

# 2020-2026年中国煤炭行业 前景展望与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国煤炭行业前景展望与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178429.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016 年是煤炭供给侧改革元年，当年看到了国家推动改革的决心与恒心，即对全行业实行了“一刀切”的 276 天限产政策以及大力推动煤炭落后产能的淘汰退出，从而使煤炭的供给端快速收缩，煤炭现货价格也于 2016 年初触底反弹并快速上涨，接近了 2012 年左右的价格高点；进入 2017 年国家通过政策的调整，如不再强制执行 276 天限产政策、有序推动煤炭行业的产能置换、制定煤炭价格合理波动区间、鼓励上下游企业签订中长期协议等政策，从而遏制住了煤炭现货价格的单边上涨，使价格维持高位宽幅震荡，动力煤的中枢价格保持在 640 元/吨左右，主焦煤的价格维持在 1600 元/吨。2014-2018 年上半年中国秦港动力煤均价（元/吨）京唐港主焦煤均价（元/吨）

中企顾问网发布的《2020-2026 年中国煤炭行业前景展望与投资策略报告》共八章。首先介绍了中国煤炭行业市场发展环境、煤炭整体运行态势等，接着分析了中国煤炭行业市场运行的现状，然后介绍了煤炭市场竞争格局。随后，报告对煤炭做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国煤炭行业发展趋势与投资预测。您若想对煤炭产业有个系统的了解或者想投资中国煤炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章中国煤炭所属行业生命周期分析与未来发展趋势预判

##### 第一节 界定

###### 一、行业的界定

###### 二、报告的界定

##### 第二节 煤炭行业生命周期分析

###### 一、行业生命周期理论依据

###### 二、中国煤炭行业经济特性分析

###### 1、煤炭行业成长性分析

###### （1）行业企业规模及增速走势分析

（2）行业产销规模及增速走势分析2015-2018年煤炭产能梳理 单位：亿吨 2015 2016 2017  
2018E 总产能 54 45 42 40 - - - 正常生产改建产能 39 33 34.1 36.1 其中：合法产能

37.75 33 34.1 36.1 其他产能 1.25 - - - 在建产能 15 12 10.5 6.85 其中：联合试运  
转 1.5 3.7 0.8 淘汰落后产能 1 2.9 2.5 1.5 实际产能 46 32 35 35 产量 37.5 34.1  
35.2 36.3 产能利用率 69% 77% 84% 91% 净进口 2 2.5 2.6 2.3 库存变化 0.23  
-0.30 -0.1 -0.05 总需求 39.7 36.3 37.7 38.5

、2、行业技术特性分析

3、行业竞争特性分析

(1) 行业市场竞争分析

(2) 行业壁垒分析

4、行业盈利特性分析

三、中国煤炭行业生命周期测度

第三节 关于未来煤炭行业发展趋势预判

一、宏观层面未来发展趋势预判

1、未来经济周期分析

2、2020-2026年煤炭在能源中的占比预测

二、中观层面未来发展趋势预判

1、未来煤炭行业生命周期阶段分析

2、2020-2026年煤炭供需缺口趋势预判

3、2020-2026年煤炭价格趋势预判

三、微观层面未来发展趋势预判

1、未来市场占有率趋势预判

2、未来市场典型趋势预判

第二章 2020-2026年中国煤炭所属行业市场前景预测

第一节 2020-2026年煤炭行业供给前景预测

一、未来煤炭行业供给影响因素分析

1、外部主要影响因素分析——国际低价煤的冲击

(1) 国际进口煤优势分析

(2) 国际进口煤对国内煤市的冲击分析

2、内部主要影响因素分析

二、未来煤炭行业供给规模的数据推理过程及数学模型

1、未来煤炭行业供给规模预测数据推理过程

2、未来煤炭行业供给规模预测数学模型构建

### 三、2020-2026年煤炭行业供给规模数学模型预测

#### 第二节 2020-2026年煤炭行业需求前景预测

##### 一、未来煤炭行业需求影响因素分析

###### 1、外部主要影响因素分析——宏观经济环境

###### (1) 2020-2026年中国能源消费弹性系数预测

###### (2) 未来8年中国宏观经济发展对煤炭消耗的影响分析

###### 2、内部主要影响因素分析

##### 二、未来煤炭行业需求规模的数据推理过程

##### 三、2020-2026年煤炭市场需求规模数学模型预测

#### 第三节 2020-2026年煤炭所属行业进出口前景预测

##### 一、2020-2026年中国煤炭行业进出口规模预测

###### 1、未来煤炭行业进出口数据推理过程分析

###### 2、未来煤炭行业进出口规模的对比预测分析

###### (1) 煤炭行业进出口在产销规模中的比重分析

###### (2) 对比预测法对煤炭行业进出口规模的预测

##### 二、关于煤炭所属行业进出口发展趋势预判

###### 1、关于煤炭行业进口趋势预判

###### (1) 关于煤炭行业进口价格预判

###### (2) 关于煤炭进口来源国预判

###### (3) 关于主要煤种进口趋势预判

###### 2、关于煤炭行业出口趋势预判

###### (1) 关于煤炭行业出口价格预判

###### (2) 关于煤炭出口流向预判

###### (3) 关于主要煤种出口趋势预判

#### 第四节 2020-2026年煤炭行业盈利前景预测

##### 一、煤炭行业利润影响因素分析

###### 1、供需平衡趋势分析

###### 2、生产成本趋势分析

###### 3、价格趋势分析

###### 4、政策调节方向分析

##### 二、2020-2026年中国煤炭行业盈利规模预测

### 第三章中国煤炭所属行业市场占有率预测

#### 第一节 煤炭行业区域市场占有率预测

##### 一、煤炭行业区域市场调查

###### 1、近5年区域市场占有率剖析

###### 2、煤炭消费群体流动情况分析

##### 二、煤炭行业区域市场占有率马尔科夫数学模型

##### 三、区域市场占有率预测

#### 第二节 煤炭行业省市市场占有率预测

##### 一、煤炭行业省市市场调查

###### 1、近5年各省市市场占有率剖析

###### 2、煤炭消费群体流动情况分析

##### 二、煤炭行业省市市场占有率马尔科夫数学模型

##### 三、省市市场占有率预测

#### 第三节 煤炭行业企业市场占有率分析

##### 一、煤炭企业生产集中度预测

###### 1、近5年煤炭企业生产集中度分析

###### 2、煤炭企业生产集中度有限理性模型构建

###### (1) 煤炭企业生产集中度预测数据推理过程分析

###### (2) 煤炭企业生产集中度预测有限理性模型构建

###### 3、煤炭企业生产集中度预测

##### 二、煤炭企业销售集中度预测

###### 1、近5年煤炭企业销售集中度现状

###### 2、煤炭企业销售集中度预测模型的构建

###### (1) 煤炭企业销售集中度预测数据推理过程分析

###### (2) 煤炭企业销售集中度预测有限理性模型构建

###### 3、煤炭企业销售集中度预测

##### 三、关于提升企业市场占有率策略的建议

###### 1、最优市场占有率的选定

###### 2、产业链创新策略

###### 3、产品创新策略

###### 4、品牌策略

###### 5、服务策略

## 第四章中国煤企发展瓶颈及解决路径剖析

### 第一节 中国煤企发展瓶颈分析

#### 一、大型龙头企业发展瓶颈分析

##### 1、信息化建设瓶颈分析

##### 2、人才瓶颈分析

#### 二、中小型煤企发展瓶颈分析

##### 1、运输瓶颈

##### 2、兼并重组瓶颈

#### 三、老煤企转型瓶颈分析

##### 1、近5年资源枯竭型老煤企亏损的根源分析

##### 2、建议老煤企转型的路径

### 第二节 中国煤企信息化建设瓶颈及解决路径剖析

#### 一、近5年中国煤企信息化建设问题分析

##### 1、近5年中国煤企信息化外部问题分析

##### 2、近5年中国煤企信息化内部问题分析

#### 二、中国煤企信息化发展趋势预判

##### 1、信息化成为煤企“再辉煌十年”的主要推力

##### 2、煤企信息化建设模式选择成为难点

#### 三、关于中国煤企信息化推荐的解决路径

##### 1、集团管控

##### 2、节能减排

##### 3、安全生产

##### 4、智慧矿山

### 第三节 中国煤企运输瓶颈及解决路径剖析

#### 一、中国煤企运输趋势分析

##### 1、煤炭供需持续释放，铁路运输仍为瓶颈

##### 2、煤炭重心的西移凸显煤炭铁路运输瓶颈

##### 3、运输瓶颈助推煤企争做“倒手贸易”

##### 4、运输瓶颈加速煤企非煤产业发展

#### 二、中国煤企运输瓶颈解决路径

##### 1、铁路运力增加缓解部分运输压力

2、建议多方求解，建立能源输送通道

3、建议龙头煤企实施一体化战略

#### 第四节 中国煤企兼并重组瓶颈及解决路径剖析

一、近5年中国煤企兼并重组存在的问题剖析

二、中国煤企兼并重组发展方向分析

1、中国煤企并购重组为大势所趋

2、中国煤企并购重组的难点分析

(1) 资金问题

(2) 人才问题

三、推荐煤企并购重组的发展路径

### 第五章 中国煤炭行业典型趋势分析——煤企非煤产业

#### 第一节 煤企非煤产业发展趋势预判

一、煤企非煤产业现状分析

1、煤企非煤产业规模分析

2、煤企非煤产业类型分析

二、煤企非煤产业存在的问题剖析

1、战略层面问题剖析

2、战术层面问题剖析

三、煤企非煤产业发展趋势预判

1、龙头煤企非煤产业进入两级分化

2、煤企非煤产业进入结构调整期

#### 第二节 煤企非煤产业的选择分析

一、煤企非煤产业选择的原则

1、区域市场导向原则

2、煤企发展动机导向原则

4、可持续发展原则

二、推荐的煤企非煤产业发展思路

三、推荐的煤企发展的非煤产业

1、煤-电-铝-材

2、煤-焦-化

3、煤-路-港-航



#### 4、煤-电-港-油

### 第三节 典型煤企非煤产业发展的经验借鉴

#### 一、神华集团有限责任公司非煤产业发展借鉴

##### 1、神华集团简介

##### 2、神华集团非煤产业分析

##### 3、神华集团非煤产业规划剖析

##### 4、神华集团非煤产业发展经验借鉴

(1) 准确定位非煤产业

(2) 明确非煤产业发展方向

(3) 投资项目科学、合理

#### 二、阳泉煤业（集团）有限责任公司非煤产业发展借鉴

##### 1、阳煤集团简介

##### 2、阳煤集团非煤产业分析

##### 3、阳煤集团非煤产业规划剖析

##### 4、阳泉集团非煤产业发展借鉴

(1) 严谨的整体发展思路

(2) 科学的非煤产业链发展模式

(3) 构建战略支撑体系，提升企业进入非煤产业能力

### 第四节 关于煤企发展非煤产业的战略建议

#### 一、整体思路——对非煤产业进行筛查

#### 二、对亏损非煤产业的建议

#### 三、对盈利非煤产业的建议

#### 四、对未来非煤产业的建议

## 第六章 2020-2026年中国煤炭行业市场需求特性与前景预测

### 第一节 未来煤炭行业细分市场需求规模数据推理过程分析

#### 一、分层分项预测法

#### 二、未来煤炭行业分层分项预测法数据推理过程

#### 三、中国煤炭行业细分市场结构分析

### 第二节 2020-2026年煤炭在电力领域的市场需求分析

#### 一、2020-2026年煤炭在电力领域的市场规模预测

#### 二、未来8年煤炭在电力领域的需求特性剖析

### 三、未来8年本细分市场主要企业市场占有率及竞争力分析

#### 第三节 2020-2026年煤炭在钢铁领域的市场需求分析

##### 一、2020-2026年煤炭在钢铁领域的市场规模预测

##### 二、未来8年煤炭在钢铁领域的需求特性分析

#### 第四节 2020-2026年煤炭在建筑领域的市场需求分析

##### 一、2020-2026年煤炭在建筑领域的市场规模预测

##### 二、未来8年煤炭在建筑领域的需求特性分析

#### 第五节 2020-2026年煤炭在化工领域的市场需求分析

##### 一、2020-2026年煤炭在化工领域的市场规模预测

##### 二、未来8年煤炭在化工领域的需求特性分析

### 第七章未来中国煤炭行业投资决策分析

#### 第一节 未来中国煤炭行业投资机遇与威胁分析

##### 一、未来中国煤炭行业环境分析

###### 1、政策环境分析

###### 2、经济环境分析

##### 二、未来中国煤炭行业投资机遇与威胁分析

#### 第二节 未来中国煤炭行业投资风险分析

##### 一、经济风险分析

##### 二、法律法规和政策环境变化的风险

##### 三、价格波动风险

##### 四、其他风险

#### 第三节 未来中国煤炭行业国际化战略与海外市场投资方向分析

##### 一、推荐未来海外投资区域

###### 1、基于煤炭储备地理位置的分析

###### 2、基于国际煤炭贸易的分析

###### 3、推荐的海外13个投资国

###### 4、推荐的海外15个投资煤企

##### 二、推荐的未来海外投资机构

###### 1、推荐的海外投资机构的类型

###### 2、中国煤炭企业海外投资的现状分析

##### 三、推荐中国煤企未来海外投资模式

## 1、海外投资的六大原则

## 2、推荐的中国获得海外煤炭资源的四种模式

### 第四节 未来中国煤炭行业龙头企业投资分析

#### 一、中国煤炭行业前十名龙头企业投资特性分析

##### 1、中国神华能源股份有限公司投资特性分析

##### 2、山煤国际能源集团股份有限公司投资特性分析

##### 3、中国中煤能源股份有限公司投资特性分析

##### 4、阳泉煤业（集团）股份有限公司投资特性分析

##### 5、兖州煤业股份有限公司投资特性分析

## 第八章观点与研究结论

### 第一节 报告主要研究结论

### 第二节 建议

## 图表目录

### 图表 1：煤炭产业地图

### 图表 2：行业生命周期各阶段的特征分析

### 图表 3：2016-2018年中国煤炭行业企业规模及增速走势图（单位：家，%）

### 图表 4：2016-2018年中国煤炭行业产销规模及增速走势图（单位：亿元，%）

### 图表 5：2016-2018年中国煤炭行业专利申请数走势图（单位：件）

### 图表 6：2016-2018年中国煤炭行业专利公开数走势图（单位：件）

### 图表 7：煤炭在我国一次能源消费中占比不断下行

### 图表 8：煤炭行业的主要壁垒

### 图表 9：2016-2018年中国煤炭行业销售利润率和成本费用利润率走势图

### 图表 10：2016-2018年中国煤炭行业总资产报酬率和净资产利润率走势图

### 图表 11：中国煤炭行业生命周期图

### 图表 12：2018年以来我国煤炭产量变动趋势图

### 图表 13：2016-2018年中国GDP与煤炭行业关联性对比图

### 图表 14：2016-2018年中国GDP走势图（单位：万亿元，%）

### 图表 15：2016-2018年工业增加值与煤炭行业关联性对比图

### 图表 16：2016-2018年中国工业增加值走势图（单位：万亿元，%）

### 图表 17：2020-2026年中国煤炭产销量及供需缺口（单位：百万吨）

图表 18：2020-2026年中国煤炭在一次能源消费中占比走势图

图表 19：2020-2026年中国煤炭供需平衡走势图（单位：亿吨，%）

图表 20：2016-2018年国际煤炭价格走势图

图表 21：未来国际进口煤优势剖析

图表 22：未来煤炭行业供给影响因素分析

图表 23：未来煤炭行业供给规模数据推理过程

图表 24：2020-2026年中国煤炭行业供给规模预测（单位：亿元）

图表 25：2020-2026年中国能源消费弹性系数预测值

图表 26：2020-2026年中国煤炭消费弹性系数预测值

图表 27：未来煤炭行业需求影响因素分析

图表 28：未来煤炭行业需求规模数据推理过程

图表 29：2020-2026年中国煤炭行业需求规模及预测（单位：亿元）

图表 30：未来煤炭行业进出口数据推理过程图

图表 31：2016-2018年中国煤炭进口规模占销售规模的比例走势图

图表 32：2016-2018年中国煤炭出口规模占生产规模的比例走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178429.html>