

# 2020-2026年中国家用安防 行业发展态势与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国家用安防行业发展态势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/153221.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在中国，有4亿多个家庭。这4亿个家庭中，真正有经济实力的人或者愿意安装家庭监控系统占很少一部分，保守的估计为15%，即5千万左右户家庭，这样的市场就已经相当大。个人用户对家庭安防产品有着巨大的潜在需求，那么这个市场将会像欧美等地区一样成长为视频监控产品的主要销售市场。就我国现在的情况来说，我国的家庭安防市场大门刚刚打开，行业仍处于萌芽阶段，是尚待开发的沃土

未来的智能化监控体系，结合了5G、安防、智能等应用，还可灵活组合电信运营商已有的增值业务系统，将电视娱乐、视频监控、视频会议、手机视频、可视通信等多种业务整合在一个平台上提供给用户，发挥整合优势，来满足用户的个性化需求。同时，高端家庭监控系统还会更加智能化，如视频监测方面能提供高级视频智能分析功能，包括智能分析区域和边界、人像识别、人物追踪、人数统计等；还将结合医疗、家政、呼叫等功能，增加联动报警及安全服务方面的应用。这对于各类安防厂商，以及运营商都是一个很好的发展项目。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国家用安防行业发展态势与市场前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

### 报告目录

#### 第一章 家用安防行业发展综述

##### 1.1 家用安防行业定义及分类

###### 1.1.1 行业定义

###### 1.1.2 主要产品/服务分类

###### 1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

##### 1.2 家用安防行业统计标准

###### 1.2.1 统计部门和统计口径

- 1.2.2 主要统计方法介绍
- 1.2.3 行业涵盖数据种类介绍
- 1.3 最近3-5年中国家用安防行业经济指标分析
  - 1.3.1 赢利性
  - 1.3.2 成长速度
  - 1.3.3 附加值的提升空间
  - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
  - 1.3.5 风险性
  - 1.3.6 行业周期
  - 1.3.7 竞争激烈程度指标
  - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 中国家用安防行业发展环境分析

- 2.1 家用安防行业政策环境分析
  - 2.1.1 行业主管部门及监管体制
  - 2.1.2 主要产业政策及主要法规
- 2.2 家用安防行业经济环境分析
  - 2.2.1 2014-2019年宏观经济分析
  - 2.2.2 2020-2026年宏观经济形势
  - 2.2.3 宏观经济波动对行业影响
- 2.3 家用安防行业社会环境分析
  - 2.3.1 中国人口及就业环境分析
  - 2.3.2 中国居民人均可支配收入
  - 2.3.3 中国消费者消费习惯调查
- 2.4 家用安防行业技术环境分析
  - 2.4.1 行业的主要应用技术分析
  - 2.4.2 行业信息化应用发展水平
  - 2.4.3 互联网创新促进行业发展

## 第三章 国际家用安防行业发展经验借鉴

- 3.1 美国家用安防行业发展经验借鉴
  - 3.1.1 美国家用安防行业发展历程分析

3.1.2 美国家用安防行业运营模式分析

3.1.3 美国家用安防行业发展趋势预测

3.1.4 美国家用安防行业对我国的启示

3.2 英国家用安防行业发展经验借鉴

3.2.1 英国家用安防行业发展历程分析

3.2.2 英国家用安防行业运营模式分析

3.2.3 英国家用安防行业发展趋势预测

3.2.4 英国家用安防行业对我国的启示

3.3 日本家用安防行业发展经验借鉴

3.3.1 日本家用安防行业发展历程分析

3.3.2 日本家用安防行业运营模式分析

3.3.3 日本家用安防行业发展趋势预测

3.3.4 日本家用安防行业对我国的启示

3.4 韩国家用安防行业发展经验借鉴

3.4.1 韩国家用安防行业发展历程分析

3.4.2 韩国家用安防行业运营模式分析

3.4.3 韩国家用安防行业发展趋势预测

3.4.4 韩国家用安防行业对我国的启示

## 第四章 中国家用安防行业发展现状分析

4.1 中国家用安防行业发展概况分析

4.1.1 中国家用安防行业发展历程分析

4.1.2 中国家用安防行业发展总体概况

4.1.3 中国家用安防行业发展特点分析

4.2 中国家用安防行业发展现状分析

4.2.1 中国家用安防行业市场规模

4.2.2 中国家用安防行业发展分析

4.2.3 中国家用安防企业发展分析

4.3 2020-2026年中国家用安防行业面临的困境及对策

4.3.1 中国家用安防行业面临的困境及对策

1、中国家用安防行业面临困境

2、中国家用安防行业对策探讨

#### 4.3.2 中国家用安防企业发展困境及策略分析

- 1、中国家用安防企业面临的困境
- 2、中国家用安防企业的对策探讨

#### 4.3.3 国内家用安防企业的出路分析

### 第五章 中国家用安防行业运行指标分析

#### 5.1 中国家用安防行业市场规模分析及预测

- 5.1.1 2014-2019年中国家用安防行业市场规模分析
- 5.1.2 2020-2026年中国家用安防行业市场规模预测

#### 5.2 中国家用安防行业市场供需分析及预测

##### 5.2.1 中国家用安防行业市场供给分析

- 1、2014-2019年中国家用安防行业供给规模分析
- 2、2020-2026年中国家用安防行业供给规模预测

##### 5.2.2 中国家用安防行业市场需求分析

- 1、2014-2019年中国家用安防行业需求规模分析
- 2、2020-2026年中国家用安防行业需求规模预测

#### 5.3 中国家用安防行业企业数量分析

- 5.3.1 2014-2019年中国家用安防行业企业数量情况
- 5.3.2 2014-2019年中国家用安防行业企业竞争结构

#### 5.4 2014-2019年中国家用安防行业财务指标总体分析

##### 5.4.1 行业盈利能力分析

##### 5.4.2 行业偿债能力分析

##### 5.4.3 行业营运能力分析

##### 5.4.4 行业发展能力分析

### 第六章 中国家用安防行业竞争格局分析

#### 6.1 家用安防行业竞争五力分析

- 6.1.1 家用安防行业上游议价能力
- 6.1.2 家用安防行业下游议价能力
- 6.1.3 家用安防行业新进入者威胁
- 6.1.4 家用安防行业替代产品威胁
- 6.1.5 家用安防行业内部企业竞争

- 6.2 家用安防行业竞争SWOT分析
  - 6.2.1 家用安防行业优势分析（S）
  - 6.2.2 家用安防行业劣势分析（W）
  - 6.2.3 家用安防行业机会分析（O）
  - 6.2.4 家用安防行业威胁分析（T）
- 6.3 家用安防行业重点企业竞争策略分析

## 第七章 中国家用安防行业竞争企业分析

- 7.1 浙江宇视科技有限公司
  - 7.1.1 企业发展基本情况
  - 7.1.2 企业主要产品分析
  - 7.1.3 企业竞争优势分析
  - 7.1.4 企业经营状况分析
  - 7.1.5 企业最新发展动态
- 7.2 深圳市视得安罗格朗电子有限公司
  - 7.2.1 企业发展基本情况
  - 7.2.2 企业主要产品分析
  - 7.2.3 企业竞争优势分析
  - 7.2.4 企业经营状况分析
  - 7.2.5 企业最新发展动态
- 7.3 杭州海康威视数字技术股份有限公司
  - 7.3.1 企业发展基本情况
  - 7.3.2 企业主要产品分析
  - 7.3.3 企业竞争优势分析
  - 7.3.4 企业经营状况分析
  - 7.3.5 企业最新发展动态
- 7.4 索尼(中国)有限公司
  - 7.4.1 企业发展基本情况
  - 7.4.2 企业主要产品分析
  - 7.4.3 企业竞争优势分析
  - 7.4.4 企业经营状况分析
  - 7.4.5 企业最新发展动态

## 7.5 松下电器（中国）有限公司

### 7.5.1 企业发展基本情况

### 7.5.2 企业主要产品分析

### 7.5.3 企业竞争优势分析

### 7.5.4 企业经营状况分析

### 7.5.5 企业最新发展动态

## 7.6 上海三星商业设备有限公司

### 7.6.1 企业发展基本情况

### 7.6.2 企业主要产品分析

### 7.6.3 企业竞争优势分析

### 7.6.4 企业经营状况分析

### 7.6.5 企业最新发展动态

## 7.7 泰科安全产品（沈阳）有限公司

### 7.7.1 企业发展基本情况

### 7.7.2 企业主要产品分析

### 7.7.3 企业竞争优势分析

### 7.7.4 企业经营状况分析

### 7.7.5 企业最新发展动态

## 7.8 博世（珠海）安保系统有限公司

### 7.8.1 企业发展基本情况

### 7.8.2 企业主要产品分析

### 7.8.3 企业竞争优势分析

### 7.8.4 企业经营状况分析

### 7.8.5 企业最新发展动态

## 7.9 霍尼韦尔安防（中国）有限公司

### 7.9.1 企业发展基本情况

### 7.9.2 企业主要产品分析

### 7.9.3 企业竞争优势分析

### 7.9.4 企业经营状况分析

### 7.9.5 企业最新发展动态

## 第八章 2020-2026年中国家用安防行业发展前景及趋势预测



- 8.1 2020-2026年中国家用安防市场发展前景
  - 8.1.1 2020-2026年家用安防市场发展潜力
  - 8.1.2 2020-2026年家用安防市场发展前景展望
  - 8.1.3 2020-2026年家用安防细分行业发展前景分析
- 8.2 2020-2026年中国家用安防市场发展趋势预测
  - 8.2.1 2020-2026年家用安防行业发展趋势
  - 8.2.2 2020-2026年家用安防行业应用趋势预测
  - 8.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 8.3 2020-2026年中国家用安防市场影响因素分析
  - 8.3.1 2020-2026年家用安防行业发展有利因素
  - 8.3.2 2020-2026年家用安防行业发展不利因素
  - 8.3.3 2020-2026年家用安防行业进入壁垒分析

## 第九章 2020-2026年中国家用安防行业投资机会分析

- 9.1 家用安防行业投资现状分析
  - 9.1.1 家用安防行业投资规模分析
  - 9.1.2 家用安防行业投资资金来源构成
  - 9.1.3 家用安防行业投资项目建设分析
  - 9.1.4 家用安防行业投资资金用途分析
  - 9.1.5 家用安防行业投资主体构成分析
- 9.2 家用安防行业投资机会分析
  - 9.2.1 家用安防行业产业链投资机会
  - 9.2.2 家用安防行业细分市场投资机会
  - 9.2.3 家用安防行业重点区域投资机会
  - 9.2.4 家用安防行业产业发展的空白点分析

## 第十章 2020-2026年中国家用安防行业投资风险预警

- 10.1 家用安防行业风险识别方法分析
  - 10.1.1 调查法
  - 10.1.2 故障树分析法
  - 10.1.3 敏感性分析法
  - 10.1.4 情景分析法

- 10.1.5 核对表法
- 10.1.6 主要依据
- 10.2 家用安防行业风险评估方法分析
  - 10.2.1 敏感性分析法
  - 10.2.2 项目风险概率估算方法
  - 10.2.3 决策树
  - 10.2.4 决策法
  - 10.2.5 层次分析法
  - 10.2.6 对比及选择
- 10.3 家用安防行业投资风险预警
  - 10.3.1 2020-2026年家用安防行业市场风险预测
  - 10.3.2 2020-2026年家用安防行业政策风险预测
  - 10.3.3 2020-2026年家用安防行业经营风险预测
  - 10.3.4 2020-2026年家用安防行业技术风险预测
  - 10.3.5 2020-2026年家用安防行业竞争风险预测
  - 10.3.6 2020-2026年家用安防行业其他风险预测

## 第十一章 2020-2026年中国家用安防行业投资策略建议

- 11.1 提高家用安防企业竞争力的策略
  - 11.1.1 提高中国家用安防企业核心竞争力的对策
  - 11.1.2 家用安防企业提升竞争力的主要方向
  - 11.1.3 影响家用安防企业核心竞争力的因素及提升途径
  - 11.1.4 提高家用安防企业竞争力的策略
- 11.2 对我国家用安防品牌的战略思考
  - 11.2.1 家用安防品牌的重要性
  - 11.2.2 家用安防实施品牌战略的意义
  - 11.2.3 家用安防企业品牌的现状分析
  - 11.2.4 我国家用安防企业的品牌战略
  - 11.2.5 家用安防品牌战略管理的策略
- 11.3 家用安防行业建议
  - 11.3.1 行业发展策略建议
  - 11.3.2 行业投资方向建议

### 11.3.3 行业投资方式建议

#### 图表目录

图表：家用安防产业链分析

图表：家用安防上游供应分布

图表：家用安防下游需求领域

图表：家用安防行业生命周期

图表：2014-2019年家用安防行业市场规模分析

图表：2020-2026年家用安防行业市场规模预测

图表：2014-2019年中国家用安防行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国家用安防行业供给规模预测

图表：2014-2019年中国家用安防行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国家用安防行业需求规模预测

图表：2014-2019年中国家用安防行业企业数量情况

图表：2014-2019年中国家用安防行业企业竞争结构

图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比2016年涨跌幅度

图表：2015-2019年固定资产投资及其增长速度

图表：2015-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2019年人口数及其构成

图表：2015-2019年农村居民村收入及其增长速度

图表：2015-2019年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国家用安防行业发展趋势预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/153221.html>