

# 2020-2026年中国新款冰箱 节能行业发展态势与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国新款冰箱节能行业发展态势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/152008.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

许多消费者认为，节能冰箱不仅能够省电，而且还有许多个性化的功能。节能冰箱比起普通冰箱无论从功能还是外观设计，都与众不同。

这表明中国消费者消费行为的日趋成熟，消费者正在理性地选择家用电器，并且对家电产品的耗电量日渐关注。业内人士预测，随着环境问题的日益突出，节能型冰箱将成为未来市场的主流商品，其市场前景广阔。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国新款冰箱节能行业发展态势与市场需求预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2019年中国冰箱市场运行状况综述

第一节 2019年中国冰箱市场运行总况

一、中国冰箱市场的发展阶段

二、冰箱行业加速市场洗牌

三、中国冰箱产业逐步向上游扩容

四、国产冰箱产业全面进攻个性高端市场

第二节 2019年中国冰箱节能新形态分析

一、冰箱进入节能时代

二、冰箱节能战全面打响

三、家电“以旧换新”将促进冰箱节能升级

第三节 2019年中国冰箱市场消费分析

一、冰箱市场消费者行为分析

二、2019年中国冰箱市场的消费热点

三、低能耗的节能冰箱市场倍受关注

#### 第四节 2019年中国冰箱市场存在的问题及对策分析

- 一、本土高端品牌冰箱难获消费者钟爱
- 二、国产冰箱存在市场短板
- 三、冰箱企业面临新一轮淘汰危机
- 四、平静中国冰箱行业面临四大发展隐患
- 五、中国冰箱产业发展的突破口

#### 第二章 2019年中国冰箱行业节能减排相关的政策规定

##### 第一节 相关法律法规对冰箱行业节能减排的影响及风险分析

- 一、《节约能源法》
- 二、《循环经济促进法》
- 三、《节能减排综合性工作方案》
- 四、《可再生能源发电有关管理规定》

##### 五、区域限批流域限批等政策

##### 第二节 资源综合利用相关政策对冰箱行业的影响及风险分析

##### 第三节 环境经济政策对冰箱行业的影响及风险分析

- 一、绿色信贷和能效贷款政策
- 二、绿色贸易政策
- 三、绿色证券政策

#### 第三章 2019年中国冰箱产业运行态势分析

##### 第一节 2019年家用冰箱制冷系统部件节能研究新进展

- 一、箱体保温层的研究和改进
- 二、采用新型制冷剂的换热器设计
- 三、新型节流装置的采用

##### 第二节 2019年中国冰箱技术水平解析

- 一、先进技术解析
- 二、中外技术对比
- 三、技术发展趋势

##### 第三节 2019年中国电冰箱市场营销策略分析

- 一、提高品牌知名度
- 二、满足消费者需求

### 三、突出产品特点（性能、外型、体积）

## 第四章 2019年中国冰箱行业节能产业运行形势分析

### 第一节 日耗电0.29度变频冰箱创节能新记录

### 第二节 消费者认知度增长节能冰箱推广有望

一、节能冰箱不再是销量的“杀手”

二、节能冰箱一年能省90元

三、选购冰箱认清能效标识

### 第三节 耗电量非节能冰箱唯一考量指标

一、推广节能冰箱意义重大

二、节能冰箱五一唱主角

三、不能只看耗电量一个指标

### 第四节 冰箱企业应该更好发挥节能减排作用

### 第五节 国际冰箱行业节能减排发展的经验借鉴

## 第五章 2019年中国冰箱行业节能产业运行动态分析

### 第一节 2019年中国冰箱节能技术分析

一、新飞冰箱将走节能环保高技术型路线

二、容声冰箱获评中国冰箱业“节能标杆产品”

三、冰箱行业整体节能技术进步

四、家用冰箱的节能减排技术

五、国家新能源总投资将超3万亿节能减排不可逾越

### 第二节 2019年中国冰箱节能产业运行态势分析

一、2019年节能减排工作重点分析

二、冰箱能效标准再攀新高

三、家电“以旧换新”将促进冰箱节能升级

四、冰箱能效标准将提高消费者看重节能

五、苏宁启动冰箱节能补贴计划

### 第三节 市场上流行的节能冰箱产品分析

一、容声bcd-179s/v

二、新飞bcd-186gsvi

三、美菱bcd-186zm2sg

四、海尔bcd-215kcf

五、美的bcd-199gsm

## 第六章 2019年中国冰箱企业节能及公司财务状况分析（企业可自选）

### 第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 合肥美菱股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 康佳集团股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第六节 河南新飞电器有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第七节 伊莱克斯（中国）电器有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第八节 苏州三星电子有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九节 广东容声电器股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 泰州乐金电子冷机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略&hellip;&hellip;

第七章 2019年中国冰箱节能产业运行态势分析

第一节 冰箱企业工业管理的系统化设计

一、大中型电力企业节能环保设计

二、小型电力企业节能环保设计

三、全厂综合节能环保技术改造方案的实施

第二节 2019年中国冰箱行业节能资金来源

一、国际节能技术交易市场的发展

二、国际节能服务投资的发展

1、国际节能服务模式

2、主要投资方

5、节能服务方案在中国的发展

第三节 节能减排行业风险投资状况及前景

第八章 2019年中国冰箱行业与“绿色信贷”分析

第一节 “赤道原则”与“绿色信贷”

第二节 商业银行绿色信贷机制的主要内容

一、商业银行“绿色信贷”贷款政策

二、商业银行“绿色信贷”贷款文化

三、商业银行“绿色信贷”管理流程

第三节 “绿色信贷”助推电力行业节能减排

- 一、银行业对电力行业等高耗能、高污染工业的信贷政策
- 二、银行业对电力行业“绿色信贷”企业分类
- 三、银行业“绿色信贷”优化电力行业结构及影响

## 第九章 2020-2026年中国冰箱行业节能减排前景综合评价及投资建议

### 第一节 2020-2026年中国冰箱行业节能减排前景展望

#### 第二节 2020-2026年中国节能减排领域的投资机会

#### 第三节 2020-2026年中国节能减排领域的投资风险

#### 第四节 2020-2026年中国节能减排领域的投资方式

#### 第五节 权威投资建议

## 第十章 2020-2026年中国冰箱市场发展趋势分析

### 第一节 一二级市场冰箱销售市场空间大

#### 一、一二级市场销售量预测分析

#### 二、价格出现下探趋势

#### 三、高端冰箱市场前景预测

### 第二节 2020-2026年中国冰箱三大流行趋势

#### 一、保鲜冰箱永恒的主题

#### 二、节能金融危机凸显重要性

#### 三、杀菌健康功能受到关注

#### 四、提醒对“螺丝刀冰箱”说“不”

### 第三节 2020-2026年中国电冰箱市场消费趋向分析

#### 一、舒适为主流变频成首选

#### 二、节能促使消费选择与厂商推广逐渐契合

#### 三、服务质量左右消费心理意向

#### 四、电冰箱行业消费市场趋向成熟

### 第四节 2020-2026年中国冰箱行业的发展趋势

#### 一、冰箱行业的发展趋势及扩展方向

#### 二、需求发生变化高端电冰箱消费进入提速期

#### 三、中国冰箱技术竞争分析

#### 四、节能冰箱将促进冰箱行业可持续发展

#### 五、节能保鲜时尚成为冰箱产品的发展方向

## 六、节能与家电下乡09年冰箱市场双引擎

### 图表目录（部分）

图表 2014-2019年中国电冰箱产量变化图

图表 2014-2019年中国电冰箱重点省市产量对比图

图表 2019年中国电冰箱产量和2019年同期对比图

图表 2019年中国电冰箱产量前5位省市对比图

图表 2019年中国电冰箱前5位省市产量比例图

图表 2019年中国电冰箱重点省市产量及增长率统计表 单位 吨

图表 2019年中国电冰箱产量增长率排名前5位省市对比图 单位 吨

图表 2019年中国电冰箱主要省份产量比重统计表

图表 2019年中国电冰箱市场集中度和2019年同期对比图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/152008.html>