

2020-2026年中国新疆农产品行业前景展望与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国新疆农产品行业前景展望与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174572.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国新疆农产品行业前景展望与市场全景评估报告》分析了新疆农产品行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国新疆农产品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:第一章 2017-2019年新疆经济运行分析与农业概况1.1 2017-2019年新疆经济与社会发展分析1.1.1 新疆经济实现跨越式发展1.1.2 新疆国民经济运行状况1.2 新疆农业发展总体概况1.2.1 新疆农业发展成就综述1.2.2 新疆农业生产保持良好发展势头1.2.3 新疆积极推动农业结构优化升级1.2.4 新疆外向型农业发展SWOT分析1.3 2017-2019年新疆农业产业化分析1.3.1 新疆农业经济运行情况1.3.2 新疆加速推进农业现代化1.3.3 新疆农业机械化水平提升1.3.4 新疆农业机械化水平状况1.3.5 新疆农业现代化发展思路1.4 新疆农业发展存在的问题及战略对策1.4.1 新疆农业发展面临的主要问题1.4.2 新疆农业产业化面临的挑战1.4.3 加快新疆农业发展的对策措施1.4.4 新疆农业结构调整与升级策略1.5 新疆维吾尔自治区农业(种植业)“十三五”发展规划1.5.1 发展形势1.5.2 发展目标1.5.3 布局规划1.5.4 重点项目1.5.5 保障措施 第二章 2017-2019年新疆农产品市场分析2.1 农产品相关概述2.1.1 农产品释义2.1.2 初级农产品分类2.2 新疆农产品发展综述2.2.1 新疆优质农产品的发展优势2.2.2 新疆农产品生产保持良好态势2.2.3 新疆农产品市场继续扩张2.2.4 新疆最大农产品集散中心营业2.2.5 新疆积极提升农产品质量安全水平2.2.6 品牌战略提升新疆农产品市场竞争力2.3 2017-2019年新疆农产品外销市场开拓分析2.3.1 新疆积极培育农产品产销链条2.3.2 新疆农产品外销平台成效显著2.3.3 新疆首个大宗农产品电商平台开盘2.3.4 新疆农产品外销市场开拓状况2.3.5 新疆农产品外销市场动态2.4 2017-2019年新疆农产品市场相关政策解读2.4.1 新疆农产品质量安全法办法实施2.4.2 新疆进一步规范农产品展销会管理2.4.3 《新疆农产品市场指导目录》发布2.4.4 新疆进一步深化农产品市场开拓2.4.5 新疆农产品市场政策动态2.5 2017-2019年新疆农产品物流发展探析2.5.1 农产品物流的内涵及特征2.5.2 新疆加速农产品流通体系建设2.5.3 新疆农产品物流体系构建浅析2.5.4 新疆农产品物流发展存在的问题及对策2.5.5 未来新疆鲜活农产品流通实现全覆盖2.6 2017-2019年新疆农产品发展面临的问题及对策2.6.1 新疆农产品市场发展存在的问题2.6.2 新疆农产品外销面临的挑战2.6.3 发展壮大新疆农产品市场的对策2.6.4 新疆农产品开拓区外市场的措施建议2.7 新疆农产品市场发展前景预测2.7.1 新疆农产品市场发展前景乐观2.7.2 未来新疆农产品市场拓展思路2.7.3 新疆农产品市场将实行市场准入2.7.4 2020-2026年新疆农产品市场

发展预测分析 第三章 2017-2019年新疆棉花发展分析3.1 新疆棉花产业的发展3.1.1 新疆棉花产业的
优势与劣势3.1.2 新疆建设优质棉生产基地3.1.3 新疆棉花产业链现状分析3.1.4 新疆大力推
广棉花政策性保险3.2 2017-2019年新疆棉花产销分析3.2.1 新疆棉花种植的主要特征3.2.2 新疆棉
花产量增长状况3.2.3 新疆继续推广机械化采棉3.2.4 新疆棉花市场发展现状3.2.5 新疆棉花市场
发展动态3.3 2017-2019年新疆部分地区棉花产业分析3.3.1 新疆阿克苏地区棉花产业综述3.3.2 新
疆巴州棉花行业生产情况3.3.3 新疆吐鲁番地区棉花市场简析3.3.4 新疆阿瓦提棉花研发新动
向3.4 新疆棉花产业链的增值效应及拓展优化研析3.4.1 棉花产业链的内涵与结构3.4.2 棉花产业
链的增值效应概述3.4.3 新疆棉花产业链的特点及制约因素3.4.4 新疆棉花产业链拓展优化途
径3.5 新疆棉花产业发展面临的问题及对策3.5.1 新疆棉花产业发展的主要问题3.5.2 新疆棉花外
运瓶颈及发展对策3.5.3 发展新疆棉花产业的对策措施3.5.4 新疆棉花生产发展战略 第四章
2017-2019年新疆番茄产业发展分析4.1 2017-2019年新疆番茄产业的发展4.1.1 新疆在世界番茄产
业中的地位4.1.2 新疆发展番茄产业的比较优势4.1.3 新疆番茄产业发展综述4.1.4 新疆番茄产业
发展态势4.1.5 新疆番茄酱出口贸易分析4.2 2017-2019年新疆番茄产业竞争力分析4.2.1 新疆番茄
产业竞争优势比较4.2.2 影响新疆番茄制品出口竞争力的主要因素4.2.3 提升新疆番茄产业国际
竞争力的措施4.3 2017-2019年新疆番茄产业化经营SWOT分析4.3.1 新疆番茄产业化经营优
势(Strengths)4.3.2 新疆番茄产业化经营劣势(Weaknesses)4.3.3 新疆番茄产业化经营机
遇(Opportunities)4.3.4 新疆番茄产业化经营威胁(Threats)4.4 新疆番茄产业发展方向思考4.4.1 新
疆番茄产业发展存在风险4.4.2 新疆番茄产业发展方向分析4.4.3 新疆番茄行业未来发展之路 第
五章 2017-2019年新疆粮食作物与畜牧产品分析5.1 小麦5.1.1 新疆小麦产量分析5.1.2 新疆小麦
收购状况5.1.3 新疆小麦生产成本及收益分析5.1.4 新疆小麦生产发展的制约因素及对策5.1.5 新
疆加强小麦生产的举措5.2 水稻5.2.1 新疆膜下滴灌旱作水稻发展分析5.2.2 新疆水稻精量穴直播
现状5.2.3 新疆墨玉县水稻现状5.2.4 察布查尔县水稻产量取得突破5.2.5 新疆水稻生产中存在的
问题及限制因素5.3 玉米5.3.1 新疆玉米产量分析5.3.2 新疆玉米生产成本收益分析5.3.3 新疆和田
地区玉米成本收益分析5.3.4 新疆阿勒泰地区玉米成本收益状况5.3.5 新疆成立首家杂交玉米育
种研究院5.3.6 新疆玉米产业发展战略思考5.4 畜禽5.4.1 新疆畜产品成本收益状况5.4.2 新疆畜禽
产品产值分析5.4.3 新疆畜禽产品价格分析5.4.4 新疆牛羊肉市场综合分析5.4.5 新疆羊肉产业链
模式解析5.4.6 新疆加大力度支持肉牛羊产业发展 第六章 2017-2019年新疆林果产品分析6.1 葡
萄6.1.1 新疆葡萄产区分布状况6.1.2 新疆葡萄产区建设经验6.1.3 新疆葡萄收获状况6.1.4 新疆葡
萄干出口状况6.1.5 新疆吐鲁番葡萄产业的发展6.1.6 新疆和硕县出台优惠政策发展葡萄产
业6.1.7 新疆拟拓展葡萄产业链6.2 香梨6.2.1 库尔勒香梨发展历史6.2.2 库尔勒香梨发展现状6.2.3
库巴州香梨出口状况6.2.4 库尔勒香梨发展存隐忧6.2.5 库尔勒香梨发展对策6.2.6 库尔勒签订协
议促进香梨持续稳定供应澳门市场6.3 哈密瓜6.3.1 新疆哈密瓜产区分布状况6.3.2 新疆哈密瓜生

产发展状况6.3.3 新疆哈密市哈密瓜产业现状分析6.3.4 新疆吐鲁番积极促进哈密瓜产业转型升级6.3.5 新疆哈密瓜产业存在的问题6.3.6 新疆哈密瓜产业发展对策6.4 红枣6.4.1 新疆红枣发展现状分析6.4.2 新疆若羌红枣产业现状解析6.4.3 新疆泽普红枣的发展6.4.4 新疆红枣竞争力现状分析6.5 核桃6.5.1 新疆核桃产业发展的优势6.5.2 新疆核桃生产现状6.5.3 新疆库车县核桃现状6.5.4 新疆核桃产业存在的问题6.5.5 新疆核桃产业发展的建议6.5.6 新疆核桃产业发展目标及市场定位6.6 枸杞6.6.1 新疆精河加快枸杞产业转型升级6.6.2 新疆精河枸杞产业现状6.6.3 新疆精河枸杞园区促产业发展 第七章 2017-2019年新疆蔬菜和花卉产品分析7.1 甜菜7.1.1 新疆甜菜生产成本收益分析7.1.2 新疆乌什县甜菜生产成本及购销价格分析7.1.3 新疆霍城甜菜种植现状7.1.4 新疆巴州甜菜生产创新高7.1.5 奇台县甜菜发展现状7.1.6 新疆甜菜种植情况7.2 辣椒7.2.1 新疆辣椒简介7.2.2 新疆辣椒产业现状综述7.2.3 新疆辣椒产业发展态势良好7.2.4 新疆安集海镇辣椒产业蓬勃发展7.2.5 新疆和静县辣椒产业现状7.2.6 新疆木垒县色素辣椒形势喜人7.3 红花7.3.1 新疆红花发展综述7.3.2 新疆裕民县红花产业现状7.3.3 新疆额敏县红花发展态势喜人 第八章 2017-2019年新疆农产品出口贸易分析8.1 新疆农产品出口贸易动态8.1.1 新疆农产品对外贸易优势分析8.1.2 新疆特色农产品贸易发展总析8.1.3 新疆农产品出口贸易促进现状8.2 2017-2019年新疆农产品出口分析8.2.1 新疆农产品出口分析8.2.2 新疆认定首批农产品出口示范基地8.2.3 新疆农产品出口态势8.3 新疆农产品对外贸易面临的问题及对策8.3.1 新疆特色农产品贸易存在的问题8.3.2 新疆农产品出口面临的挑战8.3.3 新疆农产品出口建议8.3.4 新疆特色农产品贸易发展对策8.3.5 促进新疆农产品出口贸易的措施8.3.6 俄罗斯入世对新疆农产品外贸的影响及策略 第九章 2017-2019年新疆农产品加工业分析9.1 2017-2019年新疆农产品加工业的发展9.1.1 新疆农产品加工业发展回顾9.1.2 新疆农产品加工业规模分析9.1.3 新疆农产品加工业运行特点9.1.4 新疆农产品加工业发展态势9.2 2017-2019年新疆农产品加工企业竞争力探析9.2.1 新疆地区农产品加工企业竞争力分析9.2.2 新疆农产品加工企业竞争力影响因素分析9.2.3 提升新疆农产品加工业竞争力的措施9.3 新疆农产品加工业发展面临的问题及对策9.3.1 制约新疆农产品加工业发展的因素9.3.2 新疆农产品加工业存在的主要问题9.3.3 新疆农产品加工业发展的对策9.3.4 发展新疆农产品加工业的策略建议 第十章 2016-2019年新疆重点农产品企业经营状况分析10.1 新疆塔里木农业综合开发股份有限公司10.1.1 企业发展概况10.1.2 经营效益分析10.1.3 业务经营分析10.1.4 财务状况分析10.1.5 未来前景展望10.2 新疆赛里木现代农业股份有限公司10.2.1 企业发展概况10.2.2 经营效益分析10.2.3 业务经营分析10.2.4 财务状况分析10.2.5 未来前景展望10.3 新疆库尔勒香梨股份有限公司10.3.1 企业发展概况10.3.2 经营效益分析10.3.3 业务经营分析10.3.4 财务状况分析10.3.5 未来前景展望10.4 新疆啤酒花股份有限公司10.4.1 企业发展概况10.4.2 经营效益分析() 10.4.3 业务经营分析10.4.4 财务状况分析10.4.5 未来前景展望 附录附录一:中华人民共和国农产品质量安全法附录二:新疆维吾尔自治区农产品加工企业发展资金管理暂行办法附录三:新疆享受企业

所得税优惠政策的农产品初加工范围(试行)附录四:关于加快推进农产品品牌建设工作的意见
附录五:新疆维吾尔自治区农产品展销会管理办法

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174572.html>