

# 2020-2026年中国无烟煤市 场深度分析与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国无烟煤市场深度分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184714.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016 年煤炭去产能超过 2.9 亿吨，超额完成退出 2.5 亿吨年度目标。2018 年完成与 2.5 亿吨，超过年初 1.5 亿吨的计划目标，两年累计完成 5.4 亿吨。2018 年将继续去除煤炭产能 1.5 亿吨，而历年实际关停产能都会高于年初计划值，18 年即便不超计划，也累计去产能 6.9 亿吨，占去产能前 42 亿吨的 16.42%。可以说供给侧改革在逐步弱化煤价大幅下跌的可能性。

去产能保证煤炭行业景气程度。去除产能可贡献产能置换指标，用于新建产能的投产或者现有矿井的产能扩张，但目前可投产的新建产能较少，现有矿井的产能扩张往往也是超产产能的合法化，对产量的绝对增量贡献有限。即便从当前时点开始新建产能，5 年左右的建设周期也保证产量不会快速释放。在供给增量有限的背景下煤炭行业可保持一定的景气度。

下游需求稳中有升，煤价中枢继续抬升。供给收缩带来市场出清的同时，下游需求保持稳中有升，煤炭价格也实现恢复性上涨。而进口煤价格优势流失，进口量难以大增，叠加社会库存处于历史地位，对供需波动的缓冲作用减弱，煤炭价格易涨难跌，2018 年价格中枢有望将继续向上抬升

中企顾问网发布的《2020-2026 年中国无烟煤市场深度分析与前景趋势报告》共十二章。首先介绍了中国无烟煤行业市场发展环境、无烟煤整体运行态势等，接着分析了中国无烟煤行业市场运行的现状，然后介绍了无烟煤市场竞争格局。随后，报告对无烟煤做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国无烟煤行业发展趋势与投资预测。您若想对无烟煤产业有个系统的了解或者想投资中国无烟煤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 无烟煤行业概况

第一节 无烟煤的相关介绍

一、无烟煤的概念

二、无烟煤的特点

三、无烟煤的作用

第二节 无烟煤面临的机遇与挑战

一、无烟煤行业面临发展机遇与挑战

二、无烟煤产业发展中存在的隐忧

### 第三节 无烟煤市场的特征分析

一、盈利性

二、成长性

三、附加价值

四、进入壁垒/退出机制

五、周期性

## 第二章 世界无烟煤行业发展现状分析

### 第一节 2015-2018年世界无烟煤行业发展概况

一、全球无烟煤行业的现状分析

二、全球无烟煤行业的发展历程

三、全球无烟煤行业市场发展趋势

### 第二节 2015-2018年世界无烟煤主要区域运行分析

一、美国无烟煤行业发展分析

二、日本无烟煤行业发展分析

三、德国无烟煤行业发展分析

## 第三章 中国无烟煤所属行业运行形势分析

### 第一节 2015-2018年中国无烟煤所属行业现状分析

一、中国无烟煤所属行业产品现状分析

二、中国无烟煤所属行业产品特征分析

三、中国无烟煤所属行业技术现状分析

### 第二节 2015-2018年中国无烟煤所属行业企业经济效益状况分析

一、所属行业景气及利润总额分析

二、所属行业销售利润率分析

三、所属行业成本费用分析

四、所属行业总资产分析

五、所属行业企业数量分析

六、所属行业主营收入分析

## 第四章 中国无烟煤行业市场运行动态分析

### 第一节 2015-2018年中国无烟煤市场供需状况分析

#### 一、中国无烟煤行业供给分析

#### 二、中国无烟煤行业需求分析

#### 三、中国无烟煤行业供需平衡分析

### 第二节 2015-2018年中国无烟煤行业市场进出口情况分析

#### 一、中国无烟煤行业进出口总量分析

#### 二、中国无烟煤行业进出口结构分析

#### 三、中国无烟煤行业进出口区域分析

## 第二部分 行业竞争格局

## 第五章 无烟煤行业竞争分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国无烟煤行业产业链分析

#### 一、中国无烟煤行业产业规模及产业链条

#### 二、中国无烟煤产业集中度分析

### 第三节 中国无烟煤行业竞争分析

#### 一、无烟煤国内外竞争分析

#### 二、无烟煤市场竞争形势分析

#### 三、无烟煤主要竞争因素分析

### 第四节 无烟煤企业竞争策略分析

#### 一、2020-2026年我国无烟煤市场竞争趋势

#### 二、2020-2026年无烟煤行业竞争格局展望

#### 三、2020-2026年无烟煤企业竞争策略分析

#### 四、对无烟煤企业发展策略的建议

## 第六章 无烟煤重点企业分析

## 第一节 河南神火煤电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

## 第二节 中国中煤能源集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

## 第三节 西山煤电(集团)有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

## 第四节 河北金牛能源集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

## 第五节 安徽恒源煤电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

## 第六节 神华集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

## 第七节 甘肃靖远煤电股份有限公司

- 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、经营状况分析

## 四、发展战略分析

### 第八节 山煤国际能源集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、发展战略分析

### 第九节 郑州煤电股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、发展战略分析

### 第十节 江苏中联电气股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、发展战略分析

## 第三部分 行业前景预测

### 第七章 未来无烟煤行业发展预测

#### 第一节 未来无烟煤行业市场预测

##### 一、2020-2026年无烟煤行业销售预测

##### 二、2020-2026年无烟煤行业成本预测

##### 三、2020-2026年无烟煤行业盈利预测

##### 四、2020-2026年无烟煤行业企业单位数预测

##### 五、2020-2026年无烟煤行业总资产预测

#### 第二节 2020-2026年中国无烟煤行业供需预测

##### 一、2020-2026年中国无烟煤供给预测

##### 二、2020-2026年中国无烟煤需求预测

##### 三、2020-2026年主要无烟煤产品进出口预测

## 第八章 中国无烟煤发展前景

### 第一节 2018年无烟煤行业发展前景

#### 一、无烟煤市场潜力分析

#### 二、中国无烟煤发展前景

#### 三、无烟煤发展方向分析

### 第二节 2020-2026年无烟煤市场趋势分析

#### 一、2020-2026年无烟煤发展趋势分析

#### 二、2020-2026年无烟煤市场发展空间

#### 三、2020-2026年无烟煤产业政策趋向

## 第九章 2020-2026年中国无烟煤企业发展战略与规划分析

### 第一节 无烟煤行业发展策略分析

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 无烟煤行业市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 2020-2026年中国无烟煤行业swot分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、风险

## 第四部分 投资战略研究

## 第十章 无烟煤行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析



- 一、2015-2018年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

## 第二节 政策法规环境分析

- 一、2018年无烟煤行业政策环境
- 二、2018年国内宏观政策对其影响
- 三、2018年行业产业政策对其影响

## 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2018年社会环境发展分析

# 第十一章 无烟煤行业投资机会与风险

## 第一节 2020-2026年中国无烟煤行业投资机会分析

- 一、投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

## 第二节 无烟煤行业投资效益分析

- 一、2015-2018年无烟煤行业投资状况分析
- 二、2020-2026年无烟煤行业投资趋势预测
- 三、2020-2026年无烟煤行业的投资方向

## 第三节 无烟煤行业投资风险及控制策略分析

- 一、无烟煤行业市场竞争风险
- 二、无烟煤行业政策体制风险
- 三、无烟煤行业技术发展风险
- 四、无烟煤行业经营管理风险

# 第十二章 无烟煤行业投资战略研究（ ）

## 第一节 无烟煤行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

## 第二节 无烟煤行业投资战略研究

一、2018年无烟煤行业投资战略

二、2020-2026年无烟煤行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

四、无烟煤行业的投资建议（ ）

图表目录：

图表：无烟煤产业链分析

图表：国际无烟煤市场规模

图表：国际无烟煤生命周期

图表：2015-2018年中国无烟煤行业市场规模

图表：2015-2018年全球无烟煤产业市场规模

图表：2015-2018年无烟煤重要数据指标比较

图表：2020-2026年中国无烟煤产能预测

图表：2020-2026年中国无烟煤消费量预测

图表：2020-2026年中国无烟煤市场前景预测

图表：2020-2026年中国无烟煤市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国无烟煤发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184714.html>