2020-2026年中国商用车行业前景展望与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国商用车行业前景展望与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202005/164222.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

商用车（Commercial Vehicle），是在设计和技术特征上是用于运送人员和货物的汽车。商用车包含了所有的载货汽车和9座以上的客车，分为客车、货车、半挂牵引车、客车非完整车辆和货车非完整车辆，共五类。在整个行业媒体中， 商用车的概念主要是从其自身用途不同来定义的，习惯把商用车划分为客车和货车两大类。 2014-2019年上半年我国商用车进口分析2014-2019年上半年我国商用车出口分析

中企顾问网发布的《2020-2026年中国商用车行业前景展望与发展前景报告》共十四章。首先介绍了中国商用车行业市场发展环境、商用车整体运行态势等，接着分析了中国商用车行业市场运行的现状，然后介绍了商用车市场竞争格局。随后，报告对商用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国商用车行业发展趋势与投资预测。您若想对商用车产业有个系统的了解或者想投资中国商用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 商用车行业相关概述
1.1 商用车行业定义及特点
1.1.1 商用车行业的定义
1.1.2 商用车行业产品/服务特点
1.2 商用车行业经营模式分析
1.2.1 生产模式
1.2.2 采购模式
1.2.3 销售模式

第二章商用车行业市场特点概述
2.1 行业市场概况
2.1.1 行业市场特点
2.1.2 行业市场化程度
2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍
2.3 行业的周期性、区域性
2.3.1 行业周期分析
2.3.2 行业的区域性
2.4 行业与上下游行业的关联性
2.4.1 行业产业链概述
2.4.2 上游产业分布
2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2019年中国商用车行业发展环境分析
3.1 商用车行业政治法律环境（P）
3.1.1 《道路运输车辆技术管理规定》
3.1.2 《轻型商用车辆燃料消耗量限值》
3.1.3 《商用车背车装载技术要求》
3.1.4 2019年停止销售低于国Ⅴ汽柴油
3.1.5 《超限运输车辆行驶公路管理规定》
3.1.6 政策环境对行业的影响
3.2 商用车行业经济环境分析（E）
3.2.1 宏观经济形势分析
3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
3.3 商用车行业社会环境分析（S）
3.3.1 商用车产业社会环境
3.3.2 社会环境对行业的影响
3.4 商用车行业技术环境分析（T）
3.4.1 应用在商用车上的新技术
1、舒适性装备
2、红外线夜视系统
3、翻车警告系统
4、电子控制制动系统(EBS)
5、人体工程技术
6、新式“自动”变速器
7、卫星移动通信和跟踪系统

8、货车传感系统
3.4.2 商用车技术发展水平
3.4.3 行业主要技术发展趋势
3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章全球商用车行业发展概述
4.1 2014-2019年全球商用车行业发展情况概述
4.1.1 全球商用车行业发展现状
4.1.2 全球商用车行业发展特征
4.2 2014-2019年全球主要地区商用车行业发展状况
4.2.1 欧洲
4.2.2 美国
4.2.3 日韩
4.3 2020-2026年全球商用车行业发展前景预测
4.3.1 全球商用车行业发展前景分析
4.3.2 全球商用车行业发展趋势分析
4.4 全球商用车行业重点企业发展动态分析

第五章中国商用车行业发展概述
5.1 中国商用车行业发展状况分析
5.1.1 中国商用车行业发展阶段
5.1.2 中国商用车行业发展总体概况
5.1.3 中国商用车行业发展特点分析
5.2 2014-2019年商用车行业发展现状
5.2.1 2014-2019年中国商用车行业市场规模
5.2.2 商用车产业用户关注因素
1、功能
2、质量
3、价格
4、外观
5、服务
5.3 2020-2026年中国商用车行业面临的困境及对策

5.3.1 中国商用车行业面临的困境及对策
5.3.2 中国商用车企业发展困境及策略分析
5.3.3 国内商用车企业的出路分析

第六章中国商用车所属行业市场运行分析
6.1 2014-2019年中国商用车行业总体规模分析
6.1.1 企业数量结构分析
6.1.2 人员规模状况分析
6.1.3 行业资产规模分析
6.1.4 行业市场规模分析
6.2 2014-2019年中国商用车行业产销情况分析
6.2.1 中国商用车行业工业总产值
6.2.2 中国商用车行业工业销售产值
6.2.3 中国商用车行业产销率
6.3 2014-2019年中国商用车行业市场供需分析
6.3.1 中国商用车行业供给分析
6.3.2 中国商用车行业需求分析
6.3.3 中国商用车行业供需平衡
6.4 2014-2019年中国商用车所属行业财务指标总体分析
6.4.1 行业盈利能力分析
6.4.2 行业偿债能力分析
6.4.3 行业营运能力分析
6.4.4 行业发展能力分析

第七章中国商用车行业细分市场分析
7.1 商用车行业细分市场概况
7.1.1 市场细分充分程度
7.1.2 市场细分发展趋势
7.1.3 市场细分战略研究
7.1.4 细分市场结构分析
7.2 客车市场
7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析
7.2.3 行业市场需求分析
7.2.4 产品市场潜力分析
7.3 货车市场
7.3.1 市场发展现状概述
7.3.2 行业市场规模分析
7.3.3 行业市场需求分析
7.3.4 产品市场潜力分析

第八章中国商用车行业上、下游产业链分析
8.1 商用车行业产业链概述
8.1.1 产业链定义
8.1.2 商用车行业产业链
8.2 商用车行业主要上游产业发展分析
8.2.1 上游产业发展现状
8.2.2 上游产业供给分析
8.2.3 上游供给价格分析
8.2.4 主要供给企业分析
8.3 商用车行业主要下游产业发展分析
8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章中国商用车行业市场竞争格局分析
9.1 中国商用车行业竞争格局分析
9.1.1 商用车行业区域分布格局
9.1.2 商用车行业企业规模格局
9.1.3 商用车行业企业性质格局
9.2 中国商用车行业竞争五力分析
9.2.1 上游议价能力
9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁
9.2.4 替代产品威胁
9.2.5 现有企业竞争
9.3 中国商用车行业竞争SWOT分析
9.4 中国商用车行业投资兼并重组整合分析
9.4.1 投资兼并重组现状
9.4.2 投资兼并重组案例
9.5 中国商用车行业竞争策略建议

第十章中国商用车行业领先企业竞争力分析
10.1 上海汽车集团股份有限公司竞争力分析
10.1.1 企业发展基本情况
10.1.2 企业主要产品分析
10.1.3 企业竞争优势分析
10.1.4 企业经营状况分析
10.1.5 企业最新发展动态
10.1.6 企业发展战略分析
10.2 江淮汽车公司竞争力分析
10.2.1 企业发展基本情况
10.2.2 企业主要产品分析
10.2.3 企业竞争优势分析
10.2.4 企业经营状况分析
10.2.5 企业最新发展动态
10.2.6 企业发展战略分析
10.3 广州汽车集团有限公司竞争力分析
10.3.1 企业发展基本情况
10.3.2 企业主要产品分析
10.3.3 企业竞争优势分析
10.3.4 企业经营状况分析
10.3.5 企业最新发展动态
10.3.6 企业发展战略分析
10.4 郑州宇通客车股份有限公司公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况
10.4.2 企业主要产品分析
10.4.3 企业竞争优势分析
10.4.4 企业经营状况分析
10.4.5 企业最新发展动态
10.4.6 企业发展战略分析
10.5 厦门金龙汽车集团股份有限公司竞争力分析
10.5.1 企业发展基本情况
10.5.2 企业主要产品分析
10.5.3 企业竞争优势分析
10.5.4 企业经营状况分析
10.5.5 企业最新发展动态
10.5.6 企业发展战略分析
10.6 中通客车控股股份有限公司竞争力分析
10.6.1 企业发展基本情况
10.6.2 企业主要产品分析
10.6.3 企业竞争优势分析
10.6.4 企业经营状况分析
10.6.5 企业最新发展动态
10.6.6 企业发展战略分析
10.7 安徽安凯汽车股份有限公司竞争力分析
10.7.1 企业发展基本情况
10.7.2 企业主要产品分析
10.7.3 企业竞争优势分析
10.7.4 企业经营状况分析
10.7.5 企业最新发展动态
10.7.6 企业发展战略分析
10.8 东风汽车集团股份有限公司竞争力分析
10.8.1 企业发展基本情况
10.8.2 企业主要产品分析
10.8.3 企业竞争优势分析
10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态
10.8.6 企业发展战略分析
10.9 安徽江淮汽车集团股份有限公司竞争力分析
10.9.1 企业发展基本情况
10.9.2 企业主要产品分析
10.9.3 企业竞争优势分析
10.9.4 企业经营状况分析
10.9.5 企业最新发展动态
10.9.6 企业发展战略分析
10.10 华菱星马汽车(集团)股份有限公司竞争力分析
10.10.1 企业发展基本情况
10.10.2 企业主要产品分析
10.10.3 企业竞争优势分析
10.10.4 企业经营状况分析
10.10.5 企业最新发展动态
10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国商用车行业发展趋势与前景分析
11.1 2020-2026年中国商用车市场发展前景
11.1.1 2020-2026年商用车市场发展潜力
11.1.2 2020-2026年商用车市场发展前景展望
11.1.3 2020-2026年商用车细分行业发展前景分析
11.2 2020-2026年中国商用车市场发展趋势预测
11.2.1 2020-2026年商用车行业发展趋势
11.2.2 2020-2026年商用车市场规模预测
11.2.3 2020-2026年商用车行业应用趋势预测
11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测
11.3 2020-2026年中国商用车行业供需预测
11.3.1 2020-2026年中国商用车行业供给预测
11.3.2 2020-2026年中国商用车行业需求预测
11.3.3 2020-2026年中国商用车供需平衡预测

第十二章 2020-2026年中国商用车行业投资前景
12.1 商用车行业投资特性分析
12.1.1 商用车行业进入壁垒分析
12.1.2 商用车行业盈利模式分析
12.1.3 商用车行业盈利因素分析
12.2 商用车行业投资机会分析
12.2.1 产业链投资机会
12.2.2 细分市场投资机会
12.2.3 重点区域投资机会
12.2.4 产业发展的空白点分析
12.3 商用车行业投资风险分析
12.3.1 商用车行业政策风险
12.3.2 宏观经济风险
12.3.3 市场竞争风险
12.3.4 关联产业风险
12.3.5 产品结构风险
12.3.6 技术研发风险
12.3.7 其他投资风险

第十三章 2020-2026年中国商用车企业投资战略与客户策略分析
13.1 战略综合规划
13.2 技术开发战略
13.3 区域战略规划
13.4 产业战略规划
13.5 营销品牌战略
13.6 竞争战略规划

第十四章研究结论及建议（）
14.1 研究结论
14.2 建议
14.2.1 行业发展策略建议
14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议（）

图表目录：

图表：商用车行业特点
图表：商用车行业生命周期
图表：商用车行业产业链分析
图表：2014-2019年商用车行业市场规模分析
图表：2020-2026年商用车行业市场规模预测
图表：中国商用车行业盈利能力分析
图表：中国商用车行业运营能力分析
图表：中国商用车行业偿债能力分析
图表：中国商用车行业发展能力分析
图表：中国商用车行业经营效益分析
图表：2014-2019年商用车重要数据指标比较
图表：2014-2019年中国商用车行业销售情况分析
图表：2014-2019年中国商用车行业利润情况分析
图表：2014-2019年中国商用车行业资产情况分析
图表：2014-2019年中国商用车竞争力分析
图表：2020-2026年中国商用车产能预测
图表：2020-2026年中国商用车消费量预测
图表：2020-2026年中国商用车市场价格走势预测
图表：2020-2026年中国商用车发展趋势预测

详细请访问：http://www.cction.com/report/202005/164222.html