

# 2020-2026年中国衣柜市场 深度调查与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国衣柜市场深度调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143296.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前我国衣柜行业呈现飞速发展的态势，在整个行业发展壮大的过程中，也先后成就了一批规模各异的衣柜企业。截止2016年，成立10年以上的衣柜企业327家、3-10年的276家。可以看出，绝大多数衣柜企业拥有一定的行业积淀，为企业未来的发展铺下了坚实的基石。2016年各品牌衣柜门店数目对比数据来源：公开资料整理2016年各品牌衣柜门店单店提货额（万元）数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国衣柜市场深度调查与投资潜力分析报告》共十三章。首先介绍了衣柜产业相关概念及发展环境，接着分析了中国衣柜行业规模及消费需求，然后对中国衣柜行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国衣柜行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国衣柜行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业基本概述

第一章 衣柜产业相关概述

第一节 衣柜的概述

一、衣柜的简介

二、衣柜的分类

第二节 中国衣柜行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

第二章 2014-2017年中国衣柜行业发展环境分析

## 第一节 中国宏观经济环境分析

### 一、我国宏观经济运行情况

### 二、我国宏观经济形势分析

## 第二节 2014-2017年中国衣柜行业政策环境分析

## 第三节 2014-2017年中国衣柜行业社会环境分析

### 一、人口环境

### 二、教育、科技及文化环境

## 第二部分 行业运行现状

## 第三章 2014-2017年中国衣柜行业市场运营情况分析

### 第一节 中国衣柜行业发展综述

#### 一、中国衣柜行业发展阶段

#### 二、中国衣柜行业发展特点

#### 三、中国衣柜行业商业模式分析

### 第二节 2014-2017年中国衣柜行业发展现状分析

#### 一、2014-2017年中国衣柜行业市场特点分析

#### 二、2014-2017年中国衣柜行业市场规模分析

## 第四章 2014-2017年中国衣柜行业经济运行分析

### 第一节 2014-2017年中国衣柜经济指标分析

#### 一、2016年衣柜行业经济指标分析

#### 二、2017年衣柜行业经济指标分析

### 第二节 2014-2017年中国衣柜产量分析

#### 一、2014-2017年中国衣柜产量分析

#### 二、2020-2026年中国衣柜产量预测

### 第三节 2014-2017年中国衣柜行业财务指标总体分析

在排名前40的衣柜品牌中，99%以上的衣柜品牌，移动端用户搜索量高于PC端用户搜索量；索菲亚、欧派等多个衣柜品牌的移动端用户搜索量是PC端用户搜索量的4倍以上。随着智能手机等设备的广泛普及，利用移动端浏览成为用户的习惯。2016年各品牌经销商衣柜业务收入（亿元）数据来源：公开资料整理

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

## 第五章 2014-2017年衣柜行业区域市场分析

第一节 2014-2017年衣柜行业区域市场结构分析

第二节 2014-2017年衣柜行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、西南地区

六、西北地区

## 第六章 衣柜行业用户度分析

第一节 衣柜行业用户认知程度

第二节 衣柜行业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

## 第三部分 行业竞争格局

### 第七章 中国衣柜行业竞争分析

第一节 衣柜行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

## 第八章 2014-2017年国内外整体衣柜知名品牌市场竞争力对比分析

### 第一节 国外品牌

#### 一、SOGAL索菲亚

- 1、公司概况
- 2、产品特点及品牌竞争力分析
- 3、市场销售情况
- 4、国际化发展战略分析

#### 二、Holike好莱客

#### 三、STANLEY史丹利

#### 四、科曼多

### 第二节 国内企业

#### 一、韵派

#### 二、香港玛格

#### 三、蒂安姆

#### 四、欧安娜

#### 五、盛特

#### 六、艾迪

#### 七、索尼澳

## 第九章 2014-2017年中国定制家具品牌企业运行状况分析

### 第一节 广州欧派橱柜企业有限公司（欧派橱柜）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 瑞嘉地板

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 博洛尼

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 东易日盛

- 一、企业基本概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、发展战略分析

## 第十章 衣柜行业重点企业发展分析

### 第一节 广州尚品宅配家居股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

### 第二节 索菲亚家居股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

### 第三节 德清云峰欧锦家居有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

#### 第四节 广东劳卡家具有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

#### 第五节 广东韩丽家居集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

#### 第六节 芬迪家居(厦门)有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

#### 第七节 广东顶固集创家居股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

#### 第八节 广州新之岛家具有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略

#### 第九节 南京乐想家俱有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营状况

四、企业发展战略



## 第十节 佛山市雅绅家居制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

## 第四部分行业发展趋势

### 第十一章 2020-2026年中国衣柜行业发展预测分析

#### 第一节 2020-2026年衣柜行业未来发展预测分析

- 一、中国衣柜行业发展方向与投资机会分析
- 二、2020-2026年中国衣柜行业发展规模分析
- 三、2020-2026年衣柜行业发展趋势分析

#### 第二节 2020-2026年衣柜行业供需预测况分析

- 一、2020-2026年衣柜行业供给预测分析
- 二、2020-2026年衣柜行业需求预测分析

### 第十二章 2020-2026年衣柜行业发展策略与投资建议分析

#### 第一节 市场策略分析

- 一、衣柜价格策略分析
- 二、衣柜渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高衣柜企业竞争力的策略

- 一、提高中国衣柜企业核心竞争力的对策
- 二、衣柜企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响衣柜企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高衣柜企业竞争力的策略

#### 第四节 对我国衣柜行业品牌的战略思考

- 一、衣柜实施品牌战略的意义
- 二、衣柜企业品牌的现状分析

### 三、我国衣柜企业的品牌战略

### 四、衣柜品牌战略管理的策略

## 第十三章研究结论及投资建议

### 第一节 衣柜行业研究结论

### 第二节 衣柜行业投资价值评估

### 第三节 衣柜行业投资建议

#### 图表目录：

图表：2014-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2014-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2014-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2014-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2014-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2014-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2009-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2017年中国外汇储备走势图

图表：2008-2017年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143296.html>