

# 2020-2026年中国民用建筑 市场供需趋势预测及投资战略分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国民用建筑市场供需趋势预测及投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145024.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第1章 中国民用建筑行业报告范围界定

#### 1.1 本报告对民用建筑的界定与分类

#### 1.2 本报告的研究范围界定

### 第2章 中国民用建筑行业发展现状分析

#### 2.1 中国民用建筑企业经营状况分析

##### 2.1.1 民用建筑企业发展规模分析

(1) 民用建筑业增加值状况分析

(2) 民用建筑企业产值状况分析

(3) 各地区建筑业产值增长状况

(4) 建筑业企业数量

(5) 建筑业从业人员数量

##### 2.1.2 民用建筑业经营效益分析

(1) 民用建筑企业劳动生产率

(2) 民用建筑企业利润额

##### 2.1.3 民用建筑业工程承包分析

(1) 民用建筑企业合同签订情况

(2) 建筑业企业新签合同额地区分布

(3) 对外承包工程新签合同额

##### 2.1.4 民用建筑业其他指标情况

(1) 工业和建筑业产值利润率对比

(2) 建筑业省外产值占本省产值比重

#### 2.2 中国民用建筑建设存量与增量规模分析

##### 2.2.1 全国房屋建设规模分析

(1) 全国房屋存量规模分

(2) 全国住房人均拥有量分析

(3) 城镇新建住宅建筑面积分析

(4) 全国楼市库存变动

##### 2.2.2 建筑企业民用建筑建设规模分析

- (1) 建筑企业民用建筑竣工面积分析
- (2) 建筑企业民用建筑竣工价值分析
- (3) 民用建筑竣工价值的类型结构

## 2.3 中国民用建筑行业发展特征分析

## 第3章 主要国家民用建筑建设市场分析

### 3.1 全球建筑行业竞争格局分析

#### 3.1.1 全球建筑行业发展规模

#### 3.1.2 全球建筑行业海外市场分析

#### 3.1.3 全球建筑企业竞争格局

### 3.2 美国民用建筑行业发展现状分析

#### 3.2.1 美国建筑工程管理制度

#### 3.2.2 美国民用建筑市场分析

#### 3.2.3 美国民用建筑建设资金来源

### 3.3 欧洲地区民用建筑行业发展分析

#### 3.3.1 欧洲建筑业发展总体情况

#### 3.3.2 德国民用建筑行业发展分析

##### (1) 德国对外承包工程法律法规

##### (2) 对外企从事工程承包的规定

##### (3) 德国民用建筑业发展形势

#### 3.3.3 英国民用建筑市场分析

### 3.4 日本民用建筑行业十三五发展现状分析

#### 3.4.1 日本建筑业概述

#### 3.4.2 日本民用建筑业面积

#### 3.4.3 日本住宅投资增长情况分析

#### 3.4.4 日本新屋开工数量及增长情况

### 3.5 国际民用建筑行业发展特征与趋势

#### 3.5.1 国际民用建筑行业发展特征

##### (1) 收购并购活动频繁

##### (2) 利润重心向产业链前端和后端转移

##### (3) 产业分工体系深化

#### 3.5.2 国际民用建筑行业发展趋势

- (1) 建筑市场国际化
- (2) 承发包模式多样化
- (3) 项目管理集成化
- (4) 各方利益趋同化

## 第4章 中国房地产业商品房建设市场分析

### 4.1 建筑业与房地产行业关联度分析

### 4.2 房地产行业商品房市场供需分析

#### 4.2.1 房地产行业商品房投资分析

#### 4.2.2 房地产行业商品房的开发分析

#### 4.2.3 房地产行业商品房销售形势分析

- (1) 商品房销售面积增长形势
- (2) 商品房销售金额增长形势

#### 4.2.4 商品房销售价格增长形势分析

### 4.3 房地产行业商品住宅建设市场分析

#### 4.3.1 全国商品住宅市场供需状况分析

- (1) 政策背景下住宅投资热潮分析
- (2) 房地产企业商品住宅开发分析

##### 1) 全国商品住宅开发总体情况

##### 2) 地区商品住宅开发比较分析

- (3) 房地产企业商品住宅销售分析

##### 1) 全国商品住宅成交总体情况

##### 2) 地区商品住宅成交比较分析

- (4) 商品住宅成交价格增长形势分析

#### 4.3.2 北京市商品住宅市场状况分析

- (1) 商品住宅开发投资情况
- (2) 商品住宅开发建设分析
- (3) 商品住宅销售状况分析

#### 4.3.3 上海市商品住宅市场状况分析

- (1) 商品住宅开发投资情况
- (2) 商品住宅开发建设分析
- (3) 商品住宅销售状况分析

#### 4.3.4 广州市商品住宅市场状况分析

- (1) 商品住宅开发投资情况
- (2) 商品住宅开发建设分析
- (3) 商品住宅销售状况分析

#### 4.3.5 深圳市商品住宅市场状况分析

- (1) 商品住宅开发投资分析
- (2) 商品住宅开发建设分析
- (3) 商品住宅销售状况分析

#### 4.3.6 天津市商品住宅市场状况分析

- (1) 商品住宅开发投资情况
- (2) 商品住宅开发建设分析
- (3) 商品住宅销售状况分析

#### 4.3.7 重庆市商品住宅市场状况分析

- (1) 商品住宅开发投资情况
- (2) 商品住宅开发建设分析
- (3) 商品住宅销售状况分析

#### 4.3.8 杭州市商品住宅市场状况分析

- (1) 商品住宅开发投资情况
- (2) 商品住宅开发建设分析
- (3) 商品住宅销售状况分析

#### 4.3.9 苏州市商品住宅市场状况分析

- (1) 商品住宅开发投资情况
- (2) 商品住宅开发建设分析
- (3) 商品住宅销售状况分析

#### 4.3.10 沈阳市商品住宅市场状况分析

- (1) 商品住宅开发投资情况
- (2) 商品住宅开发建设分析
- (3) 商品住宅销售状况分析

#### 4.3.11 长沙市商品住宅市场状况分析

- (1) 商品住宅开发投资情况
- (2) 商品住宅开发建设分析
- (3) 商品住宅销售状况分析

#### 4.3.12 青岛市商品住宅市场状况分析

- (1) 房地产开发投资情况
- (2) 商品住宅开发建设分析
- (3) 商品住宅销售状况分析

#### 4.4 房地产行业商服用房建设市场分析

##### 4.4.1 全国房地产业商服用房市场供需分析

- (1) 房地产业商服用房的投资分析
- (2) 房地产业商服用房销售面积分析
- (3) 房地产业商服用房销售金额分析
- (4) 房地产业商服用房销售价格分析

##### 4.4.2 上海市房地产业商服用房市场状况分析

- (1) 商服用房投资完成情况
- (2) 商服用房新增供应分析
- (3) 商服用房销售状况分析

##### 4.4.3 北京市房地产业商服用房市场状况分析

- (1) 商服用房投资完成情况
- (2) 商服用房新增供应分析
- (3) 商服用房销售状况分析

##### 4.4.4 天津市房地产业商服用房市场状况分析

- (1) 商服用房投资完成情况
- (2) 商服用房新增供应分析
- (3) 商服用房销售状况分析

##### 4.4.5 重庆市房地产业商服用房市场状况分析

- (1) 商服用房投资完成情况
- (2) 商服用房新增供应分析
- (3) 商服用房销售状况分析

##### 4.4.6 深圳市房地产业商服用房市场状况分析

- (1) 商服用房投资完成情况
- (2) 商服用房新增供应情况
- (3) 商服用房销售状况分析

##### 4.4.7 沈阳市房地产业商服用房市场状况分析

- (1) 商服用房投资完成情况

(2) 商服用房新增供应情况

(3) 商服用房销售状况分析

## 第5章 中国其他类型民用建筑建设市场分析

### 5.1 医疗建筑建设市场状况分析

#### 5.1.1 医疗机构固定资产投资分析

#### 5.1.2 医疗建筑建设数量与分布状况

(1) 中国医疗建筑建设数量分析

(2) 各类型医疗机构数量情况

(3) 医疗机构区域分布情况

#### 5.1.3 医疗机构建筑面积分析

(1) 医疗机构建筑面积存量分析

(2) 政府办医疗卫生机构建筑面积

#### 5.1.4 医疗建筑工程盈利能力分析

#### 5.1.5 医疗建筑建设市场驱动因子分析

(1) 医疗机构服务需求分析

##### 1) 医疗机构门诊服务分析

##### 2) 医疗机构行业住院服务分析

##### 3) 医疗机构行业床位利用分析

(2) 卫生费用支出分析

##### 1) 卫生费用总体支出分析

##### 2) 卫生费用支出结构分析

##### 3) 城镇居民医疗保健支出分析

(3) 医疗机构经营状况分析

### 5.2 体育场馆建筑建设市场状况分析

#### 5.2.1 全国体育场地设施建设调研

(1) 体育场地现状分析

(2) 体育场地按系统分布

(3) 体育场地按单位分布

(4) 体育场地按类型分布

(5) 体育场地按城乡分布

(6) 我国体育场地十年发展变化



## 5.2.2 体育场馆经营效益分析

- (1) 体育场馆营业范围的拓展
- (2) 体育场馆经营方式多样化
- (3) 体育场馆收入状况分析
- (4) 体育场馆税费成本分析

## 5.2.3 各区域体育场地设施现状

- (1) 各区域体育场地建设情况分析
- (2) 各区域体育场地分布失衡的原因分析

## 5.2.4 体育赛事对体育场馆建设的促进分析

- (1) 2009年北京奥运会场馆建设情况

### 1) 场馆投入与资金来源

### 2) 奥运会场馆区域分布

### 3) 奥运会功能结构分析

- (2) 2010年广州亚运会场馆建设情况

### 1) 场馆投入与资金来源

### 2) 场馆建设数量与分布

- (3) 2011年深圳大运会场馆建设情况

### 1) 场馆建设投入与资金来源

### 2) 大运会场馆建设与分布

## 5.3 中国会展建筑建设市场状况分析

### 5.3.1 会展建筑建设规模与分布状况

- (1) 会展建筑建设数量规模分析
- (2) 已建会展建筑数量区域分布

### 5.3.2 会展建筑建设面积与分布状况

- (1) 会展建筑建设面积规模分析
- (2) 已建会展建筑面积区域分布
- (3) 已建会展建筑展览面积分布

### 5.3.3 主要城市会展建筑建设情况

- (1) 北京市会展场馆设施建设现状
- (2) 上海市会展场馆设施建设现状
- (3) 广州市会展场馆设施建设现状
- (4) 杭州市会展场馆设施建设现状

(5) 深圳市会展场馆设施建设现状

#### 5.3.4 会展业发展规模与速度分析

(1) 会展业举办展览活动情况

(2) 主要区域展览活动举办情况

(3) 会展行业国际化进程

### 第6章 中国民用建筑领域节能建筑市场容量预测

#### 6.1 世界主要国家建筑能耗分析

6.1.1 美国建筑能耗状况分析

6.1.2 日本建筑能耗状况分析

6.1.3 德国建筑能耗状况分析

6.1.4 英国建筑能耗状况分析

#### 6.2 中国建筑能耗状况分析

6.2.1 民用建筑能耗总体状况分析

6.2.2 城镇住宅能耗现状分析

6.2.3 公共建筑能耗现状分析

#### 6.3 中国建筑节能政策分析

6.3.1 建筑节能政策演进

6.3.2 建筑节能行业规划

#### 6.4 中国建筑节能项目经济性分析

#### 6.5 中国节能建筑市场前景预测

6.5.1 建筑面积预测及宏观政策推进影响

(1) 主要类型民用建筑面积预测

(2) 宏观政策推进速度及其影响

6.5.2 建筑节能建筑市场容量预测

### 第7章 中国民用建筑业十三五发展趋势与前景分析

#### 7.1 中国民用建筑行业发展趋势分析

7.1.1 民用建筑市场环境变化

7.1.2 民用建筑行业产品趋势

7.1.3 民用建筑企业发展趋势

#### 7.2 中国民用建筑行业市场前景预测

- 7.2.1 住宅建筑建设市场前景预测
- 7.2.2 商服建筑建设市场前景预测
- 7.2.3 医疗建筑建设市场前景分析
- 7.2.4 体育建筑建设市场前景分析
- 7.2.5 会展建筑建设市场前景分析

## 第8章 中国民用建筑施工企业竞争力提升战略分析

- 8.1 中国民用建筑行业市场竞争分析
  - 8.1.1 民用建筑行业市场竞争状况分析
  - 8.1.2 民用建筑企业集中度分析
  - 8.1.3 民用建筑市场竞争格局
- 8.2 民用建筑企业竞争力提升案例分析
  - 8.2.1 民用建筑企业提升竞争力的案例调研
    - (1) 案例一：上海建工（集团）总公司调研
      - 1) 目标市场调整战略
      - 2) 产业结构调整战略
      - 3) 竞争力提升的效果
    - (2) 案例二：北京城建集团调研
      - 1) 企业发展战略目标
      - 2) 业务结构调整战略
    - (3) 案例三：中建国际战略调研
      - 1) 企业发展战略目标
      - 2) 企业结构调整战略
      - 3) 开拓市场的有益经验
    - (4) 案例四：广厦集团并购战略调研
  - 8.3 民用建筑企业关键竞争要素塑造的战略启示
    - 8.3.1 上海建工集团技术创新和信息化调研
    - 8.3.2 民用建筑企业经营机制激活案例调研
      - (1) 案例一：北京建工集团有限责任公司经营机制激活调研
      - (2) 案例二：青岛建设集团公司经营机制激活调研
  - 8.4 综合类民用建筑企业经营案例分析
    - 8.4.1 上海建工集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业业务能力状况
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业工程业绩分析

#### 8.4.2 宏润建设集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业业务能力状况
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业工程业绩分析

#### 8.4.3 中国建筑股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业业务能力状况
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业经营优劣势分析

#### 8.4.4 广东省基础工程公司经营情况分析

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业业务能力状况
- (3) 企业工程业绩分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 8.4.5 新疆城建（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业业务能力状况
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业经营优劣势分析

#### 8.4.6 华北建设集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业业务能力状况
- (3) 企业工程业绩分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 8.4.7 福建三建工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业业务能力状况
- (3) 企业工程业绩分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 8.4.8 北京城建集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业业务能力状况
- (3) 企业工程业绩分析
- (4) 企业技术实力分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.4.9 广厦建设集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业业务能力状况
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业工程业绩分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 8.4.10 龙元建设集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业业务能力状况

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业发展能力分析

(8) 企业经营优劣势分析

### 第9章 民用建筑设计企业竞争力提升战略分析

#### 9.1 发达国家建筑设计企业竞争力提升的经验借鉴

9.1.1 内部组织管理方式的借鉴

9.1.2 人力资源管理方面的借鉴

9.1.3 设计能力的提升重在创新

9.1.4 对设计及工程进行总结

9.1.5 对建筑师进行再培训

9.1.6 对市场营销给予高度重视

#### 9.2 建筑设计企业——天友设计案例深度调研

9.2.1 天友设计经营业绩分析

(1) 天友设计的业务范围

(2) 天友设计经营业绩分析

(3) 天友设计主要客户与代表项目

9.2.2 天友设计技术实力分析

(1) 公司人力资源状况

(2) 公司核心技术分析

(3) 公司研究开发分析

9.2.3 天友设计公司发展路程回顾

(1) 公司起步阶段

(2) 公司变革阶段

### (3) 快速发展阶段

- 1) 提升业务能力
- 2) 品牌建设与推广
- 3) 市场经营专业化
- 4) 企业化运作平台建设

### 9.3 民用建筑设计单位经营案例分析

#### 9.3.1 上海现代建筑设计(集团)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业业务能力状况
- (3) 企业经营业绩分析
- (4) 企业设计项目分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 9.3.2 中国联合工程公司经营情况分析

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业业务能力状况
- (3) 企业设计项目分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 9.3.3 同济大学建筑设计研究院(集团)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业业务能力状况
- (3) 企业设计项目分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动态

#### 9.3.4 中国建筑设计研究院经营情况分析

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业业务能力状况
- (3) 企业设计项目分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 9.3.5 深圳市筑博工程设计有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业业务能力状况

(3) 企业设计项目分析

(4) 企业经营优劣势分析

#### 9.3.6 上海联创建筑设计有限公司经营情况分析

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业业务能力状况

(3) 企业设计项目分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 9.3.7 深圳华森建筑与工程设计顾问有限公司经营情况分析

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业业务能力状况

(4) 企业设计项目分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 公司最新发展动向分析

#### 9.3.8 成都基准方中建筑设计有限公司经营情况分析

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业业务能力状况

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 9.3.9 厦门合道工程设计集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业业务能力状况

(3) 企业设计项目分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 9.3.10 清华大学建筑设计研究院有限公司经营情况分析

(1) 企业发展基本信息

(2) 企业业务能力状况

(3) 企业设计项目分析

(4) 企业经营优劣势分析



部分图表目录：

图表1：民用建筑的分类

图表2：2009-2017年我国建筑业增加值及增长率（单位：亿元，%）

图表3：2009-2017年建筑业增加值占GDP比重（单位：%）

图表4：2009-2017年中国建筑业总产值及其增速（单位：亿元，%）

图表5：分地区中国建筑业产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表6：建筑业企业数量及国有企业数量占总数量比重（单位：家，%）

图表7：建筑业就业人员及增速（单位：万人，%）

图表8：中国建筑业劳动生产率及增速（单位：元/人，%）

图表9：中国建筑业企业利润及增速（单位：亿元，%）

图表10：建筑业企业新签合同额及其增长情况（单位：亿元，%）

图表11：分地区建筑业企业新签订合同额情况（单位：亿元，%）

图表12：我国对外承包工程新签合同额与完成营业额状况（单位：亿美元，%）

图表13：建筑业产值利润率与工业产值利润率对比（单位：%）

图表14：各地区省外产值占全国省外产值比重（单位：%）

图表15：各省省外产值占本省产值比重（单位：%）

图表16：2014-2017年我国建筑业累计竣工面积（单位：亿平方米）

图表17：我国居民人均住住宅建筑面积（单位：平方米/人）

图表18：中国城镇竣工房屋面积与同比增长情况（单位：万平方米，%）

图表19：全国楼市库存量及增速（单位：万平方米，%）

图表20：2014-2017年我国建筑业竣工面积与增长情况（单位：万平方米，%）

图表21：2017年建筑业房屋建筑竣工面积结构（单位：万平方米，%）

图表22：2014-2017年我国建筑业竣工房屋累计价值（单位：亿元，%）

图表23：2014-2017年我国民用建筑竣工价值（单位：亿元，%）

图表24：我国民用建筑竣工价值分类型增速（单位：%）

图表25：2017年我国民用建筑竣工价值的类型结构（单位：亿元，%）

图表26：2017年商业及服务用房屋竣工价值结构（单位：亿元，%）

图表27：民用建筑各类型单位面积竣工价值（单位：元/平方米）

图表28：建筑业特、一级企业分地区主要指标占比（单位：%）

图表29：全球工程承包商TOP250国际业务收入及新签合同额（单位：亿美元）

图表30：国际承包商250强盈亏企业数量（单位：家）

图表31：国际承包商250强企业业务领域分布（单位：亿美元，%）

图表32：国际承包商250强的区域市场表现（单位：亿美元，%）

图表33：国际承包市场225强企业海外市场收入总额（单位：亿美元）

图表34：国际承包市场225强企业海外市场收入增速（单位：%）

图表35：国际承包商250强所属国家和地区海外市场收入分布（单位：家，亿美元，%）

图表36：2010-2017年度国际承包商TOP10排名

图表37：进入国际承包商225/250强的中国内地企业情况（单位：家，亿美元，%）

图表38：进入ENR国际承包商225/250强的中国内地企业总收入的市场构成（单位：%）

图表39：2017年度国际承包商250强中的中国内地企业名单（单位：百万美元）

图表40：2009-2017年美国已获得批准的和已开工的新建私人住宅数量及同比增速（单位：千套，%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145024.html>