型公路养护机械核心技术分析

二、国内养护机械设备研发现状分析

三、国内公路养护装备研发创新能力

四、国外公路养护机械设备研发借鉴

第二节 公路路面材料循环利用技术分析

一、沥青就地再生技术发展分析

(一) 沥青就地再生技术发展概况

(二) 沥青就地再生技术类别比较

(三) 沥青就地再生技术施工成本

(四) 沥青就地再生技术经济效益

二、水泥混凝土就地再生技术分析

(一) 水泥就地再生技术发展概况

(二) 水泥就地再生技术利用情况

(三) 水泥就地再生技术路面实例

三、废旧轮胎粉筑路技术发展分析

第三节 公路养护机械行业其他技术分析

一、预防性养护工艺发展分析

二、路面清洁技术发展分析

三、微表处技术发展分析

四、灌缝技术发展分析

五、热补技术发展分析

六、石屑封层技术分析

七、雾封层技术发展分析

八、超薄磨耗层摊铺技术分析

第六章 公路养护机械行业竞争分析

第一节 公路养护机械行业竞争格局分析

一、公路养护机械市场竞争分析

二、公路养护机械企业格局分析

第二节 公路养护机械产品品牌竞争分析

一、铣刨机主要品牌情况

二、再生机械主要品牌情况

三、沥青洒布车主要品牌情况

四、稀浆封层车主要品牌情况

五、石屑撒布机主要品牌情况

六、同步封层车主要品牌情况

- 七、抛丸机主要品牌情况
- 八、开槽设备主要品牌情况
- 九、养护车/抢修车主要品牌情况
- 十、灌缝机械主要品牌情况
- 十一、沥青路面修补车主要品牌情况
- 十二、水泥路面维修主要品牌情况
- 十三、划线设备主要品牌情况
- 十四、除雪机械主要品牌情况
- 十五、清障车主要品牌情况
- 十六、清扫机主要品牌情况
- 十七、碎石撒布机主要品牌情况
- 十八、微表处摊铺机主要品牌情况
- 十九、纤维封层车主要品牌情况
- 二十、沥青保温车主要品牌情况

第七章 公路养护机械行业优势竞争企业分析

第一节 德国维特根集团

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业在华情况

第二节 美国科来福公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主营业务
- 三、企业生产销售
- 四、企业在华情况

第三节 意大利玛森萨有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展优势
- 三、企业在华情况

第四节 英达公路再生科技（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

第五节 中交西安筑路机械有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第六节 西安达刚路面机械股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第七节 河南省高远公路养护技术有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第八节 鞍山森远路桥股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第九节 徐工集团工程机械股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第十节 中联重科股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第十一节 三一重工股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第十二节 河南路太道路养护机械制造有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第十三节 沈阳北方交通重工集团

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第十四节 重庆市迪马实业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第十五节 佛山市威特公路养护设备有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第八章 2020-2026年公路养护机械市场前景及投资策略分析

第一节 2020-2026年公路养护机械发展趋势及空间分析

- 一、公路养护机械行业发展趋势
- 二、公路养护机械产业发展前景
- 三、公路养护机械市场空间巨大
- 四、公路养护机械购置需求空间大

第二节 2020-2026年中国公路养护机械市场前景预测分析

- 一、公路行业投资建设预测分析
 - (一) 公路行业投资规模预测
 - (二) 公路基础建设里程预测
- 二、公路养护里程前景预测分析
- 三、公路养护机械费用市场规模预测
- 四、公路养护机械产业市场规模预测

第三节 2020-2026年公路养护机械行业投资机会分析

- 一、公路养护机械行业投资特性
- 二、公路养护机械行业投资壁垒
 - (一) 技术和人才壁垒
 - (二) 知识产权壁垒
 - (三) 生产认证壁垒
 - (四) 高端市场品牌壁垒

三、公路养护机械产业投资机会

四、公路养护机械行业盈利能力

第四节 2020-2026年公路养护机械行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险分析
- 四、原材料风险分析
- 五、新产品开发风险

第五节 2020-2026年公路养护机械行业投资策略分析

图表目录

图表 1 公路养护机械行业的划分

图表 2 公路养护机械主要产品分类

图表 3 公路养护机械行业分类

图表 4 国家道路养护相关支持政策

图表 5 公路路面材料循环利用工作目标

图表 6 公路养护机械行业上下游关系图

图表 7 2015-2019年中国钢材产量变化趋势图

图表 8 2015-2019年中国主要钢材品种价格变化趋势图

图表 9 2015-2019年中国液压元件产量情况统计

图表 10 2015-2019年中国公里建设投资额统计

图表 11 2015-2019年中国公路养护覆盖率变化趋势图

图表 12 养护占新建公路投资比例图

图表 13 2015-2019年中国公路总里程变化情况统计

图表 14 2015-2019年中国公路养护里程变化趋势图

图表 15 公路养护机械行业发展历程

图表 16 中国公路养护机械市场容量

图表 17 公路养护每100km 机械配备参考表

图表 18 2019年中国改装路面养护车主要企业产量情况

图表 19 2019年中国改装沥青洒布车主要企业产量情况

图表 20 2019年中国改装清障车主要企业产量情况

图表 21 公路养护“管养分离”内部招标阶段省区情况

图表 22 公路养护“管养分离”市场化招标阶段省区情况

图表 23 公路养护资产剥离与“四自一独”阶段省区情况

图表 24 公路养护机械企业主要客户的特点

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/152304.html>