

2020-2026年中国空气清新 机市场深度评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国空气清新机市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/161649.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

空气净化器（又称“空气清洁器”、空气清新机），是指能够吸附、分解或转化各种空气污染物（一般包括粉尘、花粉、异味、甲醛之类的装修污染、细菌、过敏原等），有效提高空气清洁度的产品，目前以清除室内空气污染的家用和商用空气净化器为主。

空气净化器是用来净化室内空气的小型家电产品，主要解决由于装修或者其他原因导致的室内空气污染问题。由于室内空气中污染物的释放有持久性和不确定性的特点，因此使用空气净化器净化室内空气是国际公认的改善室内空气质量的方法。

空气净化器中有多种不同的技术和介质，使它能够向用户提供清洁和安全的空气。常用的空气净化技术有：低温非对称等离子体空气净化技术、吸附技术、负离子技术、负氧离子技术、分子络合技术、光触媒技术、TIO₂技术、HEPA高效过滤技术、静电集尘技术、活性氧技术等；材料技术主要有：光触媒、活性炭、合成纤维、HEAP高效材料、负离子发生器等。国内市场现有的空气净化器多采为复合型，即同时采用了多种净化技术和材料介质。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 空气清新机行业发展概述

第一节 行业界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 空气清新机行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 空气清新机市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球空气清新机行业发展分析

第一节 世界空气清新机行业发展分析

- 一、2016-2019年全球空气清新机市场供给分析
- 二、2016-2019年全球空气清新机市场需求分析
- 三、2016-2019年全球主要空气清新机企业分析
- 四、2016-2019年全球空气清新机主要品种分析

第二节 全球主要国家空气清新机市场分析

- 一、2016-2019年美国空气清新机市场分析
- 二、2016-2019年德国空气清新机市场分析
- 三、2016-2019年英国空气清新机市场分析
- 四、2016-2019年法国空气清新机市场分析
- 五、2016-2019年日本空气清新机市场分析

第三章 我国空气清新机行业发展分析

第一节 2019年中国空气清新机行业发展状况

- 一、2019年空气清新机行业发展状况分析
- 二、2019年中国空气清新机行业发展动态
- 三、2019年空气清新机行业经营业绩分析
- 四、2019年我国空气清新机行业发展热点

第二节 2019年空气清新机行业发展机遇和挑战分析

- 一、2019年空气清新机行业发展机遇分析
- 二、2019年金融危机对空气清新机行业影响

第三节 2019年中国空气清新机市场供需状况

- 一、2019年中国空气清新机行业供给能力
- 二、2019年中国空气清新机市场供给分析
- 三、2019年中国空气清新机市场需求分析
- 四、2019年中国空气清新机产品价格分析

第四章 空气清新机产业经济运行分析

第一节 营运能力分析

第二节 偿债能力分析

第三节 2016-2019年盈利能力分析

一、2016-2019年资产利润率

二、2016-2019年销售利润率

第四节 2016-2019年发展能力分析

第五章 我国空气清新机产业进出口分析

第一节 我国空气清新机进口分析

一、2019年进口总量分析

二、2019年进口结构分析

三、2019年进口区域分析

第二节 我国空气清新机出口分析

一、2019年出口总量分析

二、2019年出口结构分析

三、2019年出口区域分析

第三节 我国空气清新机进出口预测

一、进口预测

二、出口预测

第六章 空气清新机行业供求状况分析

第一节 2016-2019年整体生产能力

第二节 2016-2019年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2016-2019年产品供给分析

一、2016-2019年中国机械工业总体供给

二、2016-2019年空气清新机市场供给分析

第四节 2016-2019年影响空气清新机市场需求的主要因素

第五节 2016-2019年市场容量及增长速度

第六节 2016-2019年空气清新机业整体销售能力

一、工业销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2016-2019年产品需求分析

- 一、2016-2019年中国机械工业需求分析
- 二、2016-2019年空气清新机市场需求分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 空气清新机产业发展地区比较

第一节 长三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2016-2019年发展状况
- 三、2020-2026年发展前景

第二节 珠三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2016-2019年发展状况
- 三、2020-2026年发展前景

第三节 环渤海地区

- 一、竞争优势
- 二、2016-2019年发展状况
- 三、2020-2026年发展前景

第四节 东北地区

- 一、竞争优势
- 二、2016-2019年发展状况
- 三、2020-2026年发展前景

第五节 西部地区

- 一、竞争优势
- 二、2016-2019年发展状况
- 三、2020-2026年发展前景

第八章 空气清新机行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 空气清新机行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2016-2019年空气清新机行业竞争格局分析

一、2019年空气清新机行业竞争分析

二、2019年中外空气清新机产品竞争分析

三、2016-2019年国内外空气清新机竞争分析

四、2016-2019年我国空气清新机市场竞争分析

五、2016-2019年我国空气清新机市场集中度分析

六、2020-2026年国内主要空气清新机企业动向

第九章 空气清新机企业竞争策略分析

第一节 空气清新机市场竞争策略分析

一、2019年空气清新机市场增长潜力分析

二、2019年空气清新机主要潜力品种分析

三、现有空气清新机产品竞争策略分析

四、潜力空气清新机品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 空气清新机企业竞争策略分析

一、金融危机对空气清新机行业竞争格局的影响

二、金融危机后空气清新机行业竞争格局的变化

三、2020-2026年我国空气清新机市场竞争趋势

四、2020-2026年空气清新机行业竞争格局展望

五、2020-2026年空气清新机行业竞争策略分析

六、2020-2026年空气清新机企业竞争策略分析

第十章 主要空气清新机企业竞争分析

第一节 飞利浦公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第二节 安利

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第三节 亚都公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第四节 美的集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第五节 松下

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第六节 迪美环保科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第七节 远大集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第八节 深圳市美辰科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第九节 万利达集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第十节 夏普

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2016-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 空气清新机行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

一、2019年宏观经济形势展望

二、2019年政策走势及其影响

三、2019年国际行业走势展望

第二节 2019年空气清新机制造行业技术发展趋势分析

一、空气清新机制造行业技术现状

二、空气清新机企业技术改造方针

三、空气清新机技术改进途径分析

四、空气清新机技术发展趋势分析

第三节 2020-2026年中国空气清新机市场趋势分析

一、2016-2019年空气清新机市场趋势总结

二、2020-2026年空气清新机发展趋势分析

三、2020-2026年空气清新机市场发展空间

四、2020-2026年空气清新机产业政策趋向

五、2020-2026年空气清新机技术革新趋势

六、2020-2026年空气清新机价格走势分析

第十二章 未来空气清新机行业发展预测

第一节 2020-2026年国际空气清新机市场预测

一、2020-2026年全球空气清新机行业产值预测

二、2020-2026年全球空气清新机市场需求前景

三、2020-2026年全球空气清新机市场价格预测

第二节 2020-2026年国内空气清新机市场预测

一、2020-2026年国内空气清新机行业产值预测

二、2020-2026年国内空气清新机市场需求前景

三、2020-2026年国内空气清新机市场价格预测

第三节 2020-2026年市场消费能力预测

一、2020-2026年行业总需求规模预测

二、2020-2026年主要产品市场规模预测

三、2020-2026年市场供应能力预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 空气清新机行业投资现状分析

第一节 2016年空气清新机行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析
- 六、2016年外商投资情况

第二节 2019年空气清新机行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第十四章 空气清新机行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2016-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年空气清新机行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析

第四节 空气清新机制造行业“十三五”规划

- 一、空气清新机行业“十三五”发展目标
- 二、空气清新机行业“十三五”重点发展领域

三、空气清新机行业“十三五”发展预测

第五节 装备制造业振兴规划

- 一、装备制造业振兴规划概述
- 二、装备制造业振兴规划细则
- 三、装备制造业振兴规划三大任务
- 四、装备制造业振兴规划六大工程
- 五、装备制造业振兴规划十项措施
- 六、装备制造业振兴规划的意义与作用
- 七、装备制造业振兴规划对空气清新机行业的影响

第十五章 空气清新机行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2019年相关产业活力系数比较
- 二、2019年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2019年行业投资收益率分析

第三节 空气清新机行业投资效益分析

- 一、2016-2019年空气清新机行业投资状况分析
- 二、2020-2026年空气清新机行业投资效益分析
- 三、2020-2026年空气清新机行业投资趋势预测
- 四、2020-2026年空气清新机行业的投资方向
- 五、2020-2026年空气清新机行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响空气清新机行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响空气清新机行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响空气清新机行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响空气清新机行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国空气清新机行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国空气清新机行业发展面临的机遇分析

第五节 空气清新机行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年空气清新机行业市场风险及控制策略

- 二、2020-2026年空气清新机行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年空气清新机行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年空气清新机行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年空气清新机同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年空气清新机行业其他风险及控制策略

第十六章 空气清新机行业投资战略研究

第一节 空气清新机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国空气清新机品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、空气清新机实施品牌战略的意义
- 三、空气清新机企业品牌的现状分析
- 四、我国空气清新机企业的品牌战略
- 五、空气清新机品牌战略管理的策略

第三节 空气清新机行业投资战略研究

- 一、2019年装备制造业投资战略
- 二、2019年空气清新机行业投资战略
- 三、2020-2026年空气清新机行业投资战略
- 四、2020-2026年细分行业投资战略

图表目录：

图表1 产业链形成模式示意图

图表2 空气清新机的产业链结构图

图表3 空气清新机行业生命周期图

图表4 空气清新机行业国内外市场成熟度对比

图表5 中国空气净化器销量、销售额及增速变化分析

图表6 影响空气清新机需求的关键因素分析

图表7 生命周期各发展阶段的影响

图表8 2016-2019年美国季度国内生产总值

图表9 2016-2019年法国季度累计国内生产总值

图表10 2016-2019年法国季度国内生产总值

图表11 2016-2019年我国空气净化器产品产量

图表12 2020-2026年中国空气清新机行业营运能力预测分析

图表13 2020-2026年中国空气清新机行业偿债能力预测分析

图表14 2016-2019年我国不同规模空气清新机企业总资产利润率

图表15 2016-2019年我国空气清新机行业销售利润率分析

图表16 2020-2026年中国空气清新机行业发展能力预测分析

图表17 2016-2019年我国空气清新机进口量分析

图表18 我国我国空气清新机进口结构分析

图表19 我国空气清新机行业进口来源情况分析

图表20 2016-2019年我国空气清新机出口量分析

图表21 我国我国空气清新机出口结构分析

图表22 我国空气清新机行业出口去向分析

图表23 2020-2026年中国空气清新机进口预测

图表24 2020-2026年中国空气清新机出口预测

图表25 2016-2019年我国空气清新机生产能力分析

图表26 2019年我国空气清新机行业产值前十省份分布图

图表27 2019年我国空气清新机行业产值前十省份分布图

图表28 2016-2019年我国空气清新机市场供给分析

图表29 2016-2019年我国空气清新机市场容量分析

图表30 2016-2019年我国空气清新机工业销售产值分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/161649.html>