

# 2020-2026年中国毛绒玩具 市场深度评估与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)



## 一、报告报价

《2020-2026年中国毛绒玩具市场深度评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/183219.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。



## 二、说明、目录、图表目录

毛绒玩具，是由毛绒面料与pp棉及其他纺织材料为主要面料，内部填塞各种填充物而制成的玩具，也可以称为软性玩具、填充玩具，我国的广东及港澳地区称为“毛绒公仔”。当前我们习惯性的把布绒玩具业称为毛绒玩具。

毛绒玩具具有造型逼真可爱、触感柔软、不怕挤压、方便清洗、装饰性强、安全性高、适用人群广泛等特点。因此毛绒玩具用于小孩子的玩具、装饰房屋及作为礼物送人都是很好的选择。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国毛绒玩具市场深度评估与未来前景预测报告》共十七章。首先介绍了毛绒玩具相关概念及发展环境，接着分析了中国毛绒玩具规模及消费需求，然后对中国毛绒玩具市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国毛绒玩具面临的机遇及发展前景。您若想对中国毛绒玩具有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章毛绒玩具产业相关概述

第一节玩具产业的特征及结构

一、玩具产业的特征

二、玩具产业的结构

三、玩具产业的价值链

第二节毛绒玩具阐述

一、毛绒玩具特点

二、毛绒玩具分类

三、热门毛绒玩具品类

四、毛绒玩具用料

五、毛绒玩具配料

六、毛绒玩具流程

七、毛绒产品



## 第二章 2016-2019年世界毛绒玩具产业整体运营状况分析

### 第一节 2016-2019年世界毛绒玩具行业发展环境分析

- 一、全球经济景气度及影响分析
- 二、世界玩具安全法令、标准
- 三、icti世界玩具工业理事会商业操守规范

### 第二节 2016-2019年世界毛绒玩具行业市场发展格局

- 一、世界毛绒玩具市场特征分析
- 二、英国建议幼儿园“弃用”毛绒玩具
- 三、世界毛绒玩具品牌综述
- 四、高科技玩具产品热销全球市场

### 第三节 2016-2019年世界毛绒玩具主要国家市场分析

- 一、全美前50大玩具零售商盘点
- 二、德国玩具市场消费特点及流行趋势
- 三、英国玩具开发和销售模式分析
- 四、法国玩具业进出口贸易概况

### 第四节 2020-2026年世界毛绒玩具行业发展趋势分析

## 第三章 2016-2019年中国毛绒玩具行业市场发展环境解析

### 第一节 2016-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口
- 十、中国玩具制造对gdp影响分析

### 第二节 2019年中国毛绒玩具市场政策环境分析

- 一、毛绒玩具的标准



- 二、中华人民共和国玩具安全标准
- 三、《国家玩具安全技术规范》
- 四、进出口玩具检验管理规定
- 五、缺陷玩具及儿童用品召回管理规定
- 六、《毛绒、布制玩具安全与质量》标准
- 七、环境标志产品技术要求——木制玩具

### 第三节 2016-2019年中国毛绒玩具市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、居民的消费观念
- 三、文化环境分析

## 第四章 2016-2019年中国毛绒玩具行业市场运行态势剖析

### 第一节 2016-2019年中国毛绒玩具行业发展动态分析

- 一、扬州举办毛绒玩具礼品节成立文化创意产业园
- 二、第四届中国扬州毛绒玩具礼品节亮点聚焦

### 第二节 2016-2019年中国玩具制造业运行状况综述

- 一、中国在国际玩具市场的地位凸现
- 二、国内玩具行业的基本特点
- 三、玩具生产企业的分布状况
- 四、中国玩具产业面临五大变革

### 第三节 2016-2019年中国毛绒玩具业运行形势分析

- 一、毛绒玩具走上环保路线
- 二、中国毛绒玩具品牌缺失
- 三、扬州毛绒玩具业产业集群分析
- 四、皖玩具产业有望升级

### 第四节 2019年中国毛绒玩具制造业面临的挑战

## 第五章 2016-2019年中国毛绒玩具产业集群分析

### 第一节 广东省

- 一、广东玩具业的国内外竞争优势分析
- 二、广东汕头毛绒玩具出口今年面临四大压力
- 三、召回风波难挡广东玩具出口增长步伐



#### 四、广东玩具行业呼唤自创品牌

#### 五、广东玩具业面临多重困难和挑战

### 第二节 江苏

#### 一、江苏省布绒玩具行业全国称雄

#### 二、浅析江苏玩具业发展的“十字路口”

#### 三、江苏玩具业出口遭遇绿色壁垒

#### 四、江苏扬州玩具产业发展状况

### 第三节 青岛

#### 一、青岛玩具产业发展概况

#### 二、青岛玩具产业大力整治出口市场

#### 三、解析困扰青岛玩具业的四大难题

#### 四、青岛玩具企业面临3C洗牌

### 第四节 义乌

#### 一、义乌玩具行业总体概况

#### 二、义乌玩具业具强劲的发展优势

#### 三、义乌玩具工业发展任重而道远

#### 四、国际油价上涨考验义乌玩具行业

### 第五节 云和

#### 一、云和木制玩具产业发展概况

#### 二、浅析云和木制玩具产业的优势

#### 三、云和木制玩具业发展的弊端

#### 四、影响云和木制玩具快速发展的因素

#### 五、云和玩具业存在的问题与解决对策

#### 六、提高云和玩具行业竞争力的措施

## 第六章 2016-2019年中国毛绒玩具制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2016-2019年中国毛绒玩具制造所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2016-2019年中国毛绒玩具制造所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析



## 1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

## 二、销售收入结构分析

## 1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

## 第三节 2016-2019年中国毛绒玩具制造所属行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出货值分析

## 第四节 2016-2019年中国毛绒玩具制造所属行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2016-2019年中国毛绒玩具制造所属行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2016-2019年中国毛绒玩具市场运行走势透析

### 第一节 2016-2019年中国毛绒玩具市场运行特点分析

### 第二节 2016-2019年中国毛绒玩具市场运行动态分析

#### 一、毛绒玩具为容城经济添“新彩”

#### 二、毛绒玩具新品纷纷亮相市场

#### 三、nba毛绒玩具登陆江南商城

### 第三节 2016-2019年中国毛绒玩具市场运行状况分析

#### 一、舒缓金融危机心理压力毛绒玩具市场走俏

#### 二、汽车软饰毛绒用品受热捧

#### 三、扬州毛绒玩具“缩产”三成

### 第四节国内毛绒玩具市场的发展困境与解决之道

## 第八章 2016-2019年中国毛绒玩具进出口贸易综述

### 第一节 2016-2019年中国毛绒玩具出口重点市场运行综述

#### 一、美国

#### 二、欧洲



## 第二节 2016-2019年中国毛绒玩具进出口贸易走势分析

### 一、欧盟新安全指令对中国毛绒玩具出口的影响

### 二、长毛绒玩具出口欲走出oem窘境

### 三、慈溪毛绒玩具首次出口以色列

### 四、加拿大卫生署对中国产毛绒玩具实施召回

### 五、扬州维扬区毛绒玩具出口逆势增长

## 第三节 中国毛绒玩具出口欧盟swot分析

## 第四节 扩大中国毛绒玩具出口欧盟战略分析

## 第九章 2016-2019年中国毛绒玩具动物进出口数据监测分析

### 第一节 2016-2019年中国毛绒玩具动物进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2016-2019年中国毛绒玩具动物出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2016-2019年中国毛绒玩具动物进出口平均单价分析

### 第四节 2016-2019年中国毛绒玩具动物进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十章 2016-2019年中国毛绒玩具市场营销解析

### 第一节 2016-2019年中国毛绒玩具市场营销总况

#### 一、中国玩具市场营销特点分析

#### 二、中国玩具市场营销模式分析

#### 三、中国毛绒玩具营销面临的压力透析

### 第二节 2016-2019年中国毛绒玩具内销渠道剖析

#### 一、超市/大卖场

#### 二、百货商场

#### 三、网络零售店

### 第三节 2016-2019年玩具市场成功营销案例分析

#### 一、美国椰菜娃娃成功营销模式分析



二、“美国女孩”营销案例分析

三、日本任天堂经典的营销策略

第四节未来中国毛绒玩具市场营销策略分析

## 第十一章 2016-2019年中国毛绒玩具市场问卷调查

### 第一节受访者基本情况调查分析

一、受访者性别占比

二、受访者年龄分布

三、受访者对毛绒玩具的喜好程度

### 第二节消费者对毛绒玩具消费行为调查分析

一、消费者平时每个月为自己或家人买玩具的花费调查分析

二、消费者购买毛绒玩具的目的调查分析

三、消费者喜欢动物造型的毛绒玩具占比

四、消费者购买的玩具价格敏感度调查分析

五、消费者对毛绒玩具品牌关注度调查分析

六、消费者对网购毛绒玩具认知情况调查分析

### 第三节在购买玩具时会考虑哪些因素调查分析

## 第十二章 2016-2019年中国毛绒玩具市场竞争格局透析

### 第一节 2016-2019年中国玩具产业竞争现状分析

一、世界玩具零售巨头看好中国市场

二、竞争日益激烈玩具产业质量争先

三、出口转内销玩具市场竞争激烈

### 第二节 2016-2019年中国毛绒玩具市场竞争格局

一、提升竞争力扬州毛绒玩具向智能化转型

二、毛绒玩具市场需要良性竞争

### 第三节2020-2026年中国毛绒玩具行业竞争趋势分析

## 第十三章 2016-2019年世界十大品牌毛绒玩具企业营运状况浅析

### 第一节德国著名毛绒玩具品牌nici

### 第二节法国著名玩具品牌smoby

### 第三节法国玩具品牌majorette



#### 第四节 lego

#### 第五节美国russ

#### 第六节瑞典布里奥玩具公司

#### 第七节 playskool

#### 第八节 sassy

#### 第九节美国fisherprice（费雪）公司

#### 第十节 disney玩具公司

### 第十四章中国毛绒玩具重点企业竞争力及关键性数据分析

#### 第一节浙江海利控股集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第二节东莞冠越玩具有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第三节南京安兴工艺品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第四节上海华铭工艺品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

#### 第五节晋江恒盛玩具有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节青岛英贝特玩具礼品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十五章 2016-2019年中国毛绒玩具常用面料市场运行分析

第一节剪毛布（velboa）

第二节毛绒布

第三节蜜丝绒（velour）

第四节棉布（100%cotton）

第五节其综面料

一、戟绒布（felt）

二、pu皮

三、针织布

四、电子绒

五、丝绒

第十六章 2020-2026年中国毛绒玩具行业发展趋势与前景展望

第一节 2020-2026年中国毛绒玩具行业发展前景分析

一、中国玩具制造业前景展望

二、毛绒玩具市场前景分析

第二节 2020-2026年中国毛绒玩具行业发展趋势分析

一、毛绒玩具企业的发展趋势

二、毛绒玩具市场流行趋势探析

第三节 2020-2026年中国毛绒玩具行业市场预测分析

一、毛绒玩具市场供需预测分析

二、毛绒动物玩具进出口贸易预测分析

第四节 2020-2026年中国毛绒玩具市场盈利预测分析



## 第十七章2020-2026年中国毛绒玩具行业投资战略研究（）

### 第一节 2016-2019年中国毛绒玩具投资概况

#### 一、毛绒玩具投资环境分析

#### 二、毛绒玩具投资价值研究

### 第二节2020-2026年中国毛绒玩具行业投资机会分析

#### 一、玩具产业投资热点分析

#### 二、毛绒玩具投资潜力分析

#### 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节2020-2026年中国毛绒玩具行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

#### 四、中国玩具出口遭遇的技术贸易壁垒

### 第四节投资建议

#### 图表目录：

图表 2016-2019年我国毛绒玩具制造行业企业数量增长趋势图

图表 2016-2019年我国毛绒玩具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2016-2019年我国毛绒玩具制造行业从业人数增长趋势图

图表 2016-2019年我国毛绒玩具制造行业资产规模增长趋势图

图表 2016-2019年我国毛绒玩具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表 2016-2019年我国毛绒玩具制造行业出货值增长趋势图

图表 2016-2019年我国毛绒玩具制造行业销售成本增长趋势图

图表 2016-2019年我国毛绒玩具制造行业费用使用统计图

图表 2016-2019年我国毛绒玩具制造行业主要盈利指标统计图

图表 2016-2019年我国毛绒玩具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表 2016-2019年中国毛绒玩具动物进口数量分析

图表 2016-2019年中国毛绒玩具动物进口金额分析

图表 2016-2019年中国毛绒玩具动物出口数量分析

图表 2016-2019年中国毛绒玩具动物出口金额分析

图表 2016-2019年中国毛绒玩具动物进出口平均单价分析

图表 2016-2019年中国毛绒玩具动物进口国家及地区分析



图表 2016-2019年中国毛绒玩具动物出口国家及地区分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/183219.html>